

Российское общество социологов
Агентство «СВОИ»



МНОГОДЕТНОСТЬ – НОРМА ЖИЗНИ

**ценности и представления жителей Перми
18-45 лет в сфере семьи и деторождения**

результаты опроса общественного мнения
июль 2024 г.

Основные выводы и рекомендации	3	4.2. Мотивация желая иметь детей	45
1. Семейные характеристики населения	13	4.3. Мотивация нежелания иметь детей	48
1.1. Семейное положение	14	5. Отношение к мерам демографической политики	53
1.2. Наличие детей	15	5.1. Факторы, стимулирующие рождение детей	54
1.3. Количество детей в семье родителей	16	5.2. Перспективы демографической политики	58
1.4. Состав семьи	17	6. Отношение к явлению многодетности	59
1.5. Наличие домашних животных	18	6.1. Причастность к многодетным	60
2. Самочувствие семьи	19	6.2. Отношение к многодетным семьям	61
2.1. Удовлетворённость личной жизнью	20	7. Образ многодетных семей	63
2.2. Оценка личных перспектив	24	7.1. Образ многодетных семей	64
2.3. Наиболее значимые семейные ценности	26	7.2. Образ многодетных матерей	66
3. Установки по рождению детей	30	7.3. Образ многодетных отцов	67
3.1. Подходящий возраст для рождения первого ребёнка	31	7.4. Образ бездетной семьи	68
3.2. Идеальное количество детей	32	8. Основные представления в отношении многодетных семей	69
3.3. Планируемое идеальное количество детей	35	8.1. Критерии многодетной семьи	70
3.4. Отношение к абортам	38	8.2. Характеристики многодетной семьи	71
3.5. Обстоятельства появления первого ребёнка	39	8.3. Проблематика многодетных семей	74
4. Мотивация деторождения	40	9. Социально-демографические характеристики	78
4.1. Планы по деторождению	41		

Основные выводы и рекомендации



Опрос проводился с 1 по 21 июля 2024 года среди жителей города Перми в возрасте 18-45 лет. Опрошено респондентов: 830. Статистическая погрешность измерения составляет $\pm 3,47\%$. Основной метод: телефонное интервьюирование по стандартизированному интервью (711 респондентов). Дополнительный метод: онлайн анкетирование (119 респондентов).

Семейные характеристики опрошенных

В опросе приняли участие люди с различным семейным статусом. Более половины респондентов (51,9%) находятся в зарегистрированном браке, а 10% живут в гражданском союзе. Не женаты или не замужем 28,3% участников, 8,4% находятся в разводе, и 0,8% являются вдовцами или вдовами.

Молодые люди в возрасте 18-24 лет преимущественно пока не женаты или не замужем (74%). Респонденты 25-29 лет чаще, чем в целом по выборке, указывали, что находятся в гражданском браке (15%). Люди старше 30 лет, как правило, указывали, что находятся в зарегистрированном браке (58-66%).

Чаще респонденты указывали, что в их семье есть 1-2 ребенка (46,1%). Многодетными являются 11,1% опрошенных пермяков: о наличии трех детей сказали 7,5%, ещё 3,6% имеют четверо детей и более. Пока нет детей у 42,7% опрошенных.

Большинство опрошенных (64,2%) отмечает, что проживает совместно с супругом/супругой. Каждый второй (53,6%) проживает вместе с детьми, а 16,8% - вместе с другими родственниками, не считая супруга(и) и детей. Проживают в одиночестве 15,1% опрошенных пермяков.

Преимущественно респонденты имеют домашних животных: один питомец у 41,9%, а каждый четвертый (25,9%) содержит у себя двух и более питомцев. Каждый третий (32,0%) сообщил, что у него нет домашних животных.

Самочувствие семьи

Большинство опрошенных (71,1%) в целом **довольны тем, как складывается их семейная жизнь**: 54,5% вполне довольны семейной жизнью, еще 16,6% в основном довольны. Напротив, в целом неудовлетворены своей семейной жизнью 23,0% респондентов, из которых 16,1% чем-то довольны, чем-то нет, еще 6,9% не довольны, но терпимо. С момента замера в 2008 году доля пермяков в возрасте до 45 лет, удовлетворенных семейной жизнью, увеличилась на 10,7%. Более высокий процент людей, довольных тем, как сложилась их семейная жизнь, наблюдается в группах респондентов, состоящих в браке и **имеющих** детей (особенно многодетных родителей). Стоит также отметить, что удовлетворенность семейной жизнью зависит от материальных факторов: несколько чаще довольный своей семейной жизнью оказываются лица, имеющие собственное жилье и высоко оценивающие свое материальное положение.

Свое влияние на удовлетворенность семейной жизнью оказывает и наличие в семье домашних питомцев. В меньшей мере удовлетворены респонденты не имеющие ни домашних животных, ни детей. При этом доля удовлетворенных семейной жизнью среди не имеющих детей, но имеющих домашних питомцев повышается на 10% и приближается к уровню удовлетворенности в семьях с детьми, но без домашних питомцев.

✓ **Здесь есть риск определенного замещения рождения ребенка появлением домашнего питомца.** Однако на репродуктивные планы бездетных респондентов наличие домашних питомцев, по результатам опроса, не оказывает. Доля планирующих детей среди бездетных, имеющих домашних питомцев, и не имеющих, одинакова - 41-42%. Домашние питомцы,

Основные выводы и рекомендации

таким образом, не столько сдерживают планы по деторождению, сколько способствуют повышению уровня удовлетворенности семейной жизнью.

Оценивая **личные перспективы**, опрошенные преимущественно имеют оптимистические настроения (61,2%): 34,6% смотрят в свое будущее с надеждой, а 26,6% с радостным ожиданием. При этом каждый третий респондент (33,3%) думает о своем ближайшем будущем с негативом: 27,2% с тревогой, еще 6,1% со страхом.

В числе **наиболее значимых семейных ценностей** чаще всего отмечалось доверие, уважение, взаимопонимание между супругами, родителями и детьми (81,1%). Такие факторы успеха семейной жизни, как любовь (68,8%), материальный достаток (68,2%), общность взглядов и интересов супругов (66,9%) и нормальные жилищные условия (64,7%) также являются значимыми и называются опрошенными примерно в равной степени. Большинство респондентов также отмечают важность супружеской верности (61,0%), гармонии в интимных отношениях (60,5%), налаженного быта, домашнего уюта (58,6%), возможности жить отдельно от родителей (58,0%), благополучия детей (55,9%) и справедливого распределения семейных, домашних обязанностей (52,0%).

С момента замера в 2008 году большинство представленных семейных ценностей стало чаще упоминаться в качестве наиболее значимых, лидерами прироста являются: справедливое распределение семейных, домашних обязанностей (+31,6%), свобода действий (+31,5%) и интересный досуг (+31,2%). Напротив, **реже стало называться наличие детей** (-26,3%).

При этом люди, позитивно относящиеся к многодетности и ориентированные на большое количество детей, ощутило чаще других называли наличие детей и их

благополучие в качестве наиболее важных факторов успеха семейной жизни (43-53% против 38% в целом по выборке).

- ✓ Очевиден тренд на повышение требований к понятию «успешная семья». Несмотря на то, что сохраняется ценность доверия, любви и взаимопонимания, растёт запрос на «личный комфорт», что сложно совместимо с семейной жизнью вообще и с рождением детей в частности. Просто жить в мире с супругом и заниматься детьми становится менее ценно, не престижно. Современные молодые люди испытывают высокую потребность в мобильности и социализации и не готовы отказываться от этого ради рождения детей. Нужно принять эту реальность и сделать все, чтобы рождение детей стало для молодых людей желанным.
- ✓ Эффективная демографическая политика невозможна без повсеместного распространения «культы детей» в обществе. Современным родителям должно быть комфортно, важно дать им ощущение востребованности и доброжелательности к детям, создавать «чайлдфрендли» среду: инфраструктура для детей, бесплатные детские площадки и игровые комнаты, автокресла в такси и общественном транспорте, места для детских колясок, детские кресла в кафе и ресторанах, «лесенки» в магазинах, чтобы достать что-то с верхней полки, места для парковки родителей с детьми рядом с образовательными и культурными учреждениями и т.д.

Установки по рождению детей

Основная часть респондентов считает, что женщине лучше всего родить первого ребёнка в возрасте от 20 до 30 лет. Наиболее подходящим возрастом женщины для рождения первого ребенка преимущественно называется 25 лет.

Основные выводы и рекомендации

Среди пермяков 18-45 лет распространены две установки по поводу того, сколько детей должно быть в идеальной семье. Самая популярная – в семье должно быть два ребенка, так считают почти половина опрошенных (47%). Вторая по распространенности модель – многодетная семья с тремя детьми. Такая семья видится идеальной в глазах четверти опрошенных в возрасте 18-45 лет (25%), прежде всего, мужчин (43% против 22% женщин) и людей в возрасте от 35 до 45 лет (37-41%%), чем более молодых. Также чаще остальных считают идеальной многодетную семью люди, состоящие в браке (35%) и уже имеющие детей (39%).

Также пермяки до 45 лет преимущественно планируют создание семьи с двумя детьми, так ответили 38,2% опрошенных. Создать многодетную семью собирается четверть (25,2%) респондентов, из которых 18,2% хотят ограничиться тремя детьми, а 7,0% хотят четверых и более детей. Лишь одного ребенка запланировали 19,6% опрошенных, а не планируют ни одного 12,2% респондентов.

Стоит отметить, что мужчины чаще женщин считают идеальной семьей многодетную, а также планируют создание многодетной семьи. Помимо этого, лица в возрасте от 35 до 45 лет чаще других считают идеальной семью с тремя и более детьми и планируют создание многодетной семьи.

✓ Можно предположить, что гендерные различия в данном отношении продиктованы, с одной стороны, трендом на отцовство, а с другой – более осознанным подходом к деторождению среди женщин: женщины понимают, что рождение нескольких детей – это нагрузка и основные риски прежде всего для матери, в условиях, когда мужчина не готов брать декретный отпуск, а поддержки со стороны других родственников нет.

- ✓ Необходима популяризация декретов для пап, вовлечение отцов в уход за детьми на тех же правах, что и матерей, повышение статуса пап в декрете. В мужских туалетах необходимо устанавливать маленькие писсуары для малышей, пеленальные столики.
- ✓ Зачастую с появлением ребенка жизнь матери останавливается, статус женщины, например, руководителя отдела, мгновенно «падает в пропасть» с рождением ребенка. Материнский труд обесценен, в глазах общества мама в декрете - деградирующая насадка, а для того, чтобы быть «полноценной» – нужно работать. Повышение социального статуса матери, независимо от того, работает она или является домохозяйкой, - первоочередная задача нашего общества.

Абсолютное большинство опрошенных (74,6%) при случае незапланированной беременности склонны к сохранению ребенка. Напротив, готовы прервать беременность 18,6% респондентов.

- ✓ Несмотря на очевидно социально ожидаемые ответы, можно заключить, что в обществе преобладает негативное отношение к абортam. В связи с этим для сохранения беременностей речь должна идти не о запретах абортов, а о том, чтобы называть вещи своими именами: аборт - это убийство, а не просто медицинская процедура. И все участники процесса должны четко это осознавать – и врачи, и пациенты.

Говоря об обстоятельствах появления первого ребенка, примерно две трети (67,0%) с самого начала были настроены обзавестись детьми. Стоит отметить, что в с момента замера в 2008 году на 11,7% выросла доля пермяков до 45 лет, появления детей которых было запланировано заранее.

Основные выводы и рекомендации

✓ Результаты исследования наглядно демонстрируют тренд к осознанному деторождению: устойчивое материальное положение, комфортность жилищных условий и баланс между карьерными планами и семейными обязанностями становятся ключевыми факторами для принятия решения о рождении ребенка.

Около половины людей, ориентированных на большую семью, настроены в ближайшие год-два родить ребенка, это больше, чем в среднем по выборке (52% против 37%). Также среди данной группы респондентов существенно выше процент противников абортов – более 80% сохраняют незапланированную беременность.

✓ То есть люди, позитивно относящиеся к многодетности и ориентированные на большое количество детей, - это и есть те самые носители традиционных семейных ценностей, о которых так много говорится в последние годы.

✓ Вполне логично, что повышение статуса многодетных семей, широкое распространение практики многодетности необходимо для роста численности населения страны в долгосрочной перспективе. Именно благополучная многодетная семья, разделяющая традиционные семейные ценности, где дети – самооценност и необходимое условие для счастья, должна стать тем самым образом, ориентиром, положительным примером современной российской семьи.

Мотивация деторождения

В целом планируют рождение детей 37,2% опрошенных, в том числе 17,2% намерены реализовать желание в ближайшем будущем. Более половины пермяков от 18 до 45 лет (59%) по тем или иным причинам не планируют заводить детей. При этом если 34,7% отмечают наличие препятствующих

обстоятельств, то 24,3% не готовы завести ребенка, хотя им ничего не мешает.

✓ Портрет женщины-жительницы Перми, планирующей родить ребенка – возраст от 25 до 34 лет (43-47%), пока еще не имеющая детей (40%), но при этом планирует стать многодетной мамой (43%).

✓ Портрет мужчины-жителя Перми, планирующего завести ребенка – возраст от 25 до 34 лет (56-58%), женат (55%), уже есть 1 или 2 ребенка (48%), однако он мечтает о многодетной семье (58%).

Об отсутствии планов на рождение детей чаще заявляют женщины, молодежь до 24 лет и люди 40-45 лет, люди с низким уровнем материального положения, а также люди, недовольные семейной жизнью и ощущающие тревогу и страх относительно будущего.

Максимально ориентированы на рождение детей респонденты состоящие в браке, но пока детей не имеющие. Доля тех, кто планирует детей, среди не женатых (не замужних) как «детных», так и бездетных в 2 раза меньше.

✓ На сегодняшний день, среди пермяков, по результатам опроса, весьма сильны традиционные установки о рождении детей именно в полной семье. Семья в данном случае выступает институтом стабильности и определенных гарантий. В демографической политике весьма важно ориентироваться не только на увеличение рождаемости, как таковой, а на меры по поддержке и укреплению семей, поддержке и поощрению молодых семей, новых браков, сокращению разводов.

Доля пермяков, планирующих завести детей, сократилась на 10% по сравнению с 2008 годом, а доля тех, кто не планирует заводить детей, выросла на 9%. При этом наблюдается снижение процента опрошенных, указывающих на

Основные выводы и рекомендации

препятствующие обстоятельства (на 15,0%), и значительное увеличение доли тех, кто не хочет заводить детей, хотя имеет для этого возможности, (на 24,3%).

✓ Внешние факторы (экономические, социальные) стали менее значимыми в принятии решения о рождении детей. Это, вместе с очевидной тенденцией к снижению доли планирующих завести детей, может свидетельствовать как о более осторожном подходе к планированию семьи, так и указывать на изменение приоритетов и жизненных стратегий.

В молодом возрасте (до 25 лет) женщины более склонны планировать детей, чем мужчины (35% и 28% соответственно). В возрасте 25-30 лет наблюдается резкий рост желания завести детей среди мужчин (58%), что может быть связано с укреплением их социального и экономического положения. **После 30 лет желание завести детей снижается у обоих полов**, но у мужчин оно остается выше, чем у женщин (30% и 12% среди людей 40-45 лет), что вероятно обусловлено объективными причинами, связанными с репродуктивным здоровьем.

Наличие детей существенно влияет на планы по деторождению: **женщины с детьми менее склонны планировать еще детей, чем мужчины** (28% и 48% среди родителей 1-2 детей). Причем среди многодетных родителей разрыв в планах по деторождению между мужчинами и женщинами особенно заметен (37% и 17% соответственно).

Материальное положение играет важную роль в планах по деторождению у мужчин (чем выше уровень материальной обеспеченности, тем чаще мужчины планируют детей), но не оказывает значительного влияния на женщин.

Основные мотивы желания иметь детей связаны с самореализацией, это в первую очередь желание передать свой опыт и проявить заботу (54,2%) и

обрести смысл жизни и новый источник радости (48,1%) и статусными характеристиками. Почти две трети респондентов (64,0%) рассматривают наличие детей как статусную характеристику, т.е. для них важно продолжение рода (52,5%) и моральный долг (25,4%). Эти мотивы особенно выражены среди мужчин и людей 40-45 лет.

Мотивы, связанные с материальным благополучием и поддержкой в старости, также играют значительную роль, особенно среди молодых людей (37,1%) и тех, кто недоволен своим материальным положением.

✓ Молодых людей не надо заставлять рожать, нужно помогать им с входом в профессию, пониманием перспектив и т.д. Чем быстрее они приобретут фундамент в жизни, тем быстрее перейдут к следующей стадии - создание семьи, рождение детей и т.д.

В сравнении с 2008 годом наблюдается рост доли респондентов, рассматривающих детей как средство самореализации и статусную характеристику (+5%), а также **значительное увеличение доли тех, кто мотивирует свой выбор физиологическими потребностями** (+15%). Частота упоминания мотивов, связанных с поддержкой в старости и стабилизацией семейных отношений, снизилась на 7%. Часть респондентов указывает на давление со стороны общества и родственников, а также на необходимость улучшения демографической ситуации в стране.

Чаще всего опрошенные мотивируют отказ от рождения детей определенными **внутрисемейными обстоятельствами** (51,5%). На втором месте по частоте упоминаний такие группы мотивов, как **материальные** (34,7%) и **общесоциальные проблемы** (34,6%). При этом в общем перечне на первое место выходят следующие причины: нехватка материальных средств (27,8%), наличие детей в семье (27,5%) и неуверенность в завтрашнем дне (24,5%).

Основные выводы и рекомендации

Определенные отличия наблюдаются в зависимости от социально-демографических и специальных характеристик. Так, молодежь до 29 лет, неженатые/незамужние, не имеющие детей респонденты в большей степени обращает внимание на материальные, общесоциальные проблемы, трудности в профессиональной деятельности. Тогда как представители более старшего поколения, а также люди, имеющие 3 и более детей чаще отмечают внутрисемейные обстоятельства (прежде всего, наличие детей) и проблемы со здоровьем.

Женщины чаще указывают на наличие детей, боязнь потерять место на работе и проблемы со здоровьем. Мужчины чаще указывают на материальные соображения.

✓ Проблема женского репродуктивного здоровья недооценена. Хотя на деле многие матери, столкнувшись с болезнями, осложнениями и некачественной медицинской помощью, решают отказаться от дальнейшего рождения детей. Важно заниматься профилактикой и стимулировать женщин на рождение последующих детей. Например, после рождения ребенка женщине выдаётся сертификат на медицинское обслуживание, путёвка на специализированный курорт, чтобы восстановить женское здоровье.

Респонденты с низким и средним уровнем материального положения и без собственного жилья чаще указывают на материальные трудности как причину нежелания иметь детей.

✓ Недовольство своим материальным положением действительно является стоп-фактором для рождения детей: в данной группе намного больше доля не планирующих детей. Но при этом с ростом уровня материального

положения желание родить ребенка не всегда появляется: среди респондентов с высоким материальным положением одинаковый % тех, кто планирует и не планирует детей. Можно сделать вывод, что для купирования демотивации деторождения материальные стимулы безусловно необходимы, однако для побуждения к тому, чтобы завести ребенка этого недостаточно, нужно что-то еще.

Отношение к мерам демографической политики

Основные факторы, стимулирующие рождение детей, связаны со стабильностью, в том числе - доходов семьи (46,9%), политической и социальной-экономической обстановки в стране (45,7%) и решением жилищной проблемы (45,4%). Также важны детские пособия, выплаты «материнского капитала» и льготы для семей с детьми (38,2%), повышение качества и доступности медицинской помощи (33,4%) и обеспеченность яслями и детскими садами (30,0%). Каждый пятый считает, что простимулировать рождение детей может борьба с алкоголизмом/наркоманией, пропаганда здорового образа жизни (22,8%) и пропаганда ценностей семьи и детей на телевидении, в других СМИ (19,6%). Такие широко обсуждаемые меры повышения рождаемости, как запрет пропаганды однополых отношений, запрет абортов, введение налога на бездетность и распространение религиозных семейных ценностей, отмечались респондентами реже всего.

Женщины чаще считают важными стабильность доходов семьи (51,2%), решение жилищной проблемы (50,1%), повышение качества медицинской помощи (39,3%), обеспеченность яслями и детскими садами (35,2%) и гарантии сохранности рабочего места (22,3%).

Основные выводы и рекомендации

- ✓ Для работающих женщин, которые не хотят надолго выпасть из трудовой деятельности, нужно предложить компенсацию за ту часть декрета, которая ей положена по закону, но оказалась не востребована.
- ✓ Также необходим декретный оплачиваемый отпуск для бабушек и дедушек, развитие института бебиситтеров, ясли и детсады, игровые комнаты при офисах и предприятиях, всеобщее развитие сферы услуг для малышей.
- ✓ Для матерей, которые находятся в декретном отпуске, необходимо внесение периода ухода за ребенком в трудовой стаж, а также удваивать и утраивать его в зависимости от количества детей: «год за два» для матерей 1-2 детей и «год за три» для многодетных.

Те, кто планирует детей в ближайшее время, чаще упоминают повышение качества медицинской помощи (41,4%), пропаганду ценностей семьи и детей в СМИ (23,9%).

Среди опрошенных преобладает значительный скептицизм относительно эффективности текущих мер демографической политики. Только 14,0% опрошенных положительно оценивают их перспективы, 41,3% считают, что современные меры не приведут к росту рождаемости. 40,2% считают, что меры скорее всего приведут к росту рождаемости, но есть сомнения.

- ✓ Текущая государственная демографическая политика ориентирована исключительно на стимулирование рождаемости. Но родить ребенка - не равно вырастить. Нужно сместить фокус внимания, поддерживать родителей, заинтересованных в образовании и воспитании детей. Будет более эффективным, если будущие родители будут четко понимать, что они после рождения ребенка «не пострадают» (не потеряют в доходах, без особых проблем смогут устроить ребёнка в детский сад и школу рядом с домом, в

кружки и секции и т.п.), а приобретут – и это не только касается решения каких-то материальных вопросов (хотя они должны остаться), но и приобретения уверенности в том, что государство им поможет в воспитании детей.

- ✓ Меры поддержки семьи, детства, многодетности должны быть просчитанными, системными, интеллектуальными и, главное, таргетированными, как минимум по полу и разным поколениям, потому что мужчины и женщины в разном возрасте по-разному смотрят на семью и имеют различную мотивацию.

Отношение к явлению многодетности

Большинство опрошенных знакомы с представителями многодетных семей, причем доля «причастных» выше среди людей старше 35 лет, находящихся в браке, имеющих детей и самих многодетных.

Пермяки в целом позитивно относятся к многодетности - по мнению большинства опрошенных (68%) в российском обществе в целом позитивно воспринимаются многодетные семьи. Однако более четверти опрошенных (26%) придерживается противоположного мнения.

Характерно, что люди, в круге общения которых есть многодетные семьи – дети или родители, чаще говорят о позитивном отношении к многодетности, чем те, кто знает о таких семьях, например, из СМИ и не знаком с ними лично (73% против 53% соответственно).

- ✓ Можно предположить, что негативный образ многодетных семей в глазах общества во многом сформирован не их реальными действиями или высказываниями, а тем, в каком виде их представляют СМИ и другие источники информации.

Образ многодетных семей

Чаще словосочетание «**многодетная семья**» вызывает у опрошенных **негативные ассоциации** – преимущественно называлась бедность и нищета, активно отмечались такие характеристики, как *голод, неблагополучие подобной семьи, стесненные жилищные условия, большая ответственность и большое количество обязанностей*, которые вытекают в *отсутствии личного времени*. В числе **положительных ассоциаций** упоминались *счастье, радость, благополучие, гармония, смелость, дружная семья*.

- ✓ В обществе сложился малопривлекательный образ многодетной семьи, связанный с бедностью и общим неблагополучием. Многодетные семьи зачастую упоминаются «через запятую» с малоимущими. Можно предположить, что такой сдвиг нормы произошел в 90е годы, из-за экономической ситуации в стране, которая отразилась прежде всего на семьях с неработающими, т.е. такие семьи оказались более чувствительны к изменениям экономической ситуации, чем семьи с 1-2 детьми.
- ✓ Эти установки нужно ломать – необходимо доказать что благополучных многодетных семей намного больше, чем кажется, и конечно больше, чем неблагополучных. Большое количество детей должно стать показателем успешности семьи, полноценной жизни, общественной состоятельности и поводом для уважения и гордости родителей. Необходимо транслировать образ благополучной активной и успешной многодетной семьи, при этом не идеализируя его, а представляя как «новую норму» российского общества.
- ✓ Крайне важно формирование благоприятной информационной среды – нужно повторить историю с экологичностью, задать тренд, чтобы забота о семье и детях стала модной. На сайтах компаний и в рекламе должны появиться

слоганы: «здесь комфортно работать многодетным родителям», «большие квартиры для многодетных» и т.п.

В числе характеристик, присущих многодетным матерям, чаще всего назывались **усталость** и **измученность** женщины, **героизм**. Также регулярно отмечалось **наличие нескольких детей, бытовая и семейная занятость женщины** и **монородительская семья**, не включающая отца детей. Помимо всего, возникающий образ многодетной матери у опрошенных включает в себя как **положительные**, так и **негативные** ассоциации. В числе положительных характеристик чаще упоминались *умница, счастливая, уважение, великая, гордость, сильная духом*, а среди негативных – *жалость, бедность, страдания, необразованная и несчастная женщина, жертвенница*.

- ✓ Забегая вперед, скажем, что многодетным матерям, принявшим участие в наших фокус-группах, не близок этот образ матери-героини, приносящей себя в жертву, они скорее говорят о себе как об эффективных менеджерах, способных действовать в режиме многозадачности.

Словосочетание «**многодетный отец**» вызывает у опрошенных как негативные (усталый, много работающий, отец-одиночка, бедность), так и положительные ассоциации (одобрение, уважение, материальный достаток, ответственность, сила, трудолюбие).

Опрошенные высказывают **преимущественно негативные ассоциации** в отношении словосочетания «**бездетная семья**». При этом чаще всего респонденты считают, что это семья, которая по какой-либо причине не может иметь детей (бесплодие, проблемы со здоровьем, нехватка денег, отсутствие жилья), описывают их жизнь как несчастную, скучную, выражают по этому

поводу грусть и сожаление. С другой стороны, звучат такие **положительные ассоциации**, как большое количество свободного времени, материальный достаток, свобода передвижения, самореализации. Часть респондентов выражает понимание и с уважением относятся к выбору таких людей.

✓ Общественное неодобрение чайлдфри налицо, нужно и дальше продвигать идею, что иметь детей – это нормально и хорошо. Детоцентричность, чайлдфрендли среда – повсеместно должны окружать людей: Пропаганда одинокого образа жизни должна пресекаться.

Основные представления в отношении многодетных семей

Большинство опрошенных считают критерием многодетности наличие в семье **трех детей** (77,1%). Отмечают, что такой семье должно быть **четверо или пятеро детей** 10,1% и 3,4% соответственно. О том, что многодетными являются семьи с **двумя детьми**, заявили 7,8% респондентов, преимущественно люди, планирующие 1 ребенка или семью без детей.

В целом в представлениях опрошенных складывается неоднозначный образ многодетной семьи. Так, более половины респондентов отмечают, что такие семьи **сводят концы с концами** (52,5%), однако при этом 41,3% считают их **счастливыми**, а 36,3% - **крепкими**. Более трети респондентов считают, что многодетные семьи создают преимущественно представители **других национальностей** (37,4%), нежели русские (8,4%).

В целом более негативные представления о многодетных семьях имеют молодые люди до 24 лет, чаще характеризующие их как необеспеченные, несчастливые и некрепкие. Кроме того, фиксируется связь между представлениями о многодетности и уровнем материального положения, оценкой личных перспектив, вероисповеданием опрошенных. Чаще

положительно описывают такие семьи люди, планирующие или уже имеющие 3 и более детей, а также лично знакомые с многодетными. И напротив, настроены более критично респонденты, желающие завести 1 ребенка, ориентированные семью без детей и не знакомые с многодетными семьями.

✓ Несмотря на то, что на «поверхностном» уровне многодетность воспринимается пермяками положительно, лишь небольшая часть общества готова к тому, чтобы самим стать многодетными родителями. Это происходит, как по объективным причинам - очевидны ограничения, которые несет за собой это решение, так и по субъективным – многие находятся в плену стереотипов.

По мнению пермяков, многодетные семьи сталкиваются с **двумя основными проблемами** – это большие финансовые затраты на содержание семьи (75%) и жилищные проблемы (69%). В топ основных проблем многодетных семей опрошенные также относят высокую нагрузку на родителей (59%) и нехватку времени на занятие своими интересами (53%). При этом люди, сами имеющие 3 и более детей, называют практически все перечисленные проблемы значительно реже, особенно это касается сложностей с тем, чтобы дать достаточно внимания каждому ребенку (26% против 40% в среднем по выборке), и жилищных проблем (55% против 69% в среднем по выборке). По сравнению с остальными, многодетные чаще говорят о проблеме слабой поддержки со стороны государства (46% против 37% в среднем по выборке).

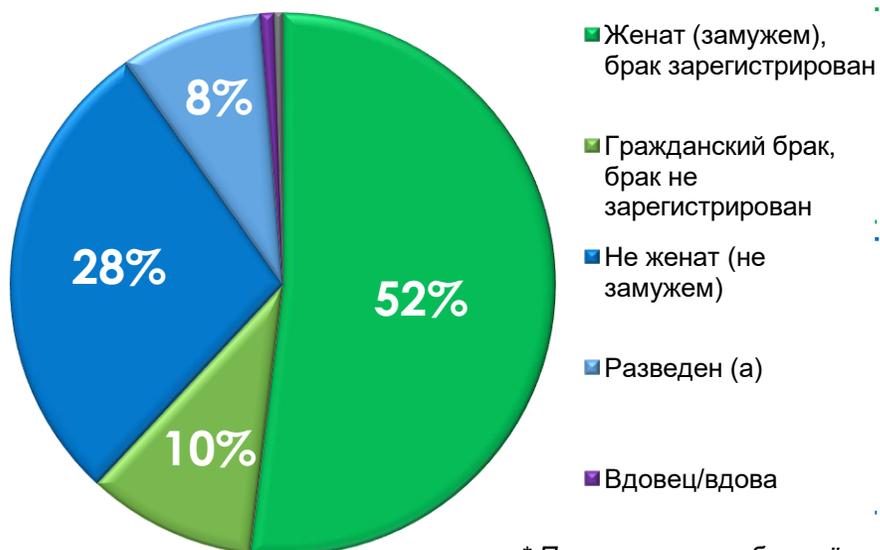
✓ Такое несоответствие представлений общества о реальных нуждах больших семей будет рассмотрено в ходе цикла фокус-групп с многодетными родителями в рамках второго этапа исследовательского проекта "Многодетность – норма жизни".

1. Семейные характеристики населения



1.1. Семейное положение

Диаг. 1.1.1. Каково Ваше семейное положение?, в % от всех опрошенных



Женат (замужем)
62,2%*



Не женат (не замужем)
37,8%*

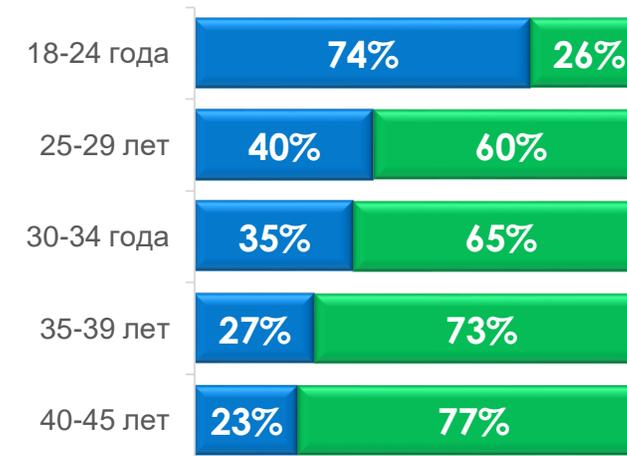


* Процент указан без учёта затруднившихся ответить

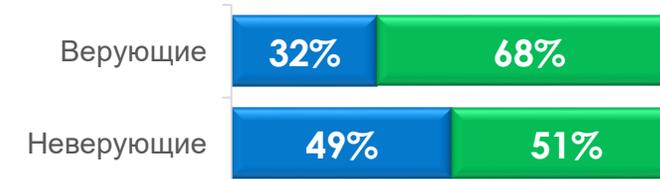
Более половины опрошенных находятся в зарегистрированном браке (51,9%), в гражданском незарегистрированном браке 10% респондентов. Не женаты (не замужем) 28,3% участников исследования, а также 8,4% находятся в разводе. Ещё 0,8% – вдовцы или вдовы.

Молодые люди 18-24 лет преимущественно не женаты или не замужем (74%). Опрошенные 25-29 лет чаще чем в целом по выборке говорили, что находятся в гражданском браке (15%). Люди старше 30 лет преимущественно указывали, что находятся в зарегистрированном браке (58-66%). Участники исследования 40-45 лет также чаще остальных выбирали ответ «разведен(а)» (14%). Заметно влияние религиозности – неверующие люди чаще, чем верующие, говорили, что не находятся в браке (49% против 32%). Также среди тех, кто планирует завести ребенка в ближайшее время, большинство женаты (74%), в то время как среди тех, кто пока не планирует детей, есть как состоящие в браке (56%), так и неженатые (44%).

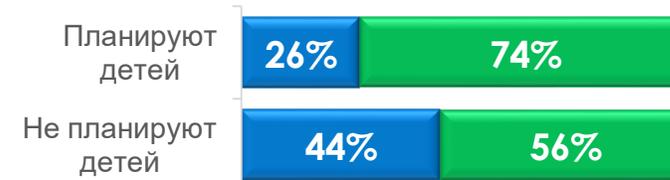
возраст



отношение к религии



планы по рождению детей



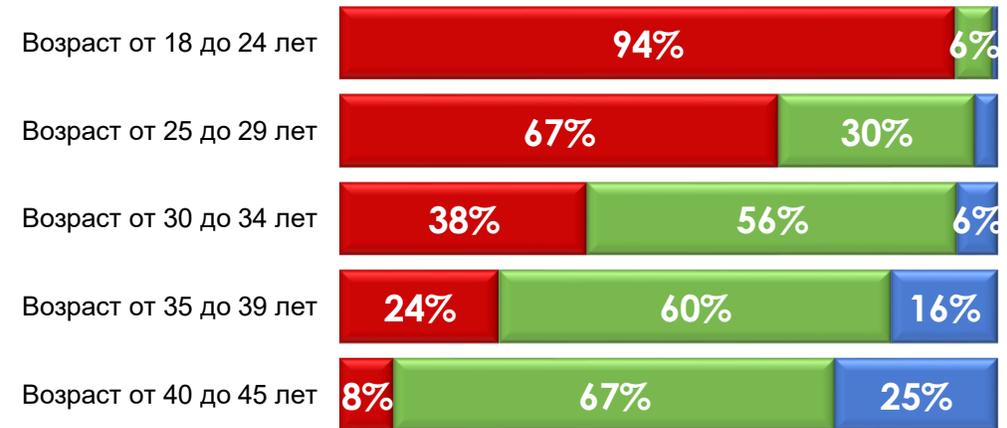
1.2. Наличие детей

Диаг. 1.2.1. Есть ли у Вас дети? И если есть, то сколько?, в % от всех опрошенных



У 42,7% опрошенных нет детей, чаще всего это люди до 30 лет (18-24 года 93,6%, 25-29 лет – 66,7%). Соответственно, у 57,3% респондентов есть дети, это чаще люди старше 30 лет. В том числе у 46,1% респондентов один или два ребёнка (24,7% и 21,2% соответственно), а каждый десятый опрошенный является многодетным родителем: о том, что у них три ребёнка, заявили 7,5%, еще 3,6% имеют четверо детей и более. Чаще среднего указывали, что у них нет детей, неженатые или незамужние (69,4%), не имеющие собственного жилья (65,8%), неверующие (59,6%), а также те, кто считает идеальной семью без детей или только с 1 ребёнком (81,0% и 61,1% соответственно). О наличии трёх детей и более зачастую говорили опрошенные, считающие идеальной многодетную семью (26,3%).

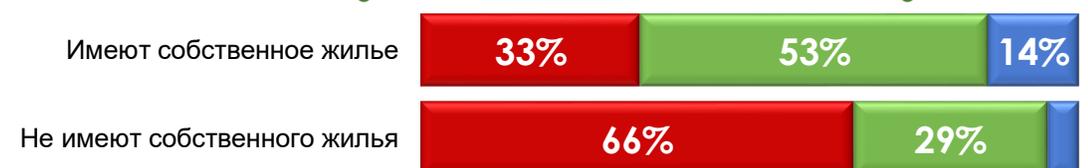
возраст



семейное положение

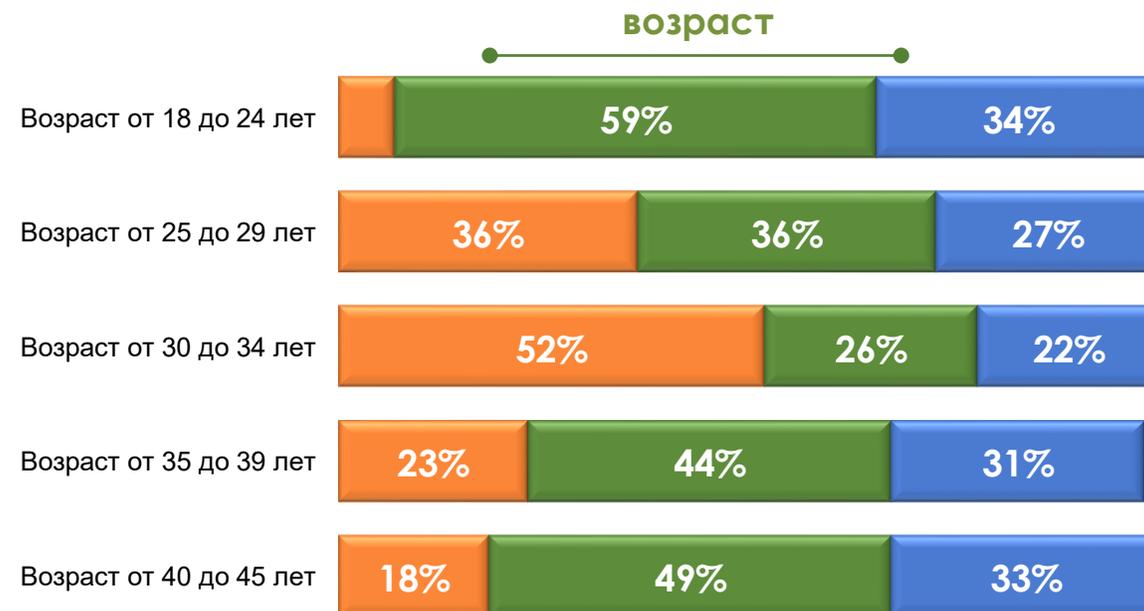
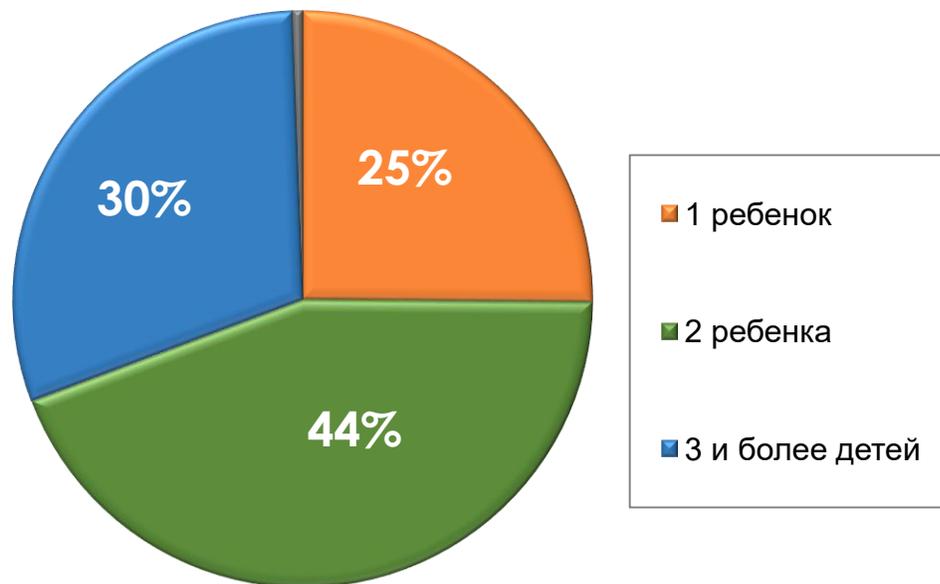


наличие собственного жилья



1.3. Количество детей в семье родителей

Диаг. 1.3.1. Сколько детей было у Ваших родителей (включая Вас)? в % от всех опрошенных онлайн



Почти половина участников онлайн-опроса ответили, что у их родителей было 2 детей (44,1%), 30% респондентов, опрошенных онлайн, выросли в многодетной семье.

Каждый четвёртый (25,1%) - единственный ребёнок в семье. Чаще об этом говорили люди в возрасте 25-29 лет (36%) и 30-35 лет(52%), т.е. рожденные с 1989 по 1999 годы.

1.4. Состав семьи

Диэг. 1.4.1. Кто из родственников проживает сегодня вместе с Вами?, в % от всех опрошенных онлайн



* Без учёта затруднившихся с ответом

Диэг. 1.4.2. Доля одиноких и проживающих в нуклеарных и расширенных семьях в социально-демографических группах, в % по группам

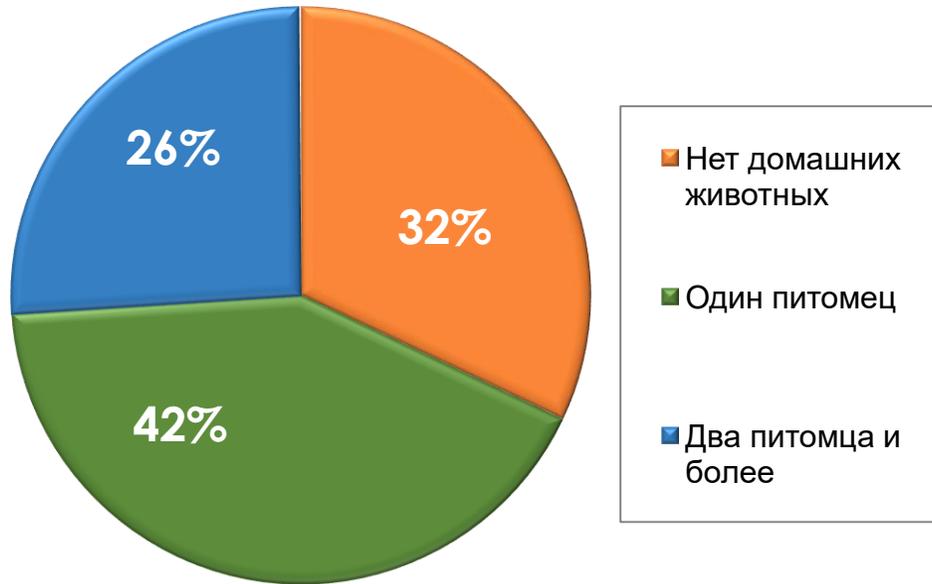


Несколько чаще остальных **проживают одни** лица в от 25 до 29 лет (36,4%) и от 18 до 24 лет (26,9%).

Большинство опрошенных (64,2%) отмечает, что проживает совместно с супругом/супругой. С каждый вторым (53,6%) проживают дети, 16,8% респондентов ответили, что живут вместе с другими родственниками. В одиночестве живут 15,1% опрошенных, чаще это люди младше 30 лет.

1.5. Наличие домашних животных

Диаг. 1.5.1. Есть ли у Вас домашние животные? И если есть, то сколько?, в % от всех опрошенных

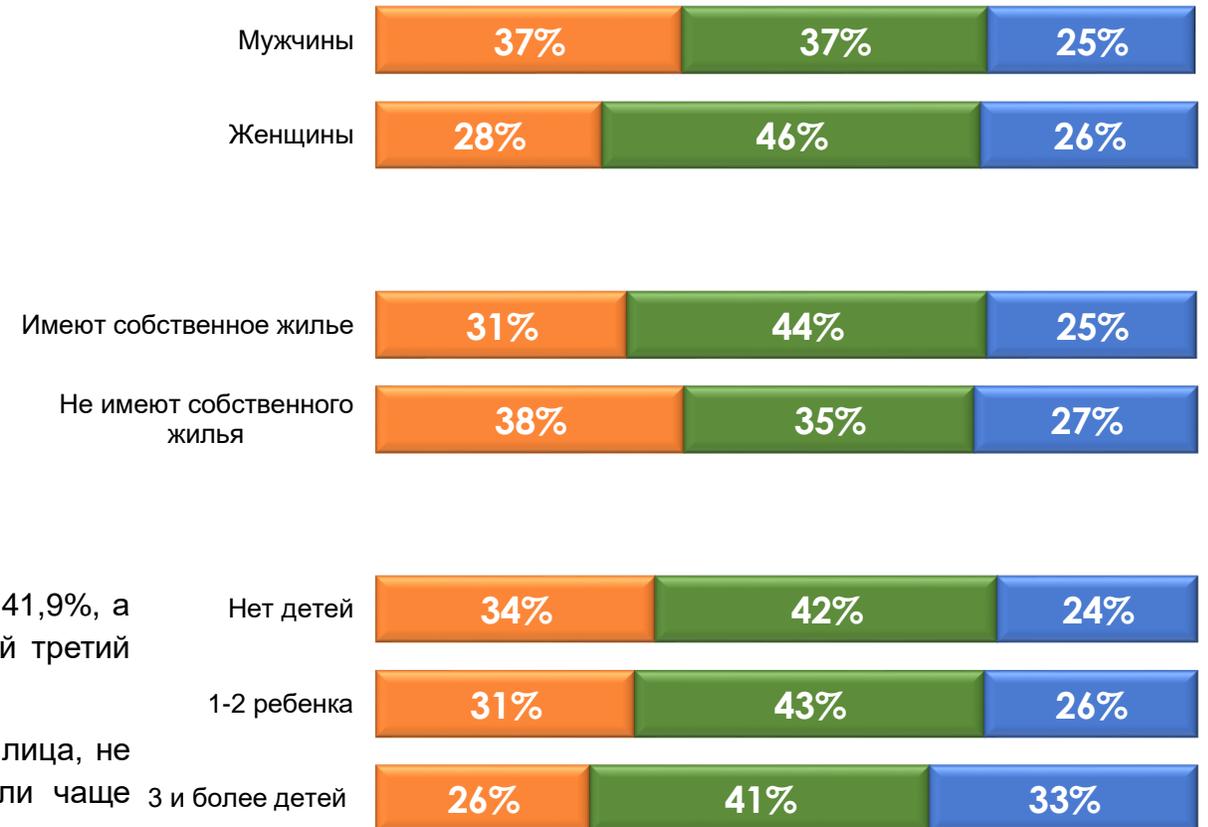


Преимущественно респонденты имеют домашних животных: один питомец у 41,9%, а каждый четвертый (25,9%) содержит у себя двух и более питомцев. Каждый третий (32,0%) сообщил, что у него нет домашних животных,

Чаще других об отсутствии домашних животных заявляли мужчины (37%) и лица, не имеющие собственного жилья (38%). О наличии одного питомца сообщали чаще женщины (46%) и люди, проживающие в собственном жилье (44%).

Два и более домашних животных чаще заводят многодетные родители (33%).

Диаг. 1.5.2. Наличие домашних животных в зависимости от пола, наличия собственного жилья и количества детей в семье, % по группам

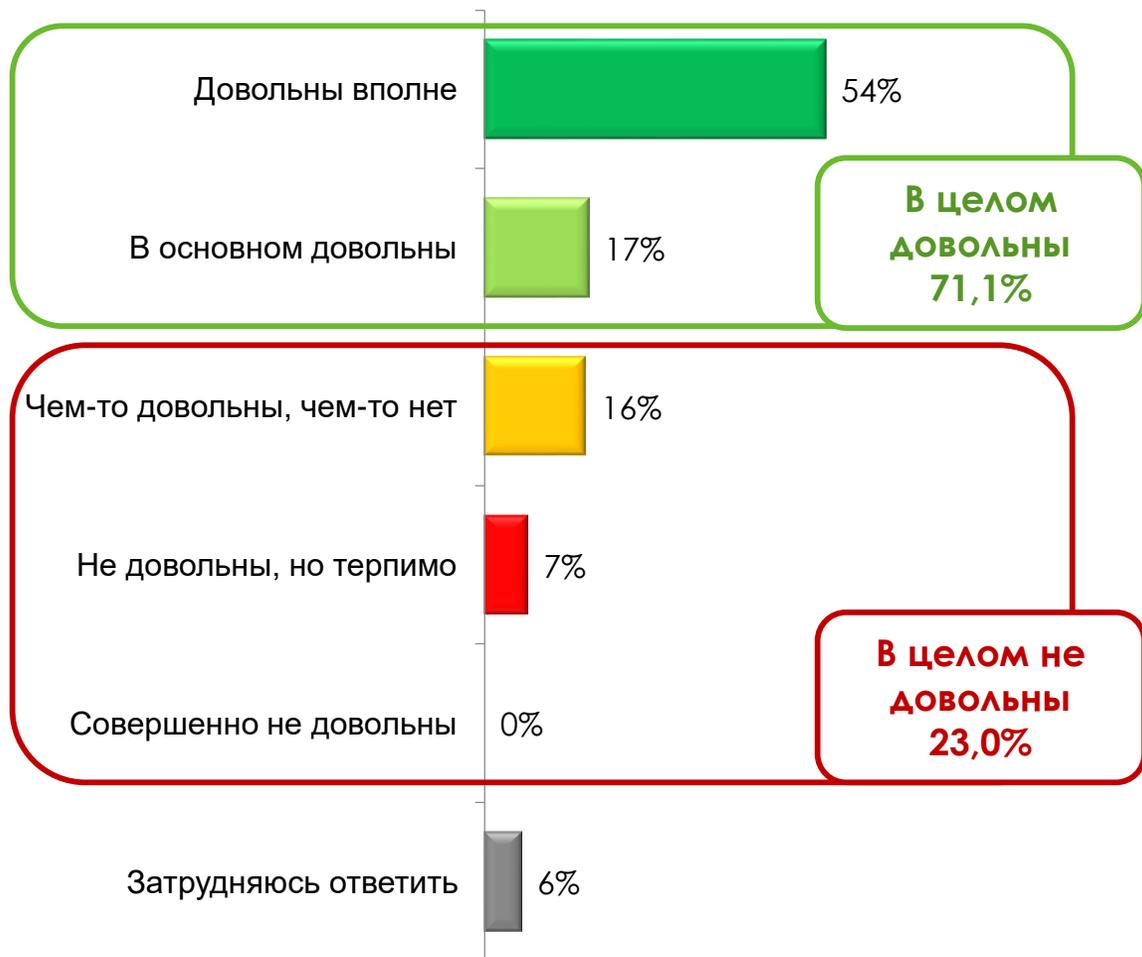


2. Самочувствие семьи



2.1. Удовлетворенность семейной жизнью

Диаг. 2.1.1. В настоящее время довольны ли Вы тем, как сложилась (складывается) Ваша семейная жизнь?, в % от всех опрошенных



Большинство опрошенных жителей Перми 18-45 лет (71,1%) **в целом довольны** своей семейной жизнью: 54,5% - довольны вполне, 16,6% - в основном довольны.

В целом недовольны своей семейной жизнью 23,0% респондентов.

В сравнении с 2008* годом уровень удовлетворенности семейной жизнью среди пермяков моложе 46 лет вырос. На 10,7% увеличилась доля удовлетворенных семейной жизнью, тогда как число неудовлетворенных, напротив, сократилось на 16,7%.

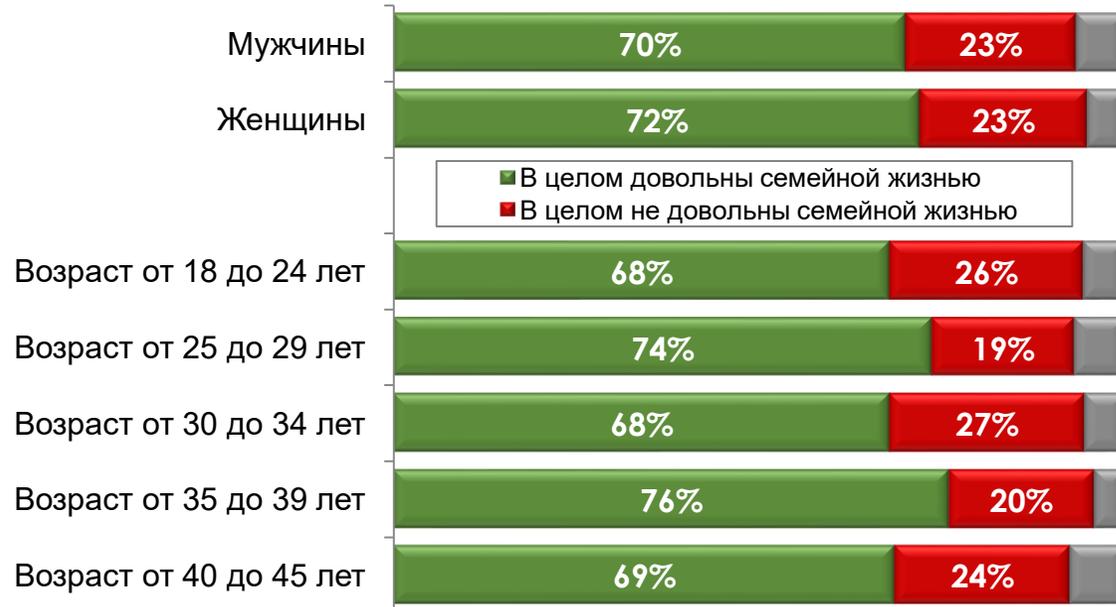
Диаг. 2.1.2. Динамика удовлетворенности семейной жизнью



*Результаты исследования «Браки и разводы в Пермском крае: причины, факторы, тенденции», 2008 год, отобраны данные по релевантным группам респондентов (жители Перми 18-45 лет)

2.1. Удовлетворенность семейной жизнью

Диэг. 2.1.3. Удовлетворенность семейной жизнью в половозрастных группах, в % по группам



Различия в уровне удовлетворенности среди мужчин и женщин минимальны. Доля тех, кто доволен своей семейной жизнью среди мужчин составила 70,0%, а среди женщин – 72,0%.

Если смотреть на возраст опрошенных, то максимальная удовлетворенность отмечается среди респондентов 35-39 лет (75,9%). В минимальной мере удовлетворены опрошенные 18-24 лет и 30-34 лет (по 67,9%).

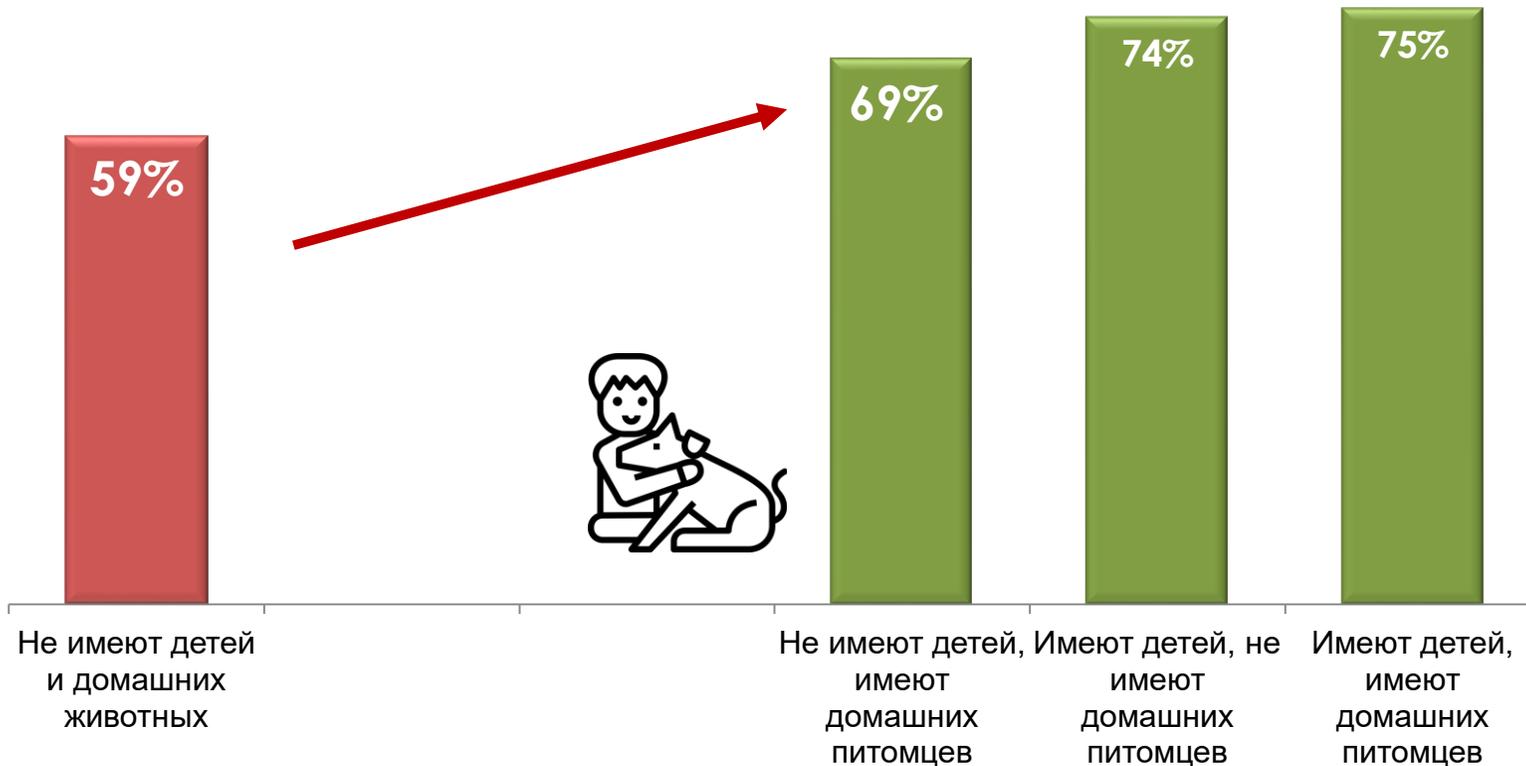
Диэг. 2.1.4. Удовлетворенность семейной жизнью с учетом состава семьи, в % по группам



Свое влияние на удовлетворенность семейными отношениями оказывает также состав семьи и количество детей. Максимальная доля довольных своими семейными отношениями наблюдается среди состоящих в браке, нежели неженатых (81,5% против 53,5%), многодетных (79,3% против 65,6% у не имеющих детей).

2.1. Удовлетворенность семейной жизнью

Диог. 2.1.6. Уровень удовлетворенности семейной жизнью в зависимости от наличия детей и домашних питомцев



У респондентов, не имеющих ни детей, ни домашних питомцев, отмечается минимальный уровень удовлетворенности своей семейной жизнью (59%). В случае, когда бездетные имеют домашних питомцев доля тех, кто удовлетворен своей семейной жизнью повышается на 10% и приближается у значениям данного показателя в семьях с детьми, но не имеющих домашних питомцев.

Максимальный уровень удовлетворенности семейной жизнью зафиксирован среди респондентов с детьми и имеющих домашних питомцев (75%).

2.1. Удовлетворенность семейной жизнью

Диagr. 2.1.5. Удовлетворенность семейной жизнью с учетом материальных факторов, в % по группам

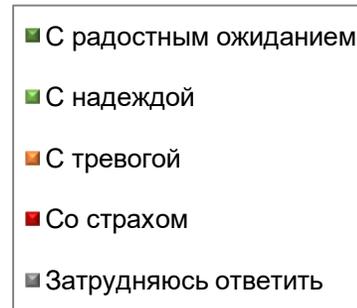
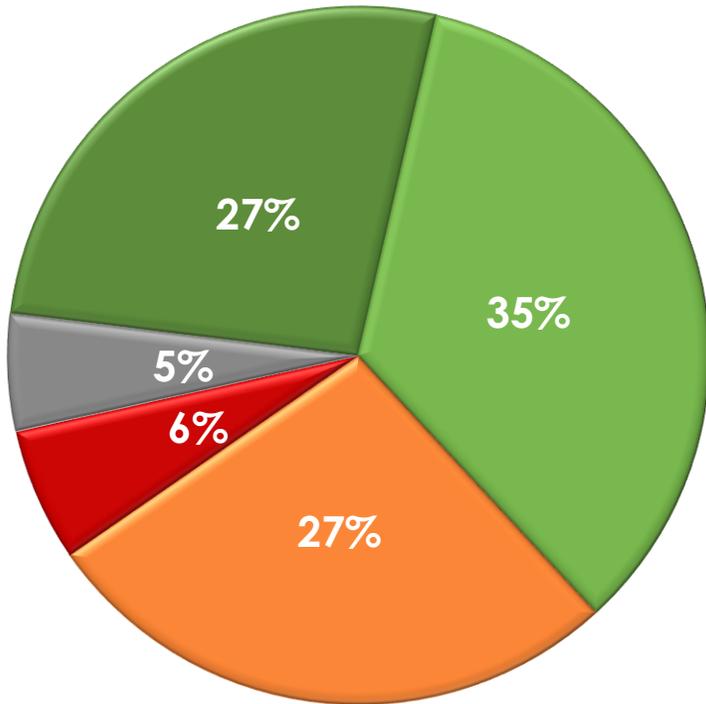


Уровень удовлетворенности семейной жизнью также связан с материальными факторами. Чем выше уровень материального положения, тем больше доля тех, кто доволен своей семейной жизнью. От 55,3% среди респондентов с низким уровнем материального положения, до 76,1% среди тех, кто оценивает уровень своего материального положения как высокий.

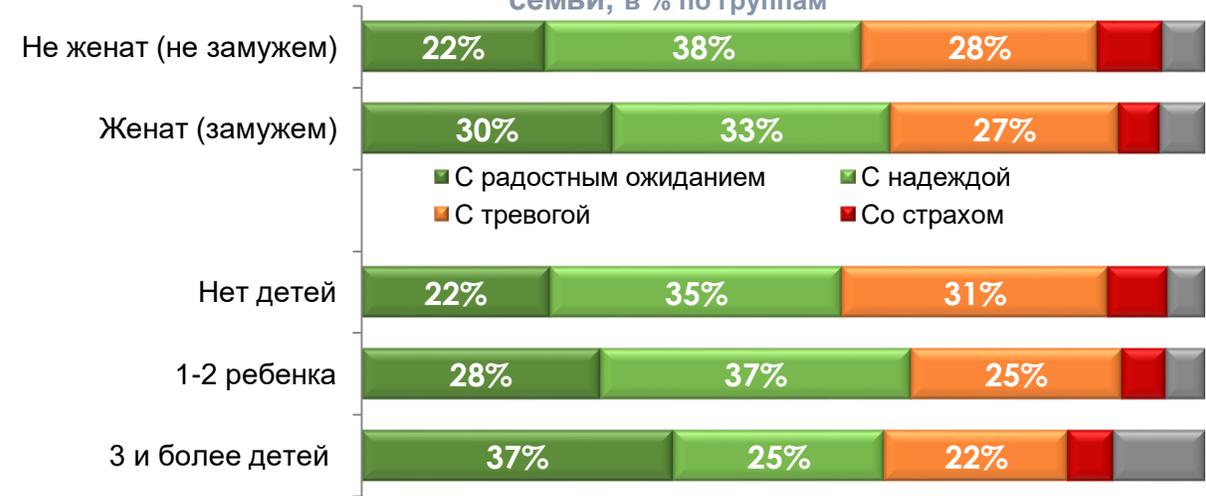
Оказывает свое влияние также обеспеченность жильем. Уровень удовлетворенности семейной жизнью среди тех, кто имеет собственное жилье, превышает значение данного показателя у тех, кто собственного жилья не имеет (76,3% против 58,2%).

2.2. Оценка личных перспектив

Диэг. 2.2.1. С какими чувствами Вы думаете о Вашем ближайшем будущем?, в % числа опрошенных



Диэг. 2.2.2. Оценка личных перспектив с учетом состава семьи, в % по группам



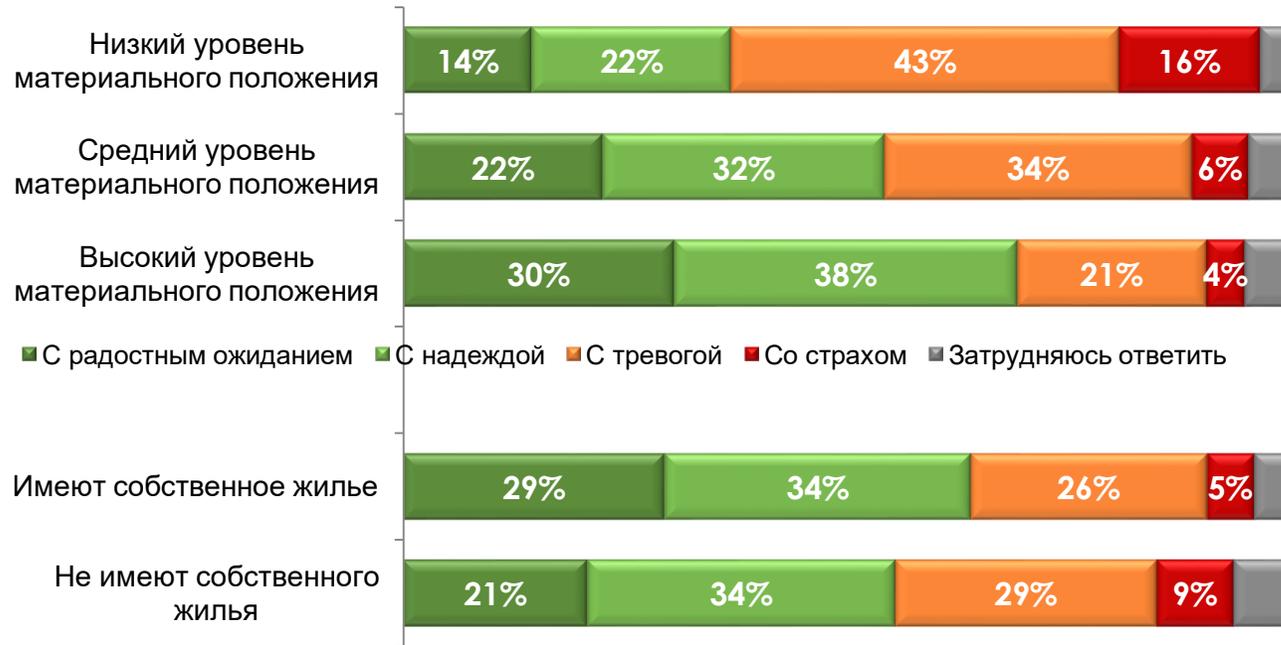
В оценках личных перспектив оптимистические настроения в целом преобладают над пессимистическими. Суммарно **положительные оценки** в отношении своего ближайшего будущего дают 61,2% респондентов: 26,6% - думают о будущем **с радостным ожиданием** и 34,6% - **с надеждой**. Доля **негативных оценок** суммарно составила 33,3%: 27,2% - **испытывают тревогу** в отношении своего будущего, 6,1% - **страх**.

В том числе на оценку личных перспектив влияет количество детей. Так, несколько чаще позитивными ожиданиями делятся люди, имеющие детей (64,5%), тогда как не имеющие детей, напротив, чаще других смотрят на свое будущее более негативно (38,5%).

Также стоит отметить, что среди многодетных родителей преобладает чувство радостного ожидания относительно своего ближайшего будущего (37,0%).

2.2. Оценка личных перспектив

Диэг. 2.2.3. Оценка личных перспектив в зависимости от материальных факторов, в % по группам



На оценку своих личных перспектив оказывают влияние и материальные факторы. Чем выше уровень материального положения опрошенных, тем больше доля тех, кто настроен в отношении своего будущего позитивно: от 36,9% суммарно среди респондентов с низким уровнем материального положения до 68,9% от опрошенных, оценивающих свое материальное положение как высокое.

Обеспеченность жильем также оказывает влияние на оценку личных перспектив. Среди лиц, имеющих свое собственное жилье, доля позитивно оценивающих свое будущее составляет 63,7%, а среди не имеющих жилья – 55,2%.

Диэг. 2.2.4. Оценка личных перспектив в зависимости от отношения к религии, в % по группам



Значимыми при оценке личных перспектив являются также социокультурные факторы. Более высокий уровень позитивных ожиданий от ближайшего будущего наблюдается у **верующих** (67,4% против 48,5% среди не верующих).

2.3. Наиболее значимые семейные ценности

Диаг. 2.3.1. Что, по Вашему, является наиболее важным в успехе семейной жизни?, в % от всех опрошенных



2.3. Наиболее значимые семейные ценности

Наиболее значимой семейной ценностью стало **доверие, уважение, взаимопонимание между супругами, родителями и детьми** – ее назвали 81,1% опрошенных.

Примерно в равной степени для успеха в семейной жизни респонденты считают важными **любовь (68,8%), материальный достаток (68,2%), общность взглядов и интересов супругов (66,9%) и нормальные жилищные условия (64,7%)**.

Большинство пермяков до 45 лет также отмечают важность таких семейных ценностей, как **супружеская верность (61,0%), гармония в интимных отношениях (60,5%), налаженный быт, домашний уют (58,6%), возможность жить отдельно от родителей (58,0%), благополучие детей (55,9%) и справедливое распределение семейных, домашних обязанностей (52,0%)**.

Несколько реже упоминаются **интересный досуг (47,2%), свобода действий, возможность поступать без оглядки на других (44,8%) и отсутствие у членов семьи вредных привычек (42,3%)**.

Примерно каждый третий называл значимость **наличия детей (38,3%) и внешнюю привлекательность супруги(а) (31,9%)**, а каждый четвертый – **широкий круг друзей (24,3%)**.

С момента замера в 2008 году, среди пермяков до 45 лет существенно чаще стало называться большинство представленных значимых семейных ценностей, а лидерами прироста стали: **справедливое распределение семейных, домашних обязанностей (+31,6%), свобода действий (+31,5%), интересный досуг (+31,2%), общность взглядов и интересов супругов (+23,3%), возможность отдельно жить от родителей (+21,0%)**. Напротив, несколько реже стали упоминаться такие ценности, как **наличие детей (-26,3%), материальный достаток (-8,6%),**

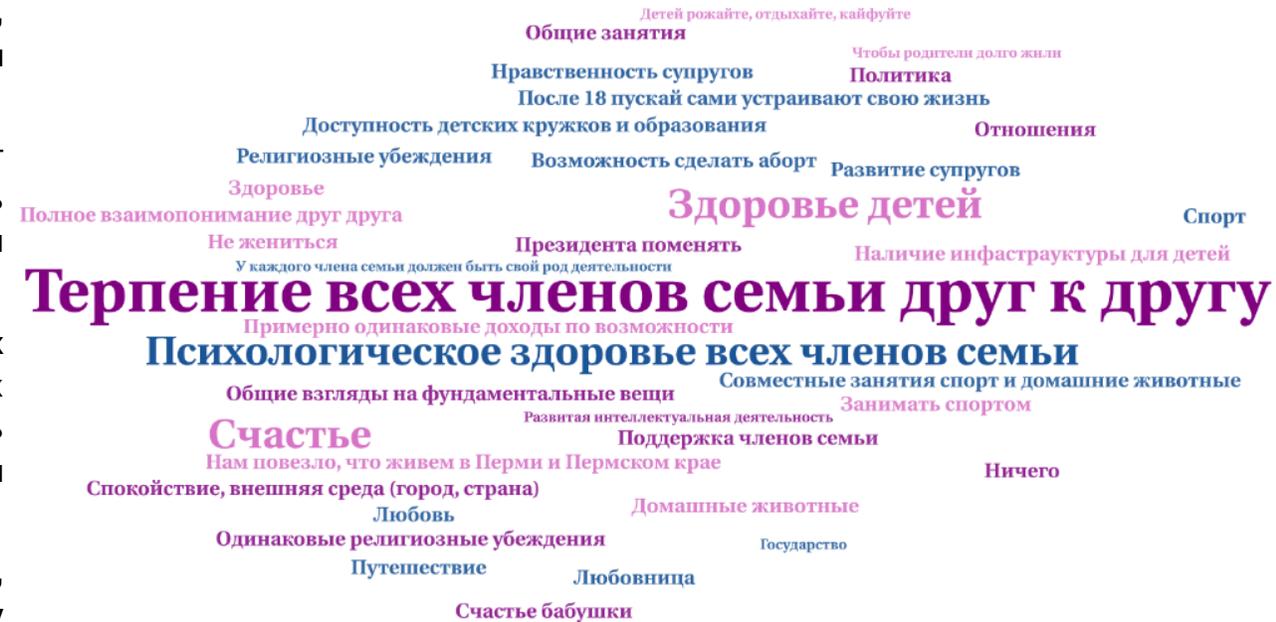


Рис. 2.3.1. Наиболее значимые семейные ценности по строке «Другое»

7,5% опрошенных в числе наиболее значимых семейных ценностей называли собственные варианты ответа. Так, в числе наиболее часто упоминаемых звучали варианты *терпение всех членов семьи друг к другу, здоровье детей и психологическое здоровье всех членов семьи, а также счастье*.

2.3. Наиболее значимые семейные ценности

Табл. 2.3.1. Наиболее значимые семейные ценности в половозрастных группах, % по группам

	Мужчины	Женщины	Возраст от 18 до 24 лет	Возраст от 25 до 29 лет	Возраст от 30 до 34 лет	Возраст от 35 до 39 лет	Возраст 40 до 45 лет
Материальный достаток	64,6%	71,3%	67,1%	72,2%	63,6%	67,5%	70,9%
Общность взглядов, интересов супругов	58,4%	74,3%	65,7%	69,4%	67,3%	62,7%	70,3%
Нормальные жилищные условия	60,5%	68,4%	60,7%	65,3%	66,7%	62,3%	68,6%
Наличие детей	40,1%	36,8%	17,1%	29,9%	39,5%	45,3%	52,9%
Любовь	63,8%	73,1%	74,3%	70,8%	66,7%	65,1%	69,2%
Налаженный быт, домашний уют	55,8%	60,9%	62,1%	56,3%	56,2%	57,5%	61,0%
Справедливое распределение семейных, домашних обязанностей	43,2%	59,8%	50,7%	51,4%	48,8%	47,6%	62,2%
Доверие, уважение, взаимопонимание между супругами, родителями и детьми	76,5%	85,1%	77,9%	81,9%	79,6%	81,1%	84,3%
Гармония в интимных отношениях	56,8%	63,7%	60,0%	58,3%	59,3%	57,5%	67,4%
Отсутствие у членов семьи вредных привычек (пристрастия к алкоголю и т.п.)	33,9%	49,7%	36,4%	33,3%	40,1%	42,9%	55,8%
Интересный досуг	44,4%	49,7%	47,9%	47,2%	48,8%	42,9%	50,6%
Супружеская верность	57,6%	63,9%	62,1%	60,4%	61,7%	57,1%	64,5%
Возможность жить отдельно от родителей	51,7%	63,4%	57,9%	58,3%	57,4%	54,7%	62,2%
Внешняя привлекательность супруги(а)	38,0%	26,6%	31,4%	31,9%	29,6%	32,5%	33,7%
Свобода действий, возможность поступать без оглядки на других	37,2%	51,5%	49,3%	45,8%	44,4%	40,6%	45,9%
Широкий круг друзей	25,1%	23,7%	27,1%	25,7%	22,2%	22,6%	25,0%
Благополучие детей	54,5%	57,1%	52,9%	53,5%	54,9%	55,7%	61,6%

Женщины чаще мужчин называют большинство представленных семейных ценностей в качестве наиболее значимых. Исключением стали наличие детей (40,1% против 36,8% у женщин), и внешняя привлекательность супруги (38,0% против 26,6%).

Молодежь от 18 до 24 лет чаще других называет такие семейные ценности, как любовь (74,3%) и свобода действий (49,3%), а от 25 до 29 лет – материальный достаток (72,2%). Наличие детей важнее для лиц в возрасте **от 35 до 39 лет** (45,3%) и **от 40 до 45 лет** (52,9%). Опрошенными **от 40 до 45 лет чаще**, чем в среднем по выборке, также отмечались нормальные жилищные условия (68,6%), гармония в интимных отношениях (67,4%) возможность жить отдельно от родителей, справедливое распределение семейных, домашних обязанностей (по 62,2%), благополучие детей (61,6%), отсутствие у членов семьи вредных привычек (55,8%).

2.3. Наиболее значимые семейные ценности

Табл. 2.3.2. Наиболее значимые семейные ценности в зависимости от количества детей и семейного положения, % по группам

	Нет детей	1-2 ребенка	3 и более детей	Не женат (не замужем)	Женат (замужем)
Материальный достаток	66,9%	70,9%	65,2%	65,4%	70,2%
Общность взглядов, интересов супругов	65,4%	71,9%	53,3%	69,6%	65,0%
Нормальные жилищные условия	60,1%	68,2%	68,5%	65,1%	64,6%
Наличие детей	20,1%	49,9%	62,0%	28,5%	44,4%
Любовь	68,8%	70,1%	65,2%	67,9%	69,1%
Налаженный быт, домашний уют	56,7%	59,3%	64,1%	57,4%	58,9%
Справедливое распределение семейных, домашних обязанностей	50,4%	53,8%	53,3%	53,2%	51,2%
Доверие, уважение, взаимопонимание между супругами, родителями и детьми	79,6%	83,5%	78,3%	79,8%	81,9%
Гармония в интимных отношениях	57,2%	64,0%	59,8%	62,2%	59,5%
Отсутствие у членов семьи вредных привычек (пристрастия к алкоголю и т.п.)	33,4%	49,1%	50,0%	40,7%	43,4%
Интересный досуг	45,0%	49,1%	50,0%	49,7%	45,7%
Супружеская верность	59,2%	62,5%	63,0%	62,2%	60,3%
Возможность жить отдельно от родителей	55,0%	61,4%	56,5%	58,7%	57,6%
Внешняя привлекательность супруги(а)	26,9%	35,7%	35,9%	30,4%	32,9%
Свобода действий, возможность поступать без оглядки на других	45,0%	45,4%	43,5%	46,8%	43,8%
Широкий круг друзей	22,7%	25,2%	28,3%	25,3%	23,9%
Благополучие детей	49,0%	59,3%	69,6%	55,4%	56,2%

Опрошенные, состоящие в браке, чаще не состоящих в браке отмечали важность наличия детей (44,4% и 28,5% соответственно) и материального достатка (70,2% и 65,4%). Напротив, не женатые (не замужние) чаще женатых говорили об общности взглядов и интересов супругов (69,6% и 65,0% соответственно), интересном досуге (49,7% и 45,7%).

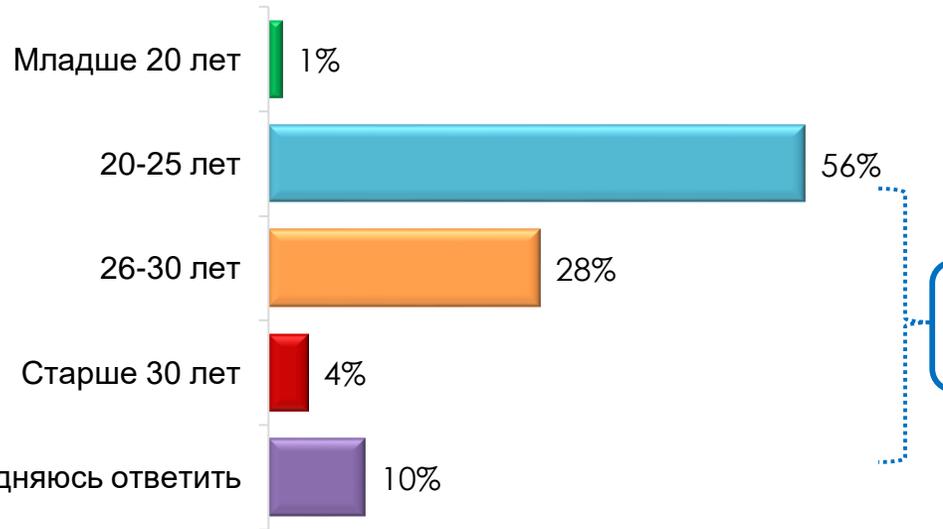
Для **многодетных родителей** чаще, чем остальным, значимы такие ценности, как благополучие детей (69,6%), нормальные жилищные условия (68,5%), налаженный быт и домашний уют (64,1%), наличие детей (62,0%) и широкий круг друзей (28,3%), а для **родителей, имеющих 1-2 детей** – общность взглядов и интересов супругов (71,9%). Также для родителей чаще, чем для бездетных, важны отсутствие у членов семьи вредных привычек (49,1-50,0% против 33,4% соответственно) и внешняя привлекательность партнера (35,7-35,9% против 26,9%).

3. Установки по рождению детей



3.1. Подходящий возраст для рождения первого ребенка

Диаг. 3.1.1 Как Вы лично считаете, в каком возрасте женщине лучше всего родить первого ребенка?
в % от всех опрошенных онлайн



Большинство опрошенных считают, что наиболее подходящий возраст женщины для рождения первого ребенка – это **20-30 лет**, причем более половины (56%) указали на промежуток от 20 до 25 лет, а 31% - именно на возраст 25 лет.

Каждый четвертый респондент (28%) отмечает возраст от 26 до 30 лет как наиболее подходящий детородный возраст.

**20-30 лет
84%**

24-27 лет
Индивидуально
От 21 года

20-25 лет
До 29 лет
До 30 лет
До 35 лет

21-26 лет
Каждому свое. С биологической точки зрения до 25. С социальной — после 30 до 35

23-26 лет
Это дело женщины
До 25 лет

25-30 лет
В любом
От 27 лет

24-26 лет
Без разницы
После 24 лет

Как карта ляжет

Как будет готова, посчитает нужным
В возрасте, когда достигается адекватность, но лучше как можно раньше (23-25 года)

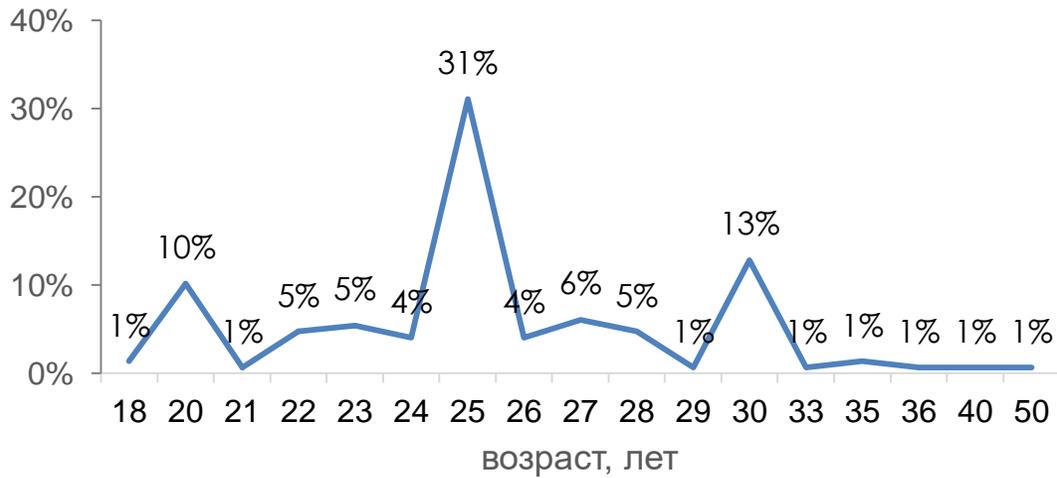
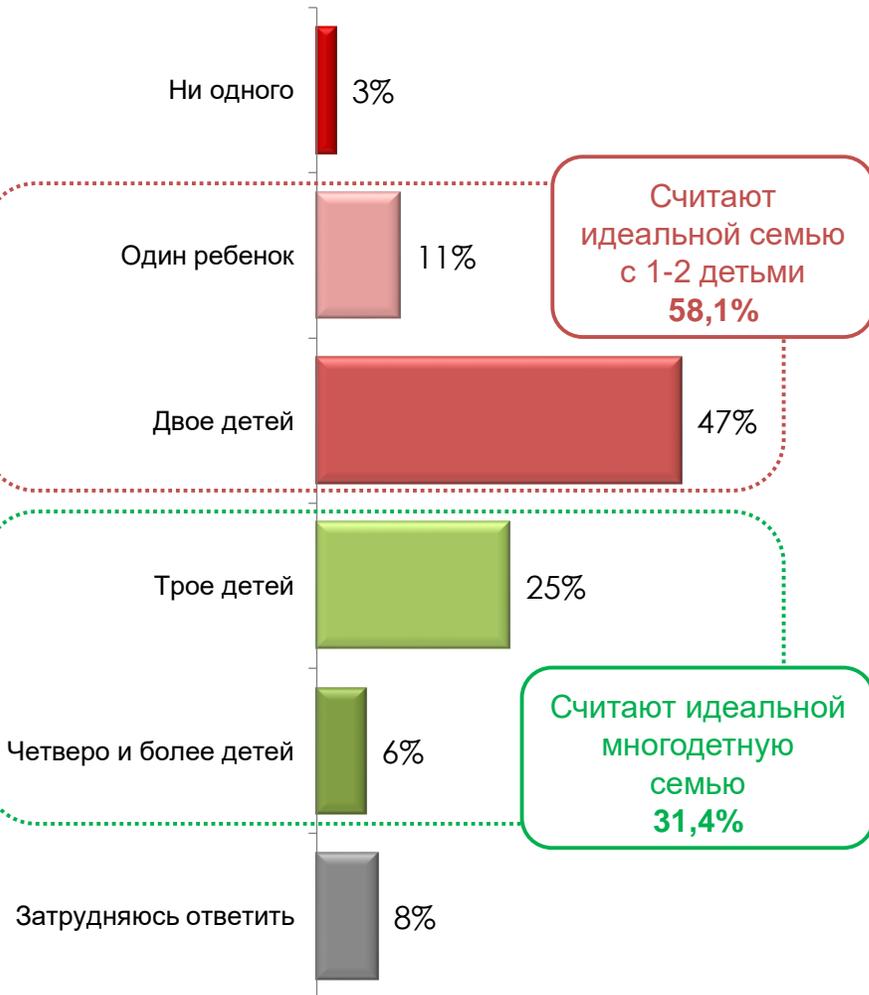


Рис. 3.1.1. Подходящий возраст для рождения первого ребенка

3.2. Идеальное количество детей

Диаг. 3.2.1. Сколько детей, на Ваш взгляд, должно быть в идеальной современной российской семье?, в % от всех опрошенных



Большинство опрошенных (58,1%) представляют идеальную современную российскую семью с 1-2 детьми: 47,2% считает, что в семье должно быть **два ребенка**, еще 10,8% говорят лишь об **одном ребенке**. Преимущественно так отвечали женщины (65,7%), лица от 18 до 24 лет (67,9%).

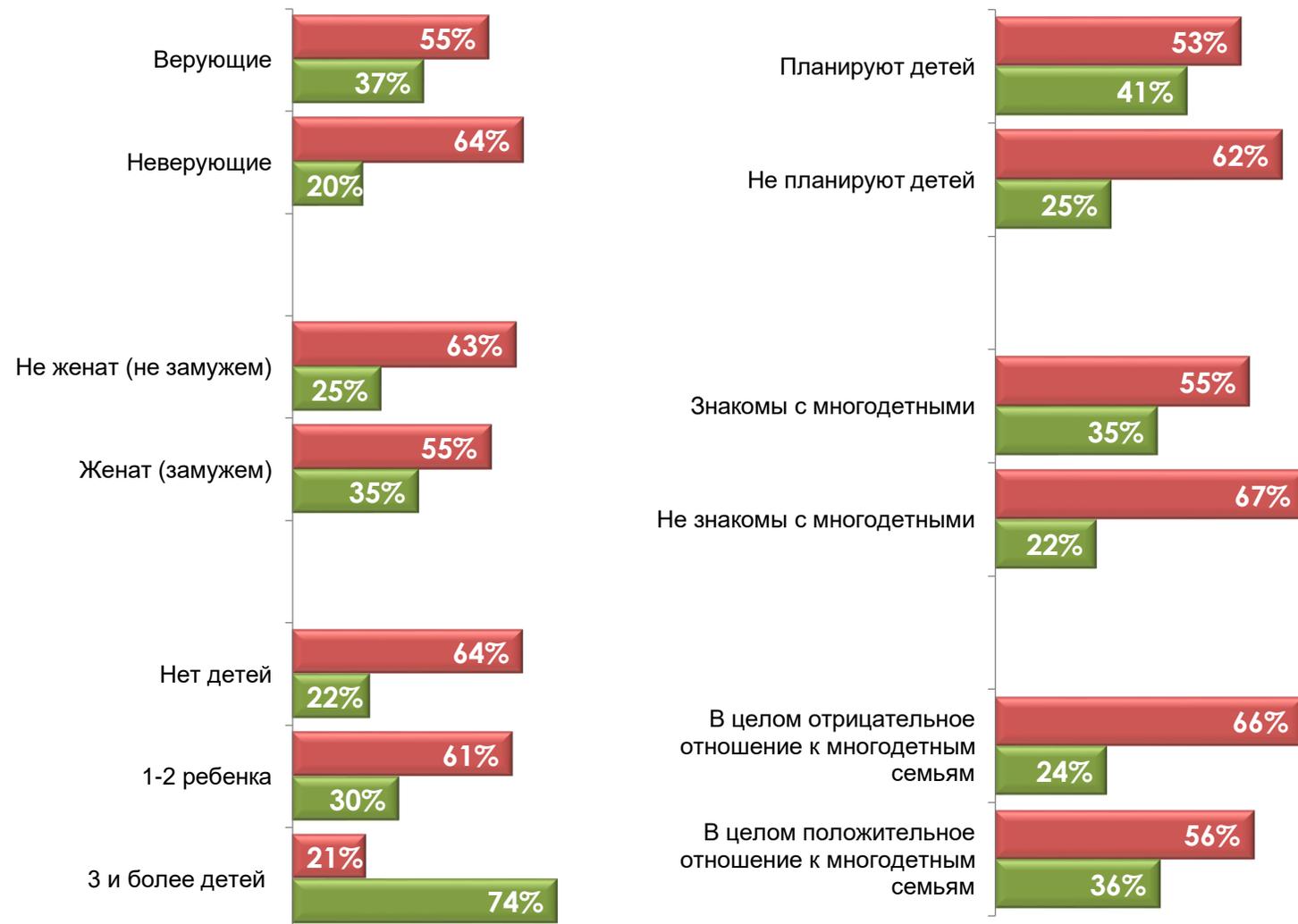
Каждый третий (31,4%) считает идеальной многодетную семью, из которых 25,1% назвали **трех детей**, а 6,4% - **четверо и более детей**. Чаще многодетная семья привлекательна для мужчин (42,6%) и лиц от 35 до 45 лет (37,3-41,3%%).

Диаг. 3.2.2. Идеальное количество детей в половозрастных группах, % по группам



3.2. Идеальное количество детей

Диаг. 3.2.3. Идеальное количество детей в зависимости от специальных характеристик, % по группам



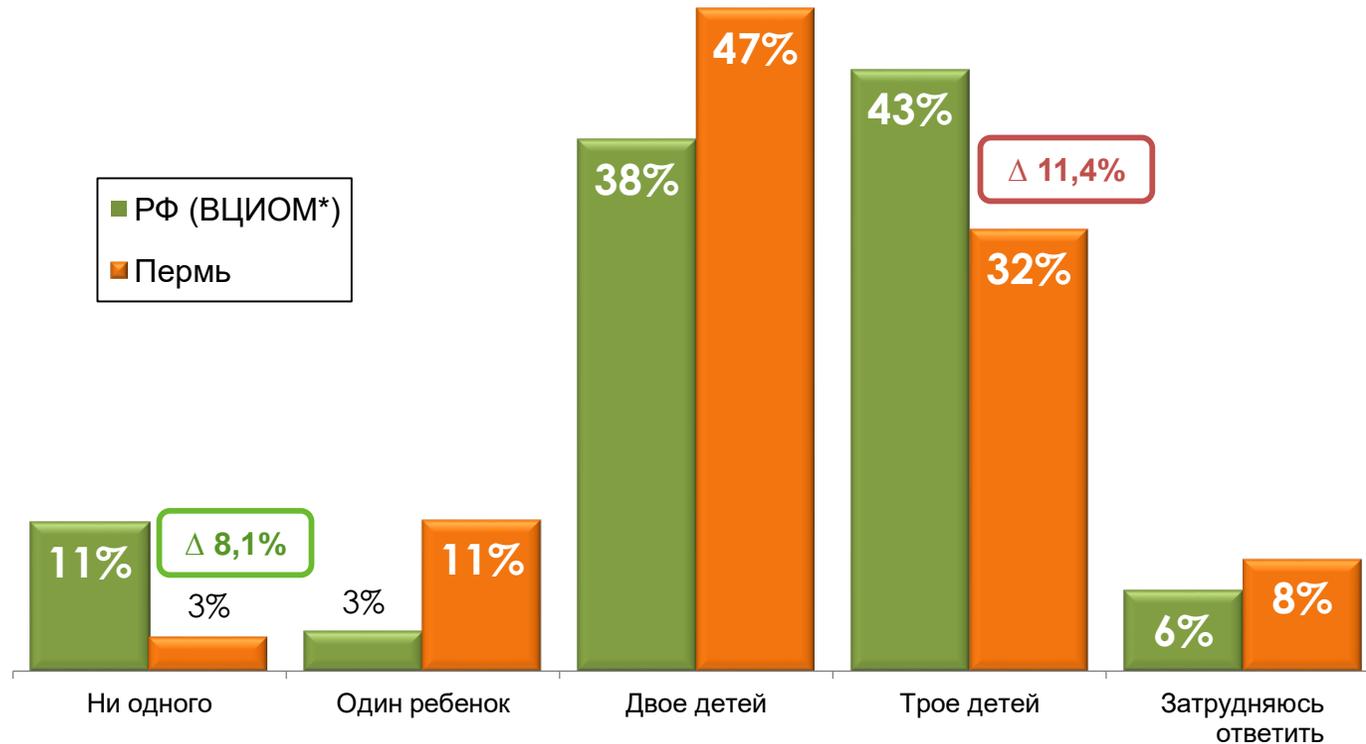
Также чаще, чем в среднем по выборке, считают **идеальным 1-2 ребенка в семье** неверующие (64,5%), не состоящие в браке (62,5%), не имеющие детей (64,3%), не планирующие детей в ближайшее время (61,8%), не имеющие среди знакомых многодетных (66,7%) и считающие, что отношение к многодетным в стране скорее отрицательное (66,2%).

Чаще **идеальной семьей является многодетная** для верующих (36,9%), состоящих в браке (35,4%), имеющих трех и более детей (73,9%), планирующих детей в ближайшие 1-2 года (41,4%), имеющих среди знакомых многодетные семьи (35,0%) и считающих, что отношение к многодетным в обществе скорее положительное (35,6%).

■ Считают идеальной семью с 1-2 детьми
■ Считают идеальной многодетную семью

3.2. Идеальное количество детей

Диал. 3.2.4. Сравнение представлений об идеальном количестве детей с общероссийскими показателями



В сравнении с результатами исследования ВЦИОМ от января 2024 года, пермяки до 45 лет идеальным количеством детей в семье чаще считают одного-двоих детей.

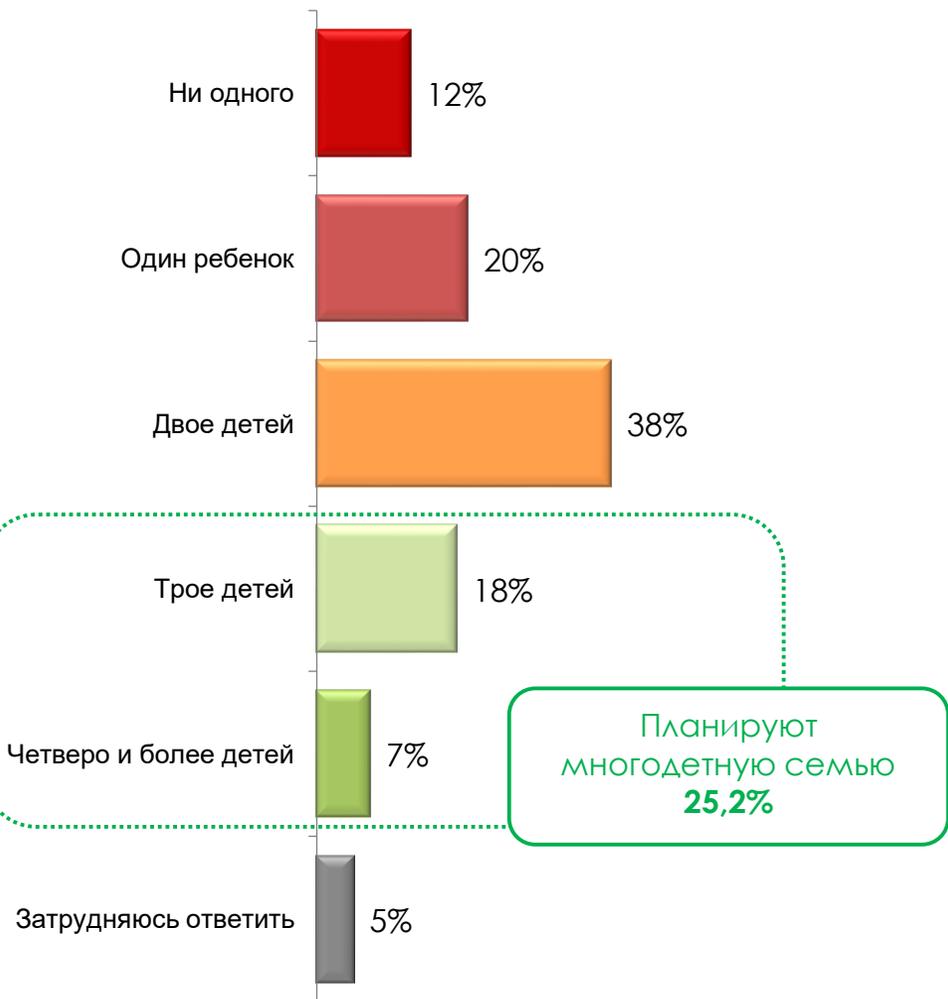
При этом радует, что среди пермяков менее распространена точка зрения, что в семье обязательно должны быть дети (-8,1%).

Однако вместе с тем жители Перми считают идеальной многодетную семью реже, чем в целом по стране (на 11,4%).

* Результаты исследования «[Семья как ценность](#)», проведенного ВЦИОМ среди жителей РФ в январе 2024 г., для сравнения были учтены только данные по респондентам 18-45 лет

3.3. Планируемое идеальное количество детей

Диаг. 3.3.1. А сколько всего детей (включая тех, которые уже есть) Вы собираетесь, планируете иметь в своей семье?, в % от всех опрошенных



Более трети всех опрошенных (38,2%) в своей семье **планируют иметь двоих детей**.

Каждый четвертый респондент (25,2%) запланировал многодетную семью: 18,2% хотят иметь **троих детей**, а 7,0% - **четверо и более**. Чаще других многодетную семью хотят мужчины (32,3%) и лица от 35 до 45 лет (28,8-29,1%).

Пятая часть опрошенных (19,6%) собираются заводить лишь **одного ребенка**, к таким планам более склонны женщины (26,0%).

Не планируют ни одного ребенка 12,2% респондентов, чаще остальных такой позиции придерживаются лица от 18 до 24 лет (17,9%).

Диаг. 3.3.2. Планируемое идеальное количество детей в половозрастных группах, % по группам

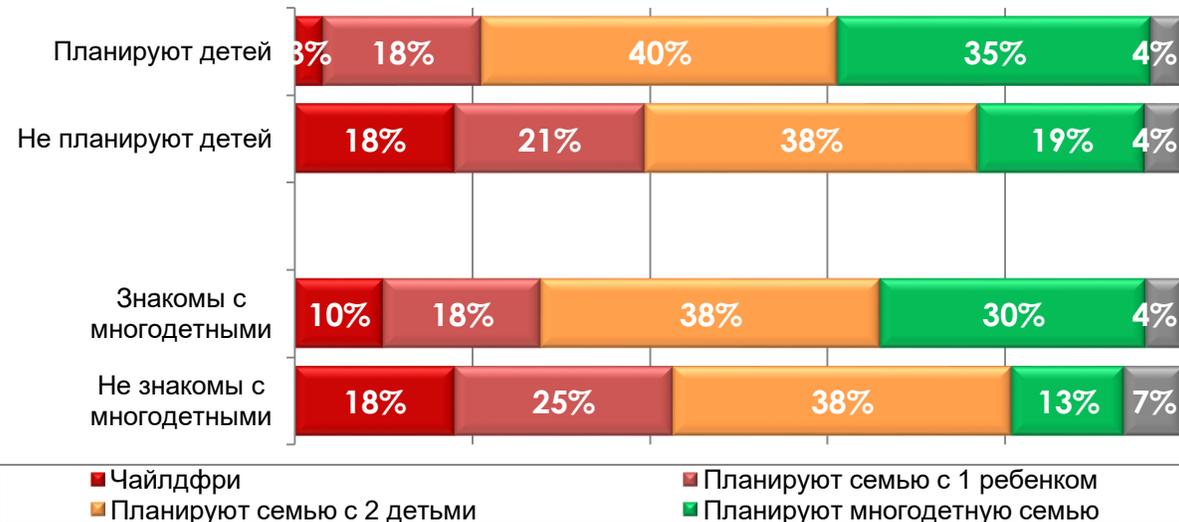


3.3. Планируемое идеальное количество детей

Диэг. 3.3.3. Планируемое идеальное количество детей в зависимости от вероисповедания, семейного положения и наличия детей, % по группам



Диэг. 3.3.4. Планируемое идеальное количество детей в зависимости от планов по деторождению и причастности к многодетным, % по группам



Чаще **планируют многодетную семью** верующие (30,5%), состоящие в браке (29,0%) и имеющие детей (29,0%).

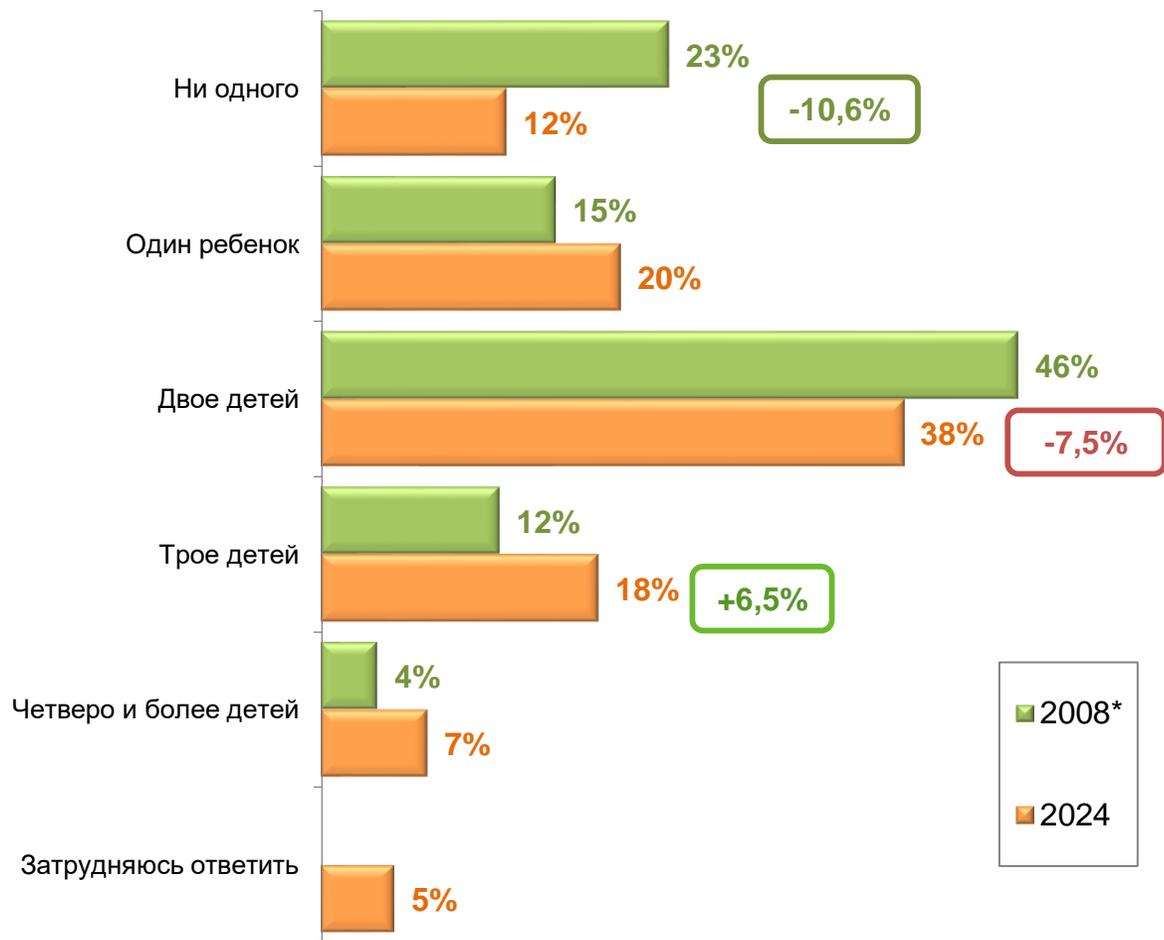
Приверженцами идей **чайлдфри** преимущественно являются неверующие (16,4%), не состоящие в браке (18,9%) и не имеющие детей (20,4%).

Также **хотят многодетную семью** чаще лица, планирующие детей в ближайшие 1-2 года (35,3%) и люди, имеющие знакомых среди многодетных родителей (29,9%).

Напротив, **не планируют ни одного ребенка либо планируют семью с только с одним ребенком** чаще других те, кто не собирается заводить детей в ближайшее время и не имеющие знакомых многодетных.

3.3. Планируемое идеальное количество детей

Диал. 3.3.5. Динамика планируемого идеального количества детей



В сравнении с результатами исследования от 2008 года, пермяки в возрасте до 45 лет стали чаще отвечать, что хотели бы многодетную семью – доля таких респондентов выросла на 6,5%.

Напротив, несколько **сократилась** доля опрошенных, планирующих **двоих** детей (на 7,5%).

Также почти в два раза (на 10,6%) **сократилась** доля лиц, **не планирующих ни одного ребенка**.

*Результаты исследования «Браки и разводы в Пермском крае: причины, факторы, тенденции», 2008 год, отобраны данные по релевантным группам респондентов (жители Перми 18-45 лет)

3.4. Отношение к абортам

Диаг. 3.4.1. Если бы в Вашей семейной жизни случилась незапланированная беременность, то что бы Вы предпочли: оставить ребенка или прервать беременность?, онлайн-опрос, в % от состоящих в браке

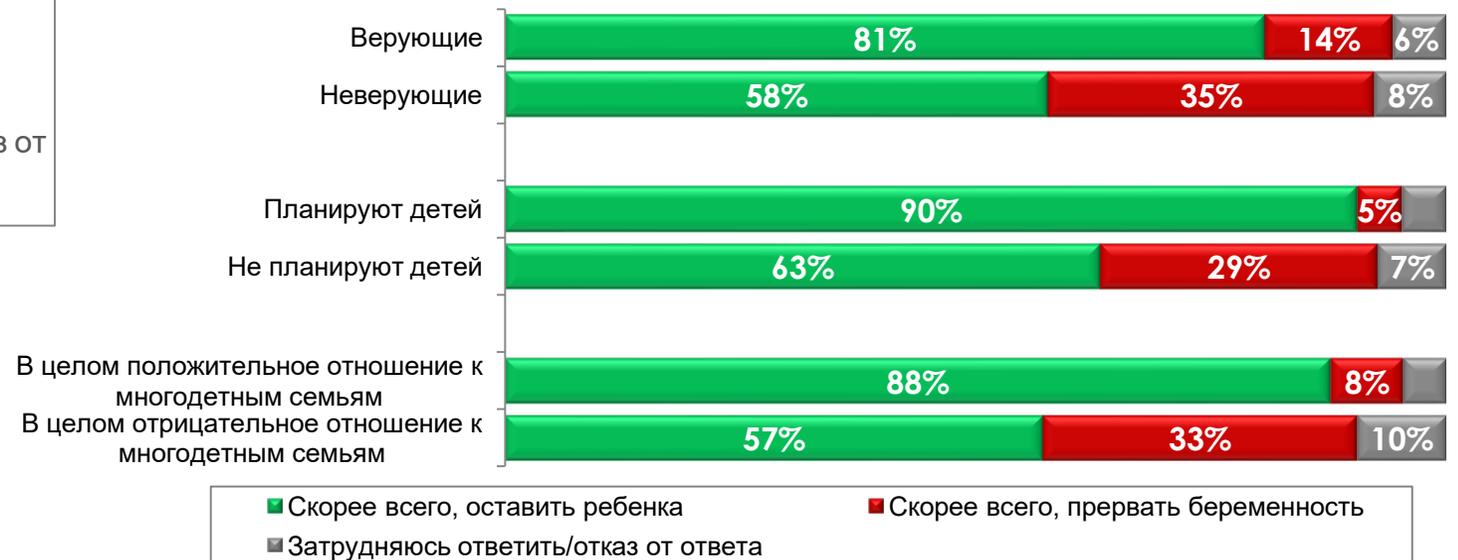


Большинство опрошенных (74,6%) отмечают, что при незапланированной беременности, скорее всего, оставят ребенка. Напротив, каждый пятый (18,6%) будет готов прервать нежелательную беременность.

На действия при незапланированной беременности влияет степень религиозности опрошенных. Так, значительно чаще прервать незапланированную беременность готовы лица, которые не считают себя верующими (34,6%).

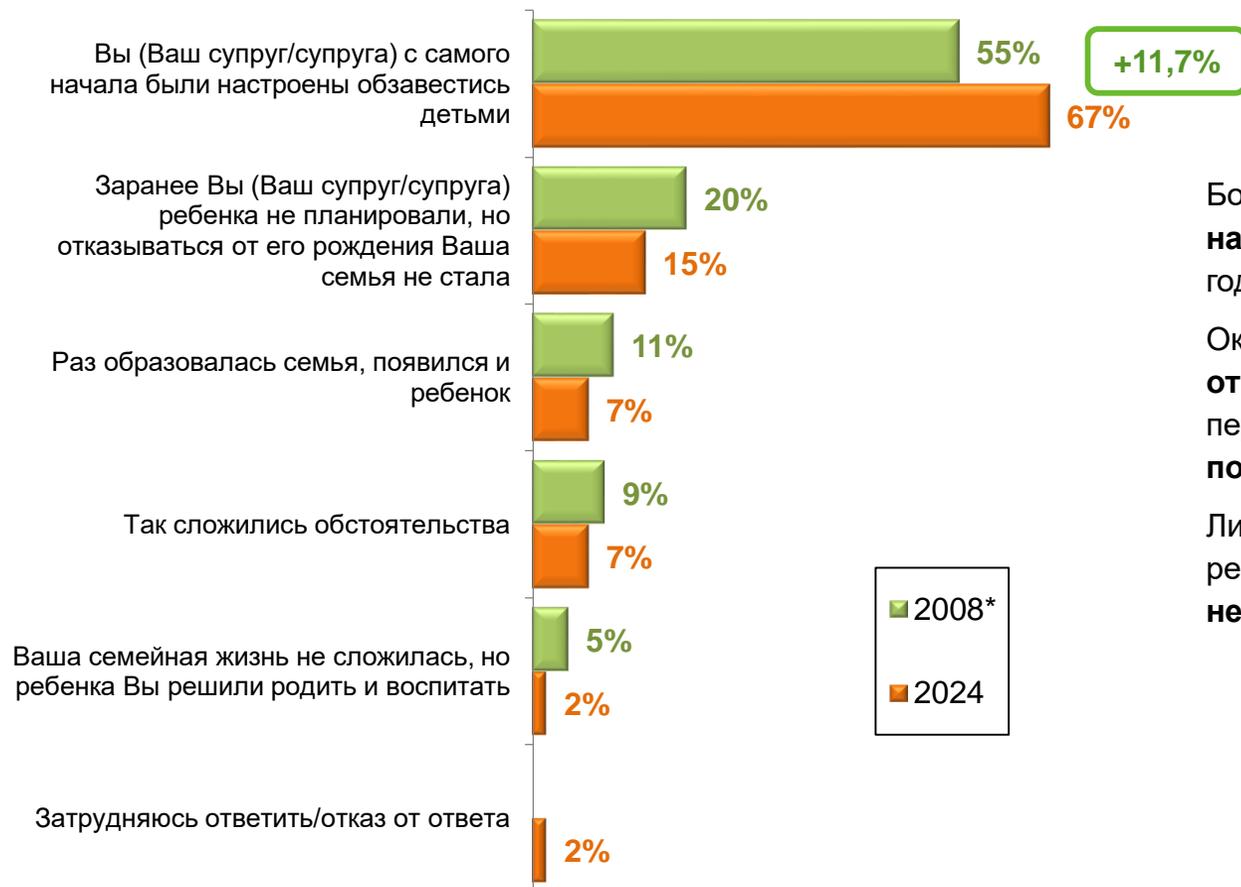
Также чаще выражают готовность пойти на аборт лица, которые не планируют детей в ближайшие 1-2 года (29,4%) и считающие, что к многодетным семьям в стране сложилось в целом отрицательное отношение (33,3%).

Диаг. 3.4.2. Отношение к абортам в зависимости от отношения к религии, планов по деторождению и отношения к многодетным семьям



3.5. Обстоятельства появления первого ребенка

Диал. 3.5.1. Припомните, пожалуйста, обстоятельства появления первого ребенка в Вашей семье, онлайн-опрос, в % от имеющих детей



Большинство опрошенных (67,0%) с самого начала отношений были настроены обзавестись детьми, это на 11,7% по сравнению с 2008 годом.

Около 15% респондентов не планировали ребенка, но не стали от него отказываться. По 7,3% опрошенных в числе обстоятельств появления первого ребенка отмечали такие варианты, как «раз образовалась семья, появился и ребенок» и «так сложились обстоятельства».

Лишь 1,8% респондентов в числе обстоятельств появления первого ребенка называют решение родить и воспитать ребенка при несостоявшейся семейной жизни.

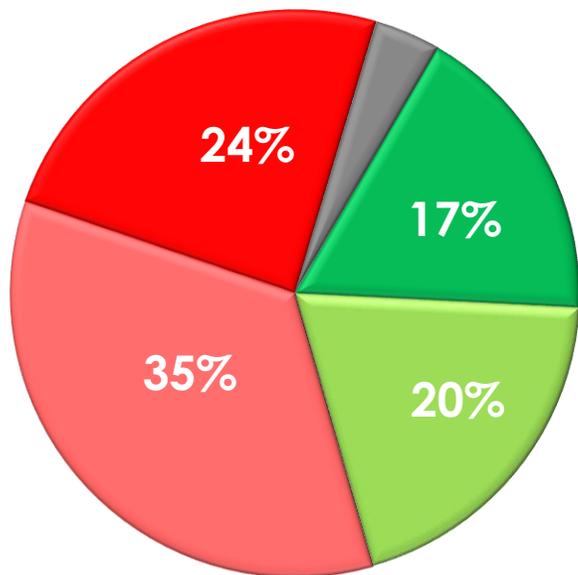
*Результаты исследования «Браки и разводы в Пермском крае: причины, факторы, тенденции», 2008 год, отобраны данные по релевантным группам респондентов (жители Перми 18-45 лет)

4. Мотивация деторождения



4.1. Планы по деторождению

Диэг. 4.1.1. Собираетесь ли Вы в ближайшие год-два обзавестись еще одним или первым ребенком?, в % от всех опрошенных



Планируют детей **37,3%**

Не планируют детей **59,0%**

- Да, и Вы намерены осуществить свое желание в ближайшее время
- В общем, да, но не так скоро
- Нет, т.к. не позволяют какие-либо обстоятельства
- Нет, хотя ничто не мешает
- Затрудняюсь ответить

Чаще в целом планируют детей:

Мужчины – 43,7%
 Возраст 25-34 года – 48,8%-52,8%
 Работники производства – 49,7%
 Высокий уровень материального положения – 41,3%

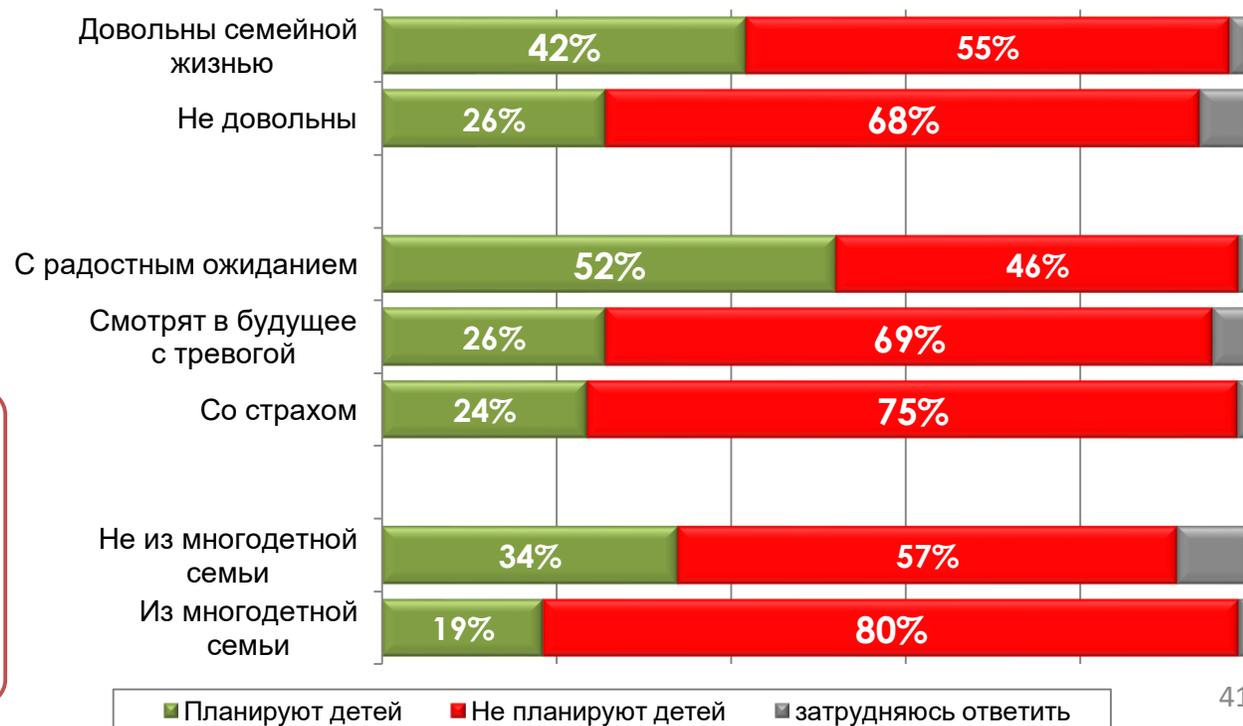
Чаще в целом не планируют детей:

Женщины – 65,5%
 Возраст до 24 лет и от 40 до 45 лет – 66,4%-74,4%
 Работники торговли и услуг - 63,2%
 Предприниматели – 63,3%
 Низкий уровень материального положения – 65,8%

В целом **планируют детей** 37,3% опрошенных, в том числе 17,5% намерены осуществить желание в ближайшее время, а 19,8% хотят завести детей в отдаленном будущем.

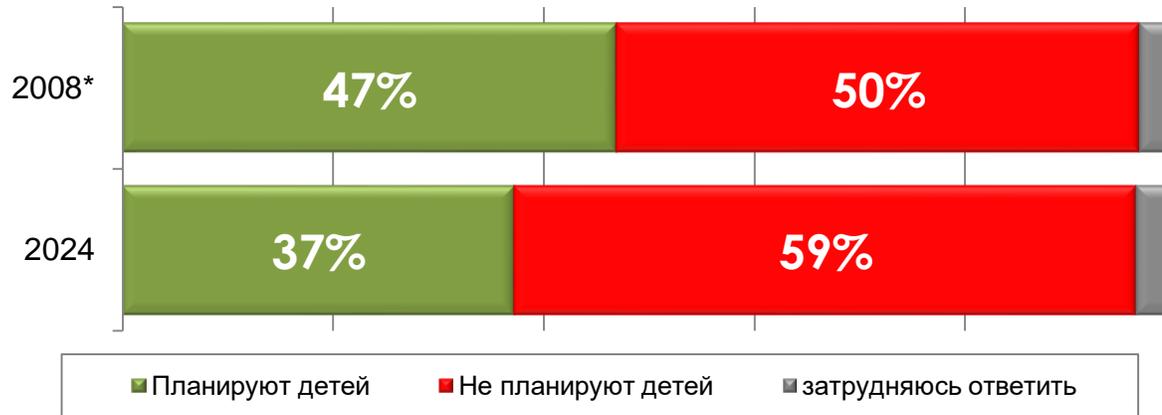
Более половины респондентов отметили, что **не планируют детей**: 34,7% отметили наличие препятствующих обстоятельств, при этом 24,3% не хотят, хотя им ничего не мешает.

Диэг. 4.1.2. Планы по деторождению в зависимости от специальных характеристик, в % от всех опрошенных



4.1. Планы по деторождению

Диэг. 4.1.3. Динамика планирования деторождения (объединенная переменная), в % от всех опрошенных



В сравнении с данными исследования, проведенного в 2008 году, доля опрошенных, в целом планирующих детей сократилась на 10%, тогда как доля тех, кто заявляет об обратном, напротив, выросла на 9%.

При более детальном рассмотрении можно отметить снижение доли опрошенных, планирующих детей в отдаленном будущем (-17,2%), и при этом увеличение количества тех, кто намерен завести ребенка в ближайшее время (+7,6%).

Среди респондентов, в целом не планирующих заводить детей, наблюдается снижение доли опрошенных, указывающих на какие-либо препятствующие обстоятельства (-15,0%), при этом значительно возрастает количество тех, кто не хочет заводить детей, хотя имеет для этого возможности (+24,3%).

Диэг. 4.1.4. Динамика планирования деторождения, в % от всех опрошенных



*Результаты исследования «Браки и разводы в Пермском крае: причины, факторы, тенденции», 2008 год, отобраны данные по релевантным группам респондентов (жители Перми 18-45 лет)

4.1. Планы по деторождению

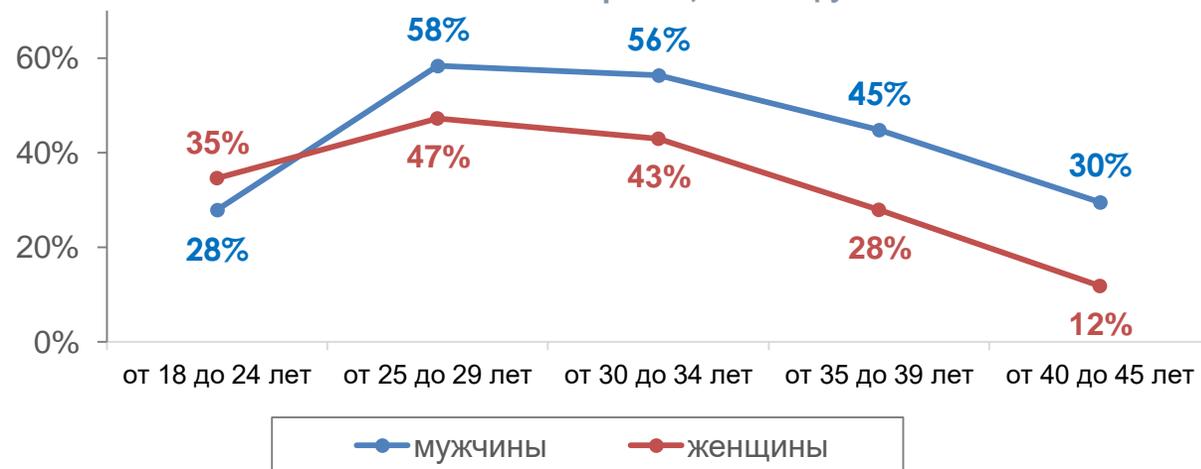
Диаг. 4.1.5. Планы по деторождению в зависимости от семейного положения и наличия детей, в % от всех опрошенных



На репродуктивные планы, безусловно, оказывает свое влияние текущее семейное положение опрошенных и наличие у них детей. Так, максимально ориентированы на рождение детей респонденты, состоящие в браке и не имеющие детей (61,3%). Среди женатых (замужних), имеющих детей планируют еще ребенка 37,8% опрошенных. Доля тех, кто планирует детей среди не состоящих в браке и не имеющих детей составила 28,8%, а у имеющих детей значение данного показателя минимально – 20,0%.

Рассмотрим гендерные различия в планах по деторождению. Возраст до 25 лет – единственный период, когда в группе планирующих родить ребенка доля женщин превышает долю мужчин (35% и 28% соответственно). К 25-30 годам желание завести детей появляется у большинства мужчин (58%) и существенно превышает долю женщин (47%). После 30 лет процент планирующих рождение детей постепенно снижается в обеих группах, однако у мужчин остается стабильно выше, чем у женщин, вплоть до 40-45 лет, когда желание родить остается только у 12% женщин и почти у каждого третьего мужчины (30%).

Диаг. 4.1.6. Мужчины и женщины, планирующие детей, в зависимости от возраста, в % по группам

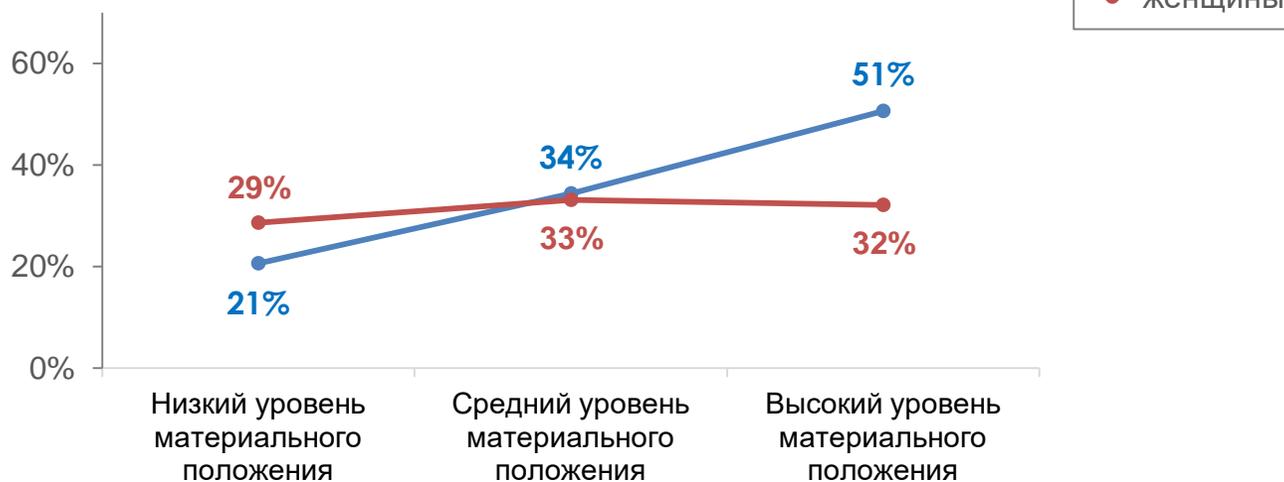


4.1. Планы по деторождению

Диаг. 4.1.7. Мужчины и женщины, планирующие детей в зависимости от количества детей, в % по группам



Диаг. 4.1.8. Мужчины и женщины, планирующие детей в зависимости от уровня материального положения, в % по группам



Среди мужчин и женщин, не имеющих детей, доля планирующих детей примерно одинакова – 40-43%. Но с появлением одного или двух детей доля женщин, планирующих родить еще одного, падает до 28%, при этом собираются завести еще детей почти половина мужчин с 1-2 детьми (48%). Среди многодетных родителей разрыв сохраняется – планируют еще детей 37% отцов и только 17% матерей.

И напротив,, материальное положение не оказывает практически никакого влияния на планы по рождению детей у женщин, а у мужчин наблюдается прямая зависимость – чем выше уровень самооценки материального положения, тем больше доля мужчин, планирующих детей.

4.2. Мотивация желания иметь детей

Диал. 4.2.1. По Вашему мнению, к рождению детей людей побуждает прежде всего стремление..., в % от всех опрошенных



** Доля выбравших хотя бы один из мотивов данной категории, без учета затруднившихся с ответом

Основным мотивом желания иметь детей является **возможность самореализации** - указывают на мотивы данной группы 74,7% опрошенных, в том числе 54,2% отмечают желание передать свой опыт и проявить заботу, а 48,1% - обрести смысл жизни и новый источник радости.

Почти две трети респондентов (64,0%) рассматривают наличие детей как **определённую статусную характеристику**: 52,5% - как продолжение рода, 25,4% - как моральный долг.

На третьем месте по частоте упоминания такой мотив, как **получение поддержки в старости** (40,1%): 31,8% хотели бы получить от детей психологическую поддержку, еще 19,0% - материальную. Практически равные доли опрошенных мотивируют желание иметь детей **возможностью достичь материального благополучия** (30,7%) и **стабилизировать семейные отношения** (29,2%).

Чаще рассматривают детей как средство самореализации:

Возраст 30-40 лет – 79,1%
Имеющие 3 и более детей – 83,3%

Чаще рассматривают детей как статусную характеристику:

Мужчины – 71,6%
Возраст 40-45 лет – 67,7%
Имеющие 3 и более детей – 70,2%
Планируют многодетную семью – 77,8%

4.2. Мотивация желания иметь детей

Диог. 4.2.2. Динамика мотивов желания иметь детей, в % от всех опрошенных



*Результаты исследования «Браки и разводы в Пермском крае: причины, факторы, тенденции», 2008 год, отобраны данные по релевантным группам респондентов (жители Перми 18-45 лет)

Чаще рассматривают детей как условие материального благополучия:

Возраст 18-24 года – 37,1%
 Низкий уровень материального положения – 36,7%
 Не женатые – 39,5%
 Не имеющие и не планирующие детей – 39,5% и 44,2%
 Недовольные семейной жизнью – 41,1%
 Чайлдфри – 43,0%

В целом в сравнении с данными исследования, проведенного в 2008 году, перечень основных мотивов желания иметь детей практически не изменился. При этом несколько выросла доля опрошенных, рассматривающих детей как средство самореализации (+5%) и определенную статусную характеристику (+5%). Значительно выросло количество респондентов, мотивирующих свой выбор физиологическими потребностями (+15%).

Напротив снизилась частота упоминания таких мотивов, как получение поддержки в старости (-7%) и стабилизация семейных отношений (-7%).

4.2. Мотивация желания иметь детей



Среди собственных вариантов ответа опрошенные чаще всего отмечают такие мотивы, как **любовь, любовь к детям, к партнеру, собственное желание завести ребенка, моральная и материальная готовность** к этому. Часть респондентов также указывают на **давление** со стороны общества и родственников, а также необходимость **улучшения демографической ситуации** в стране.

4.3. Мотивация нежелания иметь детей

Диал. 4.3.1. По какой причине Вы не планируете иметь детей или что заставляет Вас откладывать этот вопрос?..., в % от не планирующих заводить детей ближайшие год-два



** Доля выбравших хотя бы один из мотивов данной категории, без учета затруднившихся с ответом

В целом опрошенные, не планирующие заводить детей ближайшие год-два, чаще всего объясняют свое решение наличием **внутрисемейных обстоятельств** (51,5%). На втором месте по частоте упоминаний **материальные трудности** (34,7%) и **общесоциальные проблемы** (34,6%). При этом в общем перечне мотивов с практически равными значениями лидируют **нехватка денег** (27,8%), **наличие детей в семье** (27,5%) и **неуверенность в завтрашнем дне** (24,5%).

Не планируют детей по причине **проблем со здоровьем** 14,3%, боятся **потерять позицию на работе** 13,0% опрошенных. Мотивируют свой выбор отсутствием желания 11,2%, чаще так отвечают люди в возрасте от 25 до 29 лет (15,2%), предприниматели (19,6%), неработающие (15,5%).

Чаще отмечают трудовые проблемы:

Женщины – 18,8%
 Возраст 18-29 лет – 20,0%-29,7%
 Неженатые/незамужние – 18,3%
 Не имеют детей – 21,1%

Чаще отмечают физиологические проблемы:

Женщины – 19,9%
 Возраст 35-45 лет – 18,5-21,1%
 Имеют 3 и более детей – 20,8%

Чаще отмечают общесоциальные проблемы:

Возраст 18-29 лет – 44,8%-45,9%
 Неженатые/незамужние – 38,6%
 Не имеют детей – 49,0%

Чаще отмечают материальные проблемы:

Мужчины – 38,5%
 Возраст 18-29 лет – 49,5%-50,5%
 Работники производства – 40,8%
 Не имеют детей – 44,4%

4.3. Мотивация нежелания иметь детей

Диаг. 4.3.2. Мотивация нежелания иметь детей в группах по полу, ТОП-8, в % по группам



Женщины значительно чаще, чем мужчины, говорили о том, что не хотят либо откладывают рождение ребенка из-за того, что уже есть дети (33% против 21% у мужчин), а также из-за боязни потерять место на работе (18% против 7% у мужчин) и по причине проблем со здоровьем (19% против 7% у мужчин).

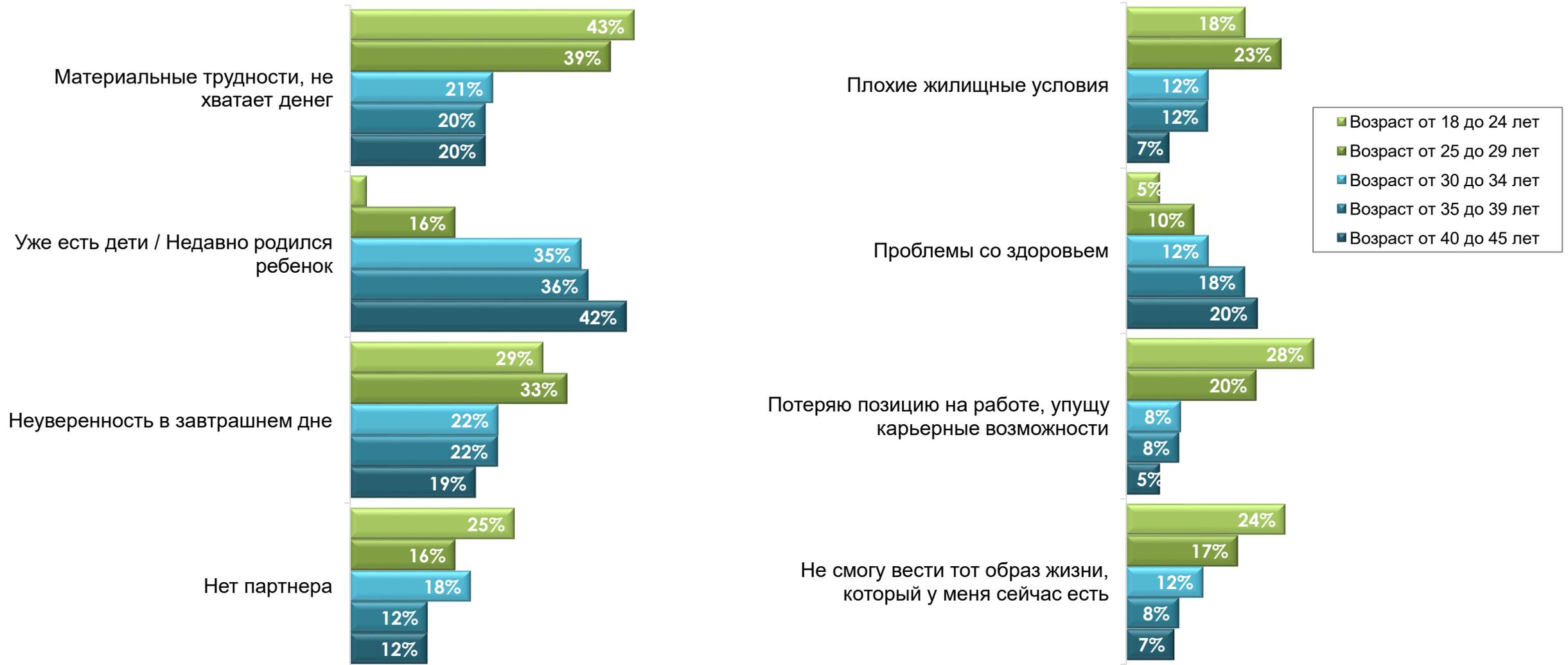
Мужчины чаще не планируют заводить детей по материальным соображениям – не хватает денег (30% против 26% у женщин), плохие жилищные условия (17% против 11% у женщин), а также из-за неуверенности в завтрашнем дне (27% против 23% у женщин).

В возрастных группах также заметны отличия, особенно среди людей младше 30 лет и старше 30 лет. Молодые люди не хотят заводить детей по причинам, связанным с материальным обеспечением – не хватает денег (39-43%), плохие жилищные условия (18-23%), потерю позицию на работе (20-28%). Также важным фактором отказа от рождения ребенка для них является неуверенность в завтрашнем дне (29-33%). С возрастом теряет актуальность такая причина, как «не смогу вести прежний образ жизни» (24% среди людей младше 25 лет и 7-8% среди людей старше 35 лет).

Более взрослые респонденты на первое место среди причин, по которым они не заводят детей, ставят то, что у них уже есть дети, или недавно родился ребенок (35-42%). Также с возрастом растет доля тех, кто не хочет заводить детей из-за проблем со здоровьем (18-20% среди людей старше 35 лет).

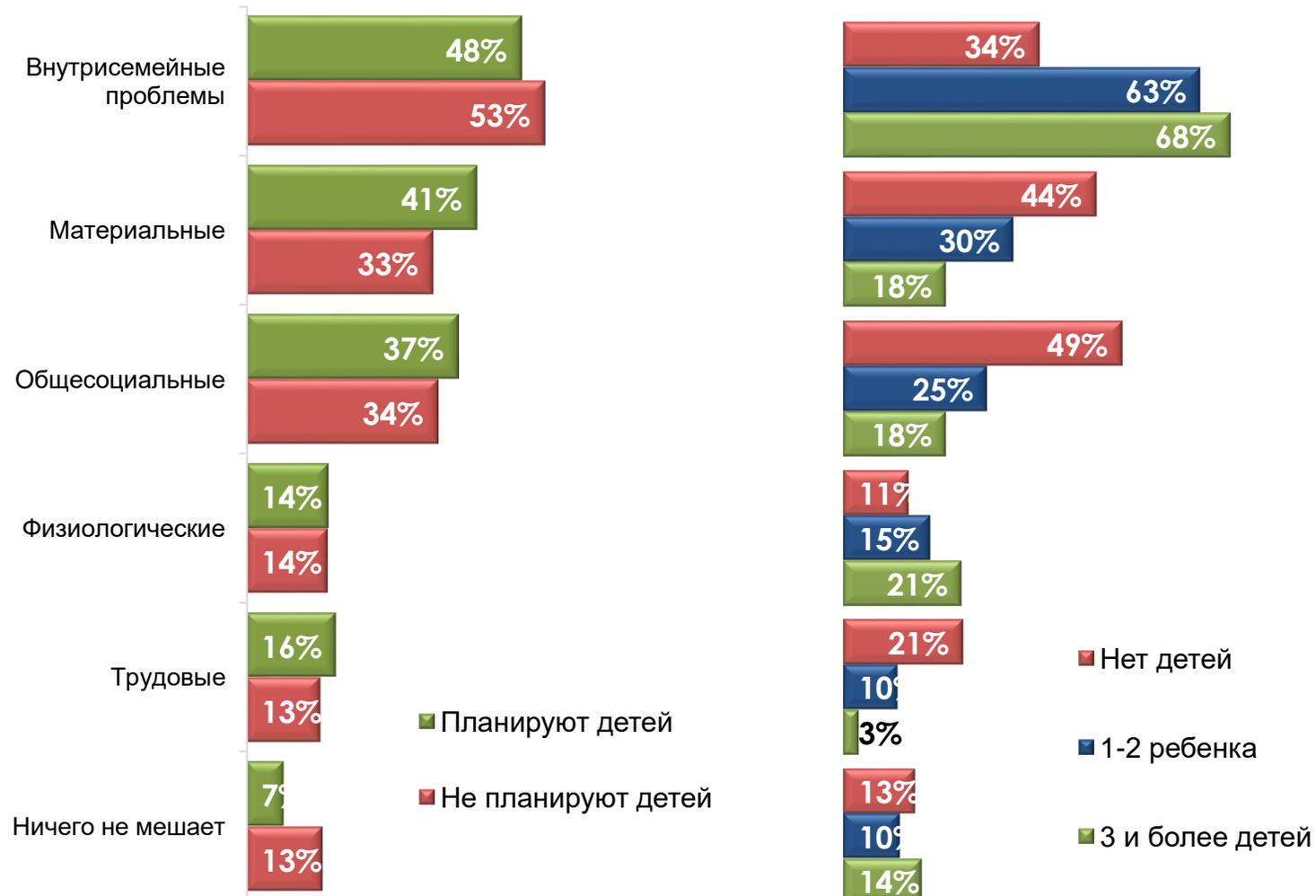
4.3. Мотивация нежелания иметь детей

Диаг. 4.3.3. Мотивация нежелания иметь детей в группах по возрасту, ТОП-8, в % по группам



4.3. Мотивация нежелания иметь детей

Диagr. 4.3.4. Мотивация нежелания иметь детей в зависимости от желания завести детей и количества детей в семье, в % по группам



Респонденты, планирующие детей, чаще откладывают рождение ребенка по причине материальных трудностей (40,5%), чем те, кто не собирается заводить детей.

Опрошенные, не имеющие детей, чаще указывают на материальные (44,4%), общесоциальные (49,0%) проблемы и трудности в профессиональной деятельности (21,1%), тогда как люди с 3 и более детьми в большей степени указывают на внутрисемейные обстоятельства (68,1%) и проблемы со здоровьем (20,8%).

Ожидается чаще объясняют нежелание иметь детей материальными трудностями опрошенные с низким и средним уровнем материального положения (45,0%-69,0%) и не имеющие собственное жилье (50,6%).

4.3. Мотивация нежелания иметь детей

Среди собственных вариантов ответа опрошенные чаще всего указывают на **молодой возраст** и, как следствие, занятость на учебе и работе: «Я являюсь студентом и не планирую семью пока не закончу обучение»; «Учеба в университете, отсутствие карьерного опыта, который с ребенком будет сложнее получить».

Часть опрошенных в качестве причин нежелания иметь детей называет **материальные трудности** (нет жилья, нет машины), отсутствие **поддержки со стороны государства**, а также **сложную политическую ситуацию** в стране: «Нынешнее положение в стране, не вижу будущего страны»; «Инфляция, съедающая весь доход».

Некоторые респонденты также отмечают сложности в уходе и за уже имеющимися детьми, а также небольшой опыт и неготовность к воспитанию детей: «Маленький ребенок-инвалид»; «Проблемы со здоровьем у уже имеющегося ребенка»; «Сложности в воспитании, нужно иметь хорошее психологическое здоровье».

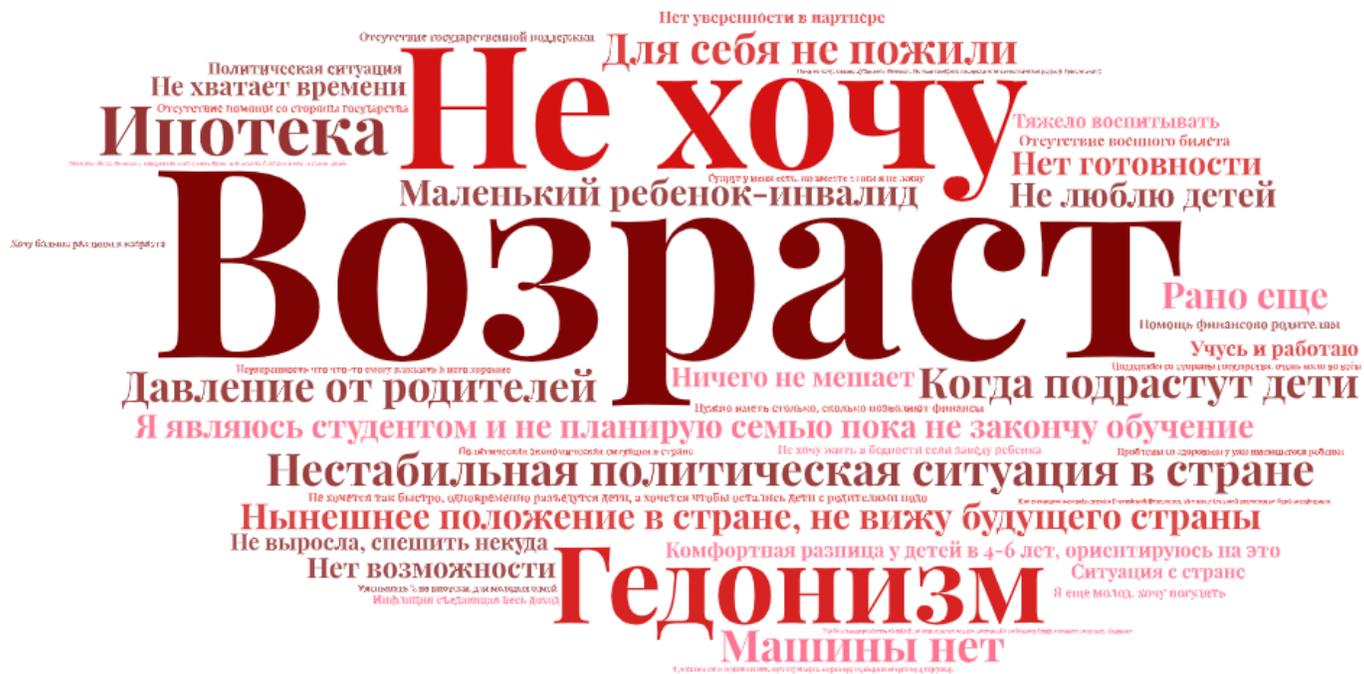
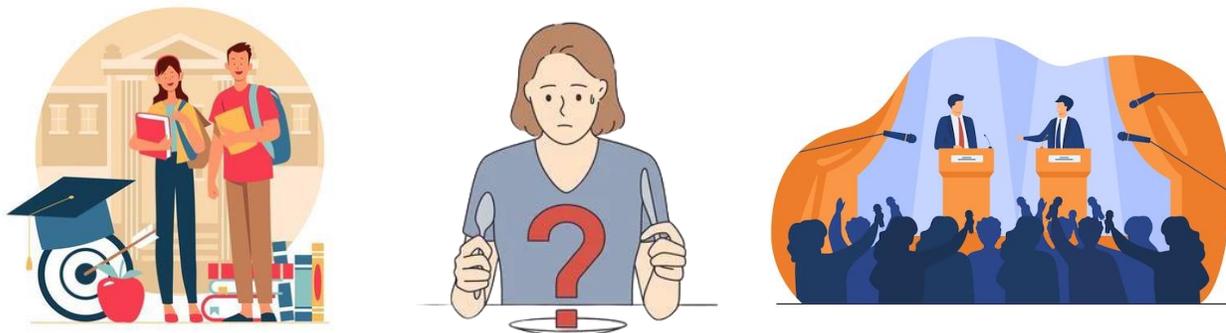


Рис. 4.3.1. Мотивы нежелания иметь детей по строке «Другое»



5. Отношение к мерам демографической политики



5.1. Факторы, стимулирующие рождение детей

Диаг. 5.1.1. Как Вам кажется, что, помимо желания, может дополнительно стимулировать людей к рождению ребенка?, в % от всех опрошенных



Наиболее эффективными факторами, стимулирующими рождение детей, по мнению опрошенных, являются **стабильность доходов семьи (46,9%), стабильность политической и социальной-экономической обстановки в стране (45,7%) и решение жилищной проблемы (45,4%).**

Несколько реже упоминались такие стимулы, как **детские пособия, выплаты «материнского капитала», льготы для семей с детьми (38,2%), повышение качества и доступности медицинской помощи в женской консультации и роддоме (33,4%) и обеспеченность яслями, детскими садами (30,0%).**

Примерно каждый пятый считает, что способствовать рождению ребенка могут **борьба с алкоголизмом/наркоманией, пропаганда здорового образа жизни (22,8%), пропаганда ценностей семьи и детей на телевидении, в других СМИ (19,6%), гарантия сохранности рабочего места матери (16,9%), а порядка десятой доли отмечает важность запрета пропаганды однополрой любви (12,2%).**

Остальные представленные факторы, стимулирующие рождение детей, являются менее значимыми – их назвали менее 10% опрошенных.

5.1. Факторы, стимулирующие рождение детей

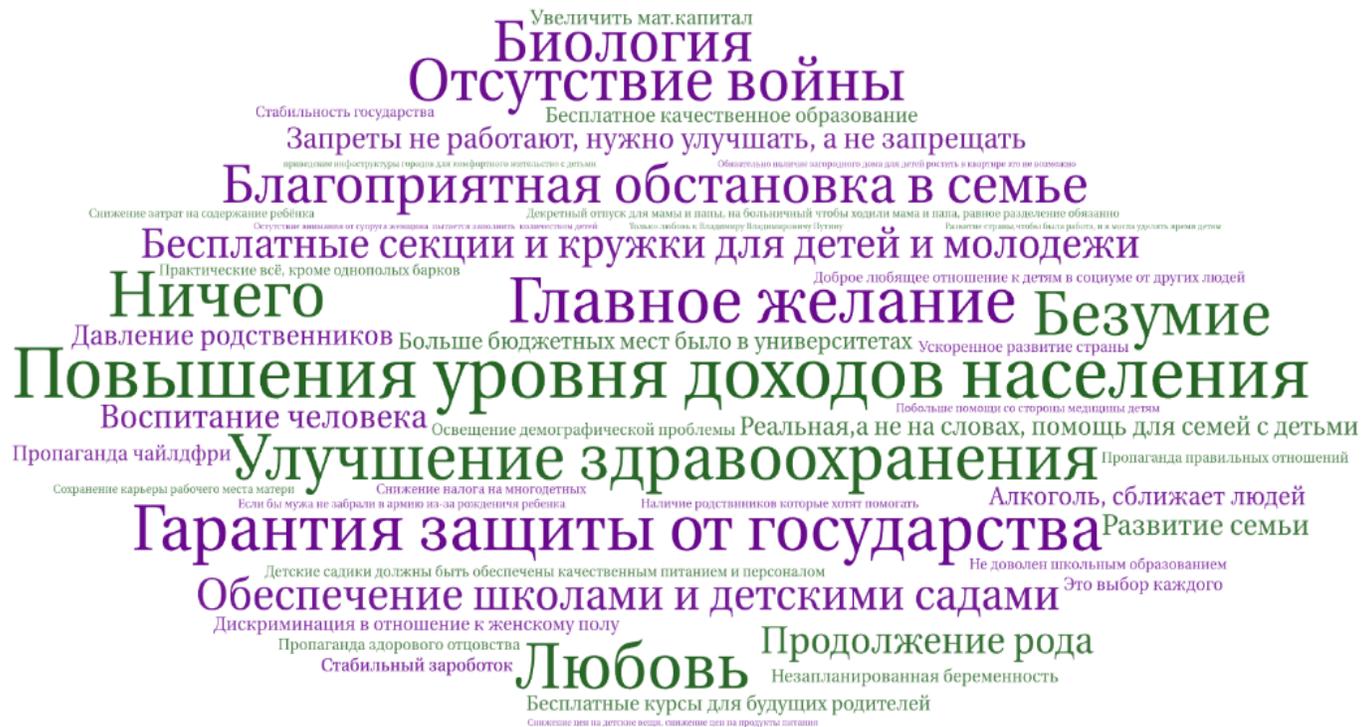


Рис. 5.1.1. Факторы, стимулирующие рождение детей, по строке «Другое»

По строке «Другое» опрошенные также предлагали свои факторы, стимулирующие рождение детей. В первую очередь называлось **повышение уровня доходов населения** как один из возможных драйверов к рождению. Значимыми являются **стабильность и гарантии защиты и поддержки от государства и состояние системы здравоохранения**

Отмечаются также **потребности в более открытом доступе и совершенствовании мест основной и дополнительной занятости детей: бесплатные секции для молодежи, больше бюджетных мест в университетах, обеспеченность детских садиков, сделать кружки бесплатными, обеспечение школами, обеспечить детей дошкольным, школьным, и высшим образованием, все образование у детей должно быть бесплатным.**

Проходящая специальная военная операция также сказывается на рождении детей. Пермьяками до 45 лет отмечалось, что необходимы **окончание СВО, гарантии безопасности, а также демобилизация действующих военнослужащих.**

Помимо перечисленного, также назывались такие факторы, стимулирующие рождение детей, как **желание будущих родителей, их биологические возможности, благоприятная обстановка в семье, наличие родственников, готовых и желающих помочь с ребенком.**

5.1. Факторы, стимулирующие рождение детей

Табл. 5.1.1. Факторы, стимулирующие рождение детей, в половозрастных группах, % по группам

	Мужчины	Женщины	Возраст от 18 до 24 лет	Возраст от 25 до 29 лет	Возраст от 30 до 34 лет	Возраст от 35 до 39 лет	Возраст от 40 до 45 лет
Детские пособия, выплаты «материнского капитала», льготы для семей с детьми	36%	40%	41%	35%	38%	38%	39%
Повышение качества и доступности медицинской помощи в женской консультации и роддоме	27%	39%	42%	33%	38%	30%	26%
Решение жилищной проблемы	40%	50%	44%	47%	45%	45%	46%
Стабильность доходов семьи	42%	51%	47%	42%	46%	49%	49%
Стабильность политической и социально-экономической обстановки в стране	43%	48%	46%	52%	46%	40%	46%
Обеспеченность яслями, детскими садами	24%	35%	26%	22%	35%	29%	36%
Гарантия сохранности рабочего места матери	11%	22%	19%	14%	21%	13%	19%

Существенно чаще **женщины** считают, что рождение детей стимулируют стабильность доходов семьи (51,2%), решение жилищной проблемы (50,1%), повышение качества и доступности медицинской помощи в женской консультации и роддоме (39,3%), обеспеченность яслями, детскими садами (35,2%) и гарантии сохранности рабочего места матери (22,3%).

В возрастных группах **лица от 18 до 24 лет** чаще других считают важными факторами повышение качества и доступности медицинской помощи в женской консультации и роддоме (42,1%), **от 25 до 29 лет** - стабильность политической и социально-экономической обстановки в стране (52,1%), **от 30 до 34 лет** - обеспеченность яслями, детскими садами (35,2%) и гарантия сохранности рабочего места матери (21,0%), **от 35 до 39 лет** - пропаганда ценностей семьи и детей на телевидении, в других СМИ (25,5%) и запрет пропаганды однополрой любви (18,4%), а **опрошенные от 40 до 45 лет** – также пропаганда ценностей семьи и детей на телевидении, в других СМИ (23,3%)

5.1. Факторы, стимулирующие рождение детей

Табл. 5.1.2. Факторы, стимулирующие рождение детей, в зависимости от количества детей и планов по деторождению, % по группам

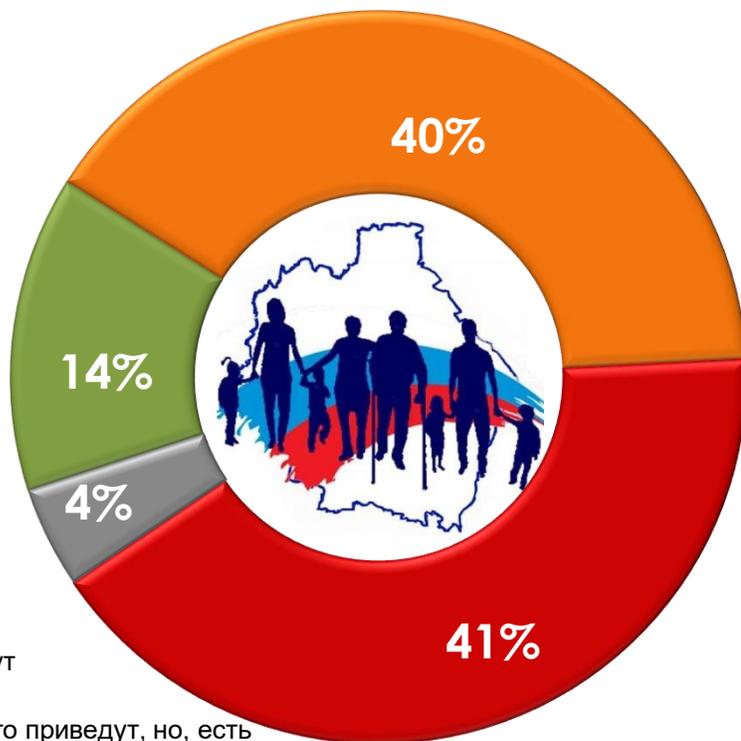
	Нет детей	1-2 ребенка	3 и более детей	Планируют детей	Не планируют детей
Детские пособия, выплаты «материнского капитала», льготы для семей с детьми	39%	38%	36%	41%	38%
Повышение качества и доступности медицинской помощи в женской консультации и роддоме	40%	31%	21%	41%	29%
Решение жилищной проблемы	45%	49%	35%	44%	47%
Стабильность доходов семьи	47%	48%	40%	45%	49%
Стабильность политической и социально-экономической обстановки в стране	49%	42%	50%	45%	47%
Обеспеченность яслями, детскими садами	28%	32%	28%	29%	31%
Гарантия сохранности рабочего места матери	17%	17%	17%	16%	18%

Чаще, чем в среднем по выборке, **планирующие детей в ближайшее время** считают, что рождение детей стимулируют такие факторы, как повышение качества и доступности медицинской помощи в женской консультации и роддоме (41,4%), пропаганда ценностей семьи и детей на телевидении, в других СМИ (23,9%), запрет пропаганды однополрой любви (16,2%).

Лица, **не имеющие детей**, чаще других считают, что простимулировать граждан к деторождению может повышение качества и доступности медицинской помощи в женской консультации и роддоме (39,7%), **имеющие 1-2 ребенка** чаще остальных называют пропаганду ценностей семьи и детей на телевидении, в других СМИ (24,4%), а **многодетные родители** отмечают стабильность политической и социально-экономической обстановки в стране (50,0%).

5.2. Перспективы демографической политики

Диог. 5.2.1. Как Вы считаете, современные меры демографической политики в отношении семьи, предпринимаемые государством, приведут ли к росту рождаемости? онлайн-опрос, в % от всех опрошенных



■ Да, приведут

■ Скорее всего приведут, но, есть сомнения

■ Нет, не приведут

■ Затрудняюсь ответить

Чаще считают, что предпринимаемые меры приведут к росту рождаемости:

- Возраст 30-34 года – 18,5%
- Планируют детей – 21,2%

Чаще сомневаются, что предпринимаемые меры не приведут к росту рождаемости:

- Возраст старше 35 лет – 46-47%
- Есть дети – 46,8%
- Планируют детей – 44,2%

Чаще считают, что предпринимаемые меры не приведут к росту рождаемости:

- Женщины – 45,4%
- Возраст 18-24 года – 51,7%
- Возраст 30-34 года - 51,9%
- Невысокий уровень материального положения – 45-55%
- Нет собственного жилья – 44,9%
- Нет детей – 51,4%
- Не планируют детей – 47,8%

Немногие (14,0%) положительно оценивают перспективы демографической политики. Считают, что современные меры демографической политики в отношении семьи не приведут к росту рождаемости, 41,3% опрошенных. Столько же (40,2%) считают, что скорее всего приведут, но есть сомнения.

Диог. 5.2.2. Перспективы демографической политики в зависимости от оценки личных перспектив, в % от всех опрошенных



■ Да, приведут

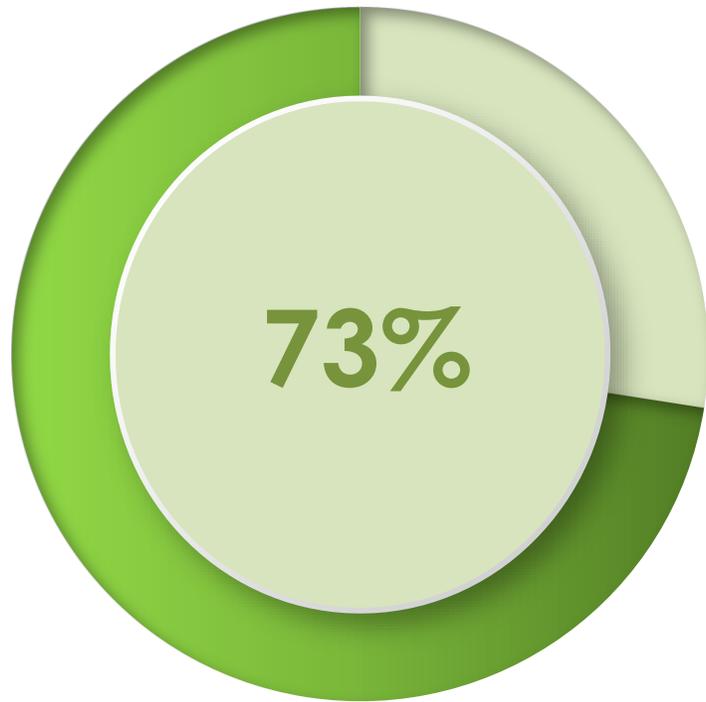
■ Скорее всего приведут, но, есть сомнения

■ Нет, не приведут

6. Отношение к явлению многодетности



6.1. Причастность к многодетным

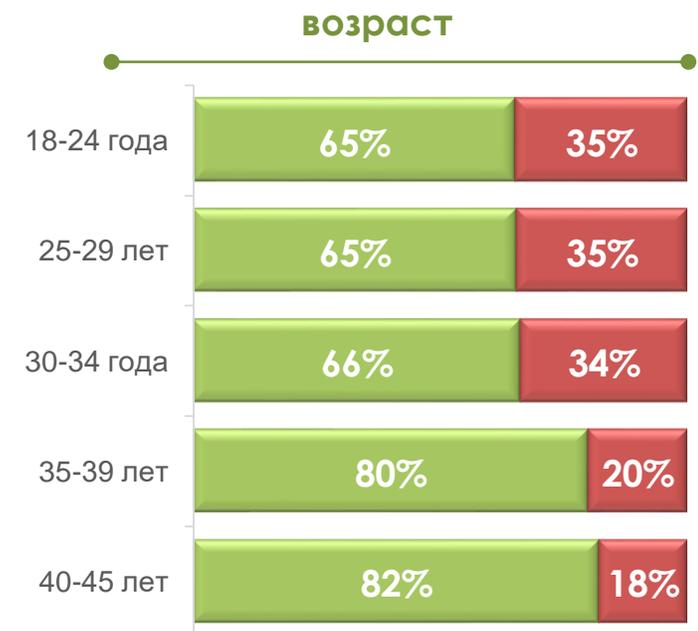


ЗНАКОМЫ С МНОГОДЕТНЫМИ

Большинство опрошенных знакомы с представителями многодетных семей. Чаще это люди старше 35 лет (80-82%), находящиеся в браке (70%), имеющие детей (81%), и сами являющиеся многодетными (91%)

Нет таких знакомых у трети опрошенных пермяков младше 35 лет (34-35%), не состоящих в браке (33%) и не имеющих детей (39%).

Диал. 6.1.1 Есть ли среди Вашего ближайшего круга общения...
в % от всех опрошенных

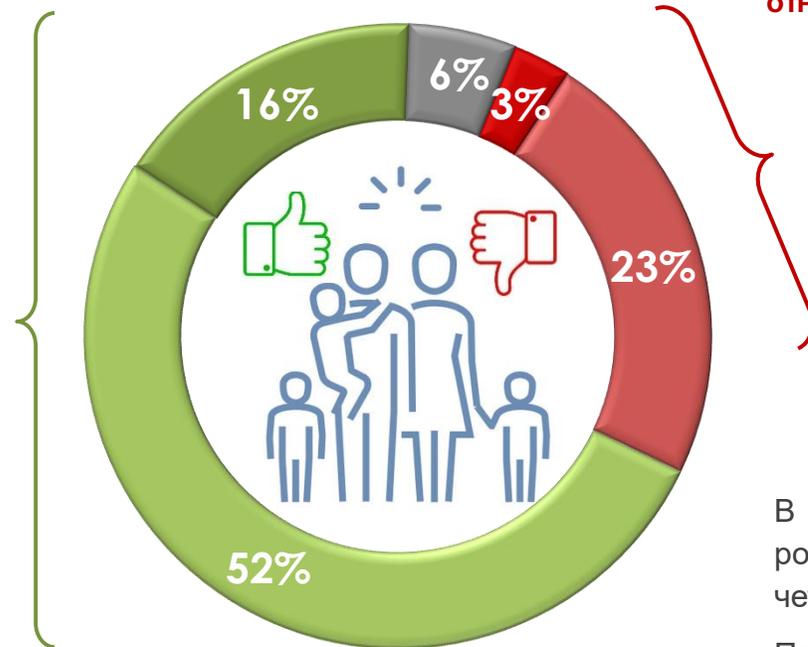


6.2. Отношение к многодетным семьям

Диаг. 6.2.1 Как вы думаете, в целом в российском обществе положительное или отрицательное отношение к многодетности?, в % от всех опрошенных

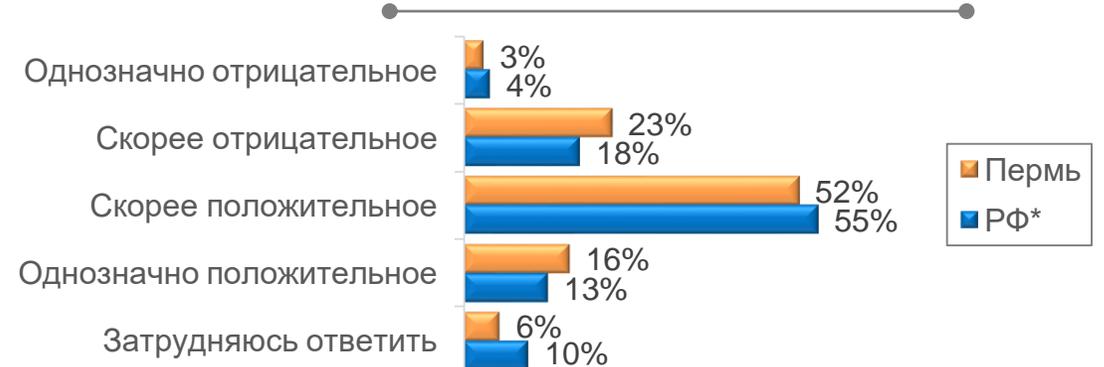
В целом положительное отношение
68%

В целом отрицательное отношение
26%



- Однозначно отрицательное
- Скорее отрицательное
- Скорее положительное
- Однозначно положительное
- Затрудняюсь ответить

сравнение с общероссийскими показателями



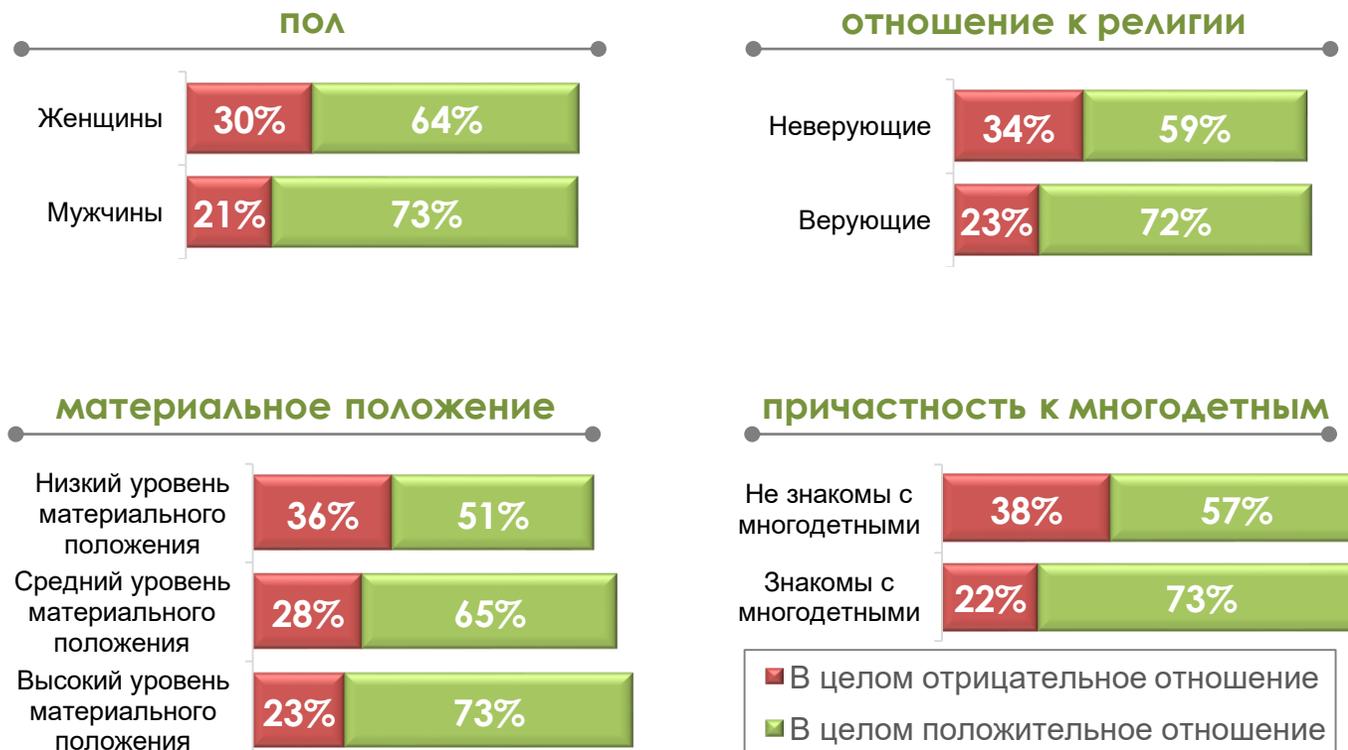
* всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ в июле 2023 г. Опрошено 1600 человек, статистическая погрешность данных не превышает 3,1%

В целом положительно к многодетности относятся 68% опрошенных - по их мнению, в российском обществе в целом позитивно воспринимаются многодетные семьи. Однако более четверти опрошенных (26%) придерживается противоположного мнения.

Подобные результаты получены и в ходе общероссийских исследований*, хотя в Перми люди чаще говорили о «скорее отрицательном» отношении (23% против 18% по РФ). Но если учитывать, что в настоящем опросе не принимали участие люди старше 45 лет, которые, согласно исследованию НАФИ*, существенно чаще говорят о позитивном отношении (72% против 59% среди молодежи от 18 до 24 лет), то в целом отношение к многодетным семьям в Перми совпадает с картиной в целом по стране.

6.2. Отношение к многодетным семьям

Диаг. 6.2.2. Как вы думаете, в целом в российском обществе положительное или отрицательное отношение к многодетности?, в % от всех опрошенных



Исследование показало различия в отношении к многодетности у представителей разных групп респондентов.

Так, о позитивном отношении к многодетным семьям реже, чем в среднем по выборке, говорят женщины (64%), лица с низким уровнем материального положения (51%).

Неверующие также чаще настроены более негативно по отношению к многодетным, чем люди, относящие себя к тому или иному вероисповеданию или религиозному течению (34% против 23%).

Также характерно, что люди, в круге общения которых есть многодетные семьи, чаще говорили о позитивном отношении к явлению многодетности, чем не знакомые с семьями с таким статусом (73% против 53% соответственно).

7. Образ многодетных семей



7.1. Образ многодетной семьи



Рис. 7.1.1. Что прежде всего приходит Вам в голову, когда Вы слышите словосочетание «многодетная семья»? , открытый вопрос

Среди собственных вариантов ответа, чаще всего в формулировках опрошенных звучала ассоциация, связанная с **бедностью и нищетой**.

Многодетная семья неразрывно связана с **наличием детей**, поэтому активно звучали формулировки *три и более детей, много детей, большая семья*.

В числе **положительных характеристик**, составляющих образ многодетной семьи, чаще всего звучали *счастье, радость, благополучие, гармония, смелость, дружная семья*.

Среди скорее **негативных ассоциаций** преимущественно отмечались *сложности проживания в многодетной семье, неблагополучие подобной семьи, стесненные жилищные условия, большая ответственность и большое количество обязанностей, вытекающие в отсутствие времени на себя, голод*.

7.1. Образ многодетной семьи

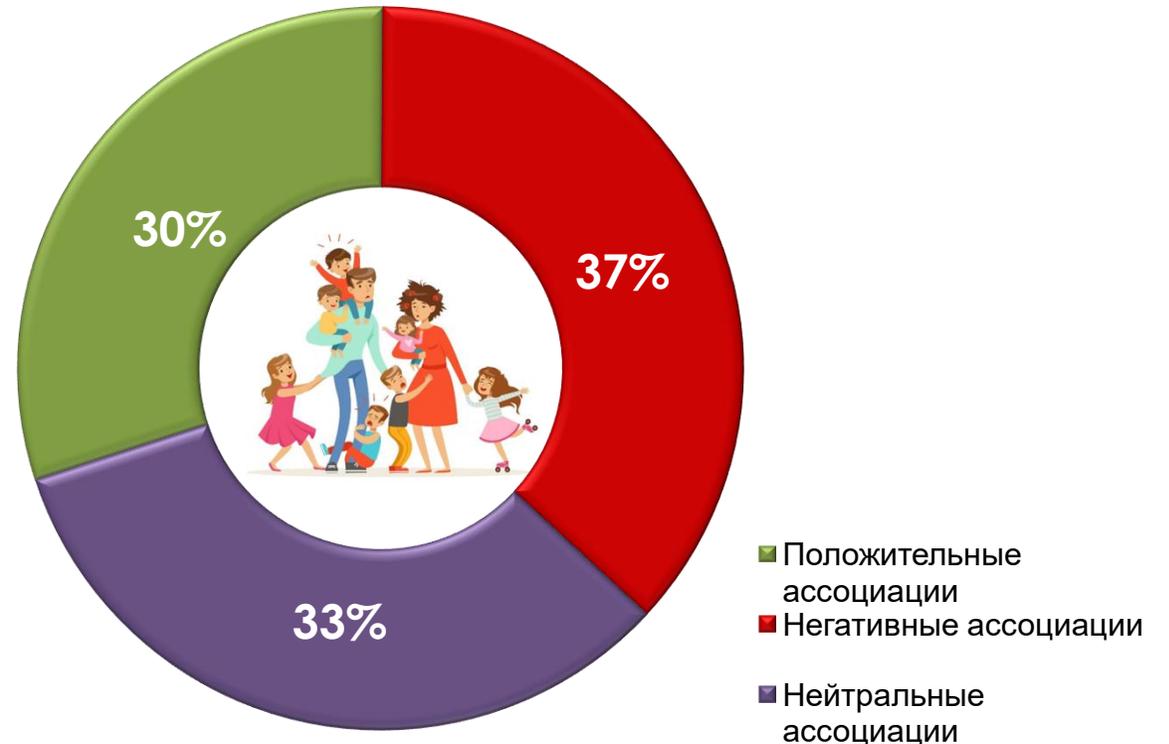
Диэг. 7.1.2. Доля положительных, негативных и нейтральных ассоциаций, в % от числа высказываний

Диэг. 7.1.1. Доля положительных, негативных и нейтральных ассоциаций, в % от опрошенных



Более половины опрошенных (53%) высказали ассоциации с многодетной семьей, имеющие негативный оттенок. Доля тех, кто назвал положительные ассоциации на 10% меньше (43%). Нейтральные ассоциации дали 48% респондентов.

В целом среди названных высказываний о многодетных семьях чаще звучали **негативные** характеристики, нежели положительные (37% против 30%). Треть ответов (33%) носила **нейтральные** ассоциации.



7.2. Образ многодетных матерей

Отвечая на вопрос об образе, возникающем при словосочетании «многодетная мать», преимущественно респонденты давали **негативно окрашенные характеристики**: *усталость, измученная женщина, жалость/сочувствие, бедность, страдания, необразованная и несчастная женщина, жертвенница..* У части респондентов многодетная мать представляется как одинокая женщина, а семья является монородительской: *неполная семья, нет отца, мать-одиночка, 10 детей без отца.* Помимо этого, образ многодетной матери связан с постоянным решением бытовых и семейных вопросов: *много работы по дому, нехватка свободного времени, заботы, терпение, труд, домохозяйка.*

В числе **положительных ассоциаций**, связанных с многодетным материнством, опрошенными назывались *героизм, молодец/умница, счастливая, уважение, гордость.*



Диэг. 7.2.1. Тональность ассоциаций к словосочетанию «многодетная мать», в % от количества ответов

- Положительные характеристики
- Негативные характеристики
- Нейтральные характеристики

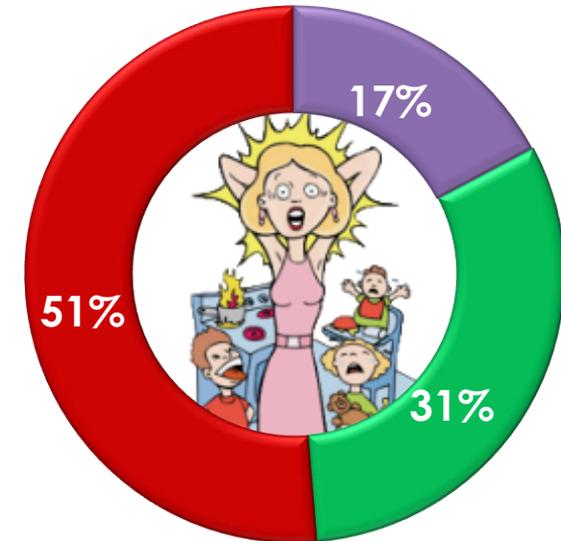


Рис. 7.2.1. Что прежде всего приходит Вам в голову, когда Вы слышите словосочетание «многодетная мать»? , открытый вопрос

7.3. Образ многодетных отцов

Рис. 7.3.1. А теперь ассоциации о словами «многодетный отец»? , открытый вопрос



Основная часть опрошенных описывают многодетного отца как уставшего человека, чаще всего отмечается большая занятость, необходимость много работать («*Постоянно работающий*»), выражают свое сочувствие: «*Бедняга*», «*Бедный мужик*», «*Сочувствую*». Звучат и такие характеристики как безответственность, низкое образование и достаток, незнание способов контрацепции и религиозный фанатизм. В представлениях некоторых опрошенных многодетный отец – это также человек, который бросил свою семью: «*Алиментщик*», «*Бросил мать и детей*».

Диаг. 7.3.1. Тональность ассоциаций к словосочетанию «многодетный отец», в % от количества ответов



С другой стороны, достаточно большая доля респондентов характеризует многодетного отца с положительной стороны - чаще всего встречаются слова поддержки, одобрения, уважения («*Молодец*», «*Гордость*», «*Достоин уважения*»). Звучат также такие характеристики, как материальный достаток, ответственность, сила, смелость, трудолюбие.

7.4. Образ бездетной семьи

Рис. 7.4.1. И теперь буквально 2-3 ассоциации по словосочетанию «бездетная семья»? , открытый вопрос

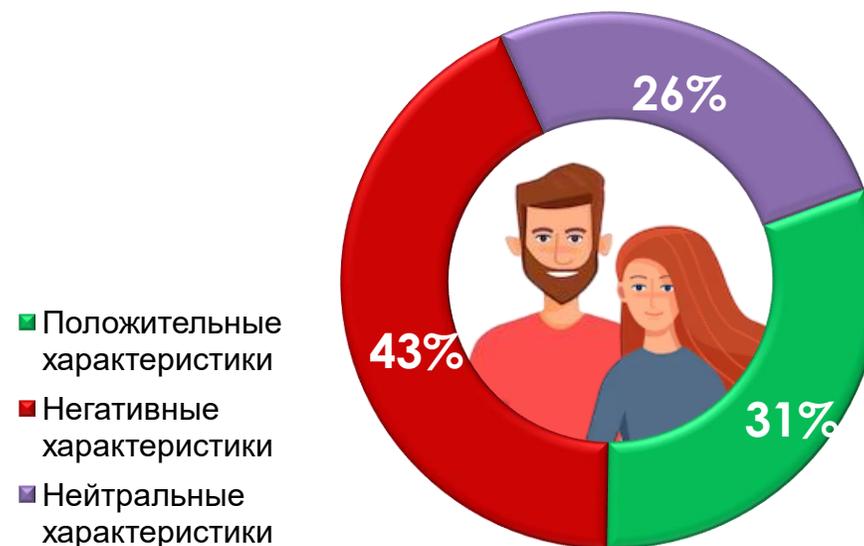


В целом словосочетание «бездетная семья» вызывает скорее **негативные ассоциации** у опрошенных.

- **Проблемная семья.** Это люди, которые хотят, но не могут иметь детей, чаще всего звучит такая причина, как проблемы со здоровьем, бесплодие одного из супругов.
- **Грусть, несчастье, жалость, скука, одиночество.**
- **Осуждение, эгоизм, жадность, инфантильность, отсутствие ценностей:** «Обделенная какая-то духовно, нищая»; «Предатели Родины».



Диал. 7.4.1. Тональность ассоциаций к словосочетанию «бездетная семья», в % от количества ответов



Напротив, среди **положительных характеристик** звучат такие, как большое количество свободного времени, материальный достаток, свобода передвижения, жизнь в свое удовольствие. Часть респондентов считают бездетную семью нормой и относятся к их выбору с пониманием: «Возможно, это их выбор, имеют право»; «Бездетная семья - это семья, молодцы».

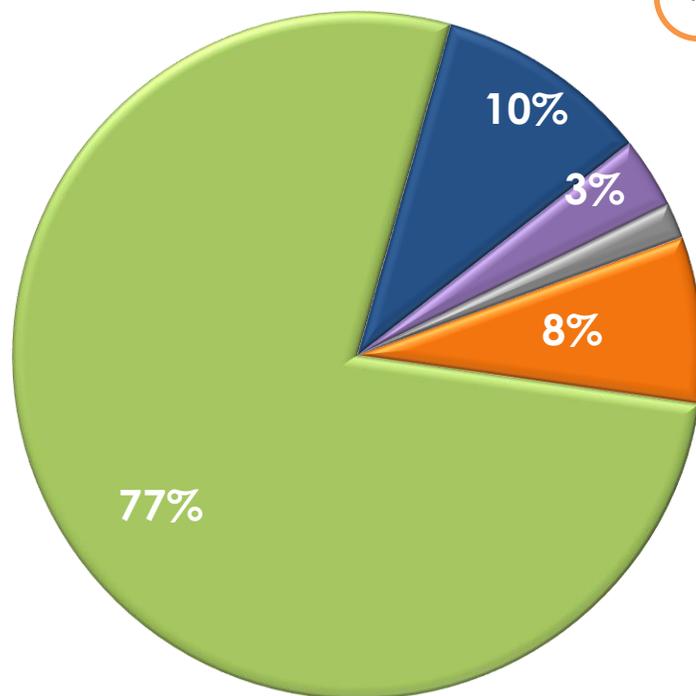
Нейтральные высказывания – это, в первую очередь, **социально-демографические характеристики**: бездетная семья – это молодая пара, студенты, которые не планируют заводить детей в силу возраста, однако в будущем могут прийти к такому решению.

8. Основные представления в отношении многодетных семей



8.1. Критерии многодетной семьи

Диagr. 8.1.1 Сколько должно быть детей в семье, чтобы Вы начали считать ее многодетной?, в % от участников онлайн-опроса



- Двое детей
- Трое детей
- Четверо детей
- Пятеро и более детей
- Затрудняюсь ответить

Чаще считают многодетной семью с 2-мя детьми:

- Считающие идеальной семьей с 1 ребенком – 38,9%
- Чайлдфри – 18,2%

Чаще считают многодетной семью с 4-мя детьми:

- Лица от 30 – 35 лет – 18,5%
- Одинокое – 18,5%
- Планирующие детей – 19,2%

Чаще считают многодетной семью с 3-мя детьми:

- Лица от 40 до 45 лет – 85,7%
- Имеющие в семье 3 и более детей – 86,2%

В представлениях большинства опрошенных многодетная семья – это **семья с тремя детьми** (77,1%). Относят к многодетным семьи с **четырьмя** детьми – 10,1%, с **пятью** и более детьми – 3,4%.

Считают критерием многодетности **наличие двух детей** 7,8% опрошенных, примечательно, что чаще так отвечают люди, считающие идеальной семьей с 1 ребенком (38,9%) и планирующие семью без детей (18,2%).

8.2. Характеристики многодетной семьи

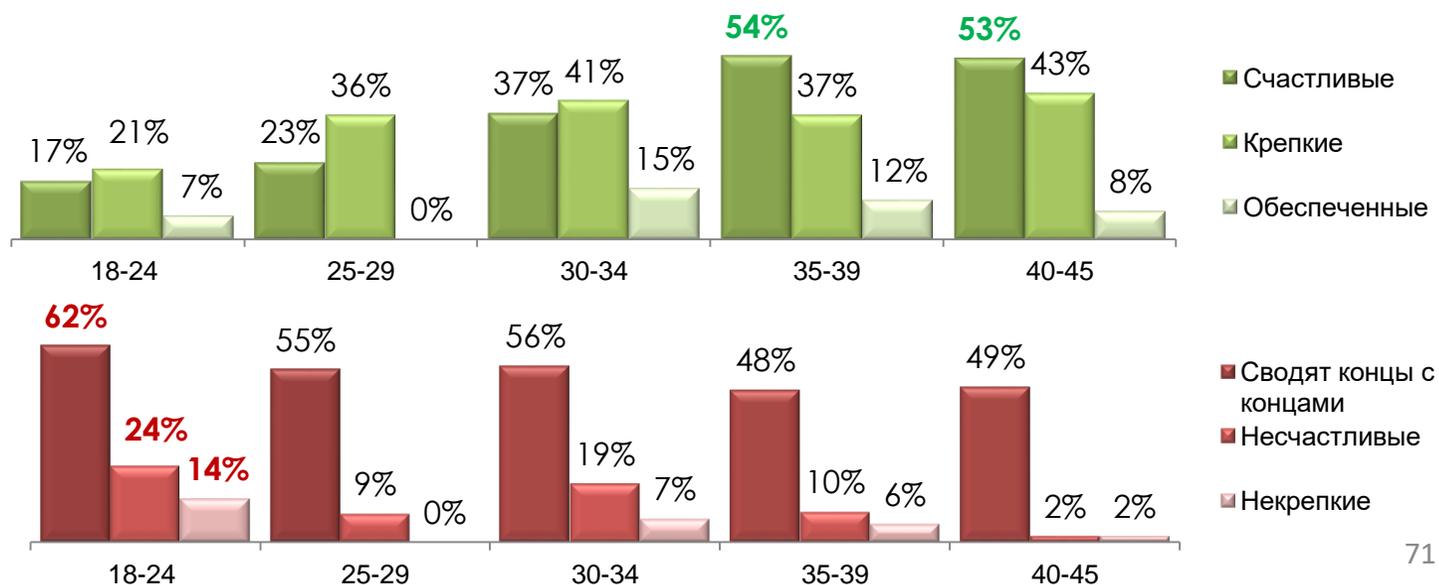
Диаг. 8.2.1. Продолжите предложение: «Чаще всего многодетные семьи...», в % от участников онлайн-опроса



Образ многодетной семьи нельзя охарактеризовать как однозначно положительный или отрицательный. С одной стороны, чаще всего респонденты считают такие семьи **малообеспеченными** (52,5%), с другой – в топ-5 входят и позитивные характеристики: **«счастливые»** (41,3%), **«крепкие»** (36,3%). Значительно отличаются представления о многодетных семьях в зависимости от возраста опрошенных: молодые люди до 24 лет значительно чаще описывают их как необеспеченные, несчастливые, некрепкие. Напротив, люди 35-45 лет чаще считают такие семьи счастливыми.

Более трети опрошенных (37,4%) отмечают, что многодетные семьи преимущественно **нерусские** (37,4%). Чаще так отвечают женщины (45,4%), работники торговли и услуг (50,0%), люди с низким уровнем материального положения (50,0%), отмечающие отрицательное отношение к многодетным семьям (46,8%).

Диаг. 8.2.2. Характеристики многодетной семьи в возрастных группах



8.2. Характеристики многодетной семьи

Диал. 8.2.3. Образ многодетной семьи в зависимости от специальных характеристик

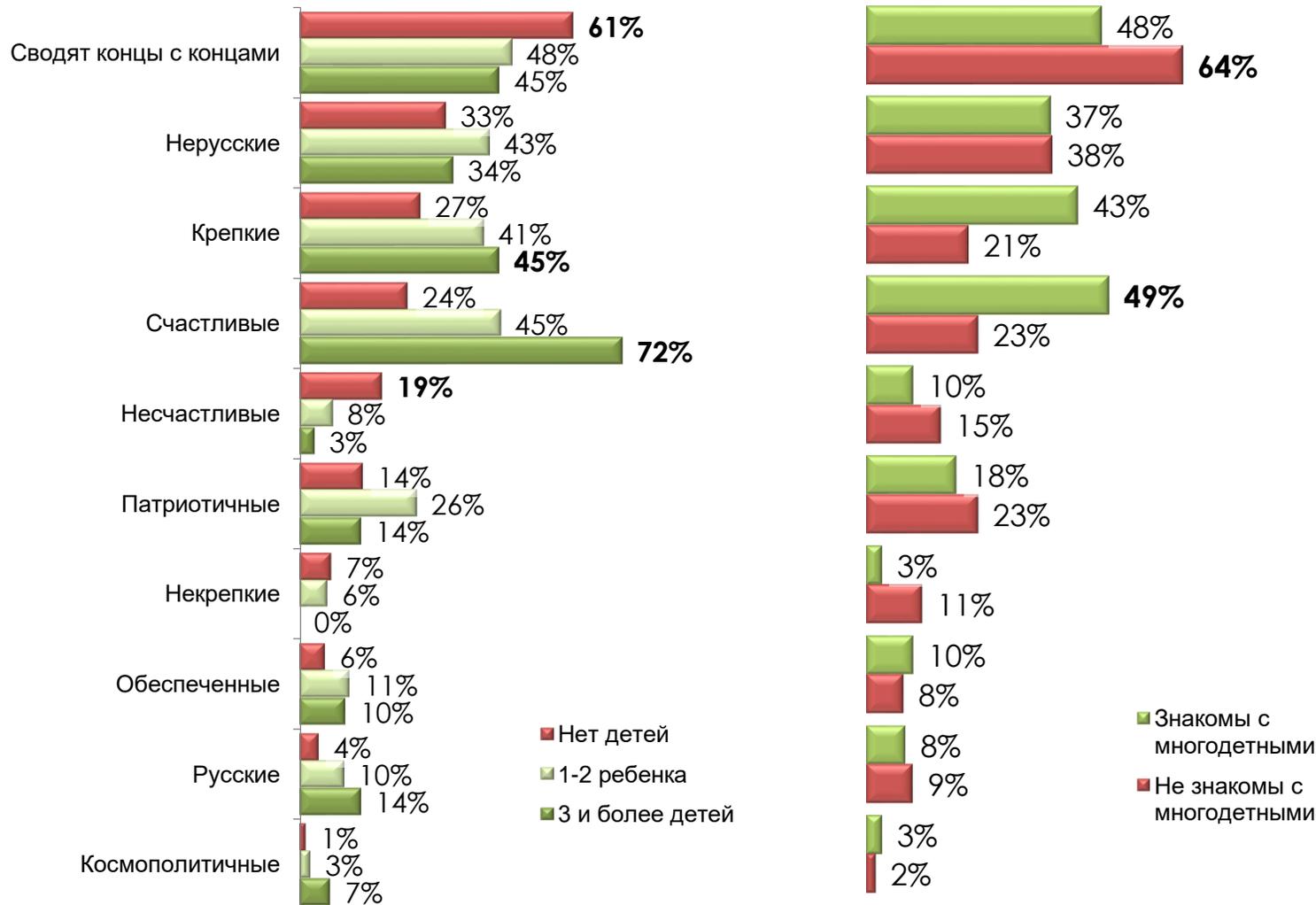


Чаще характеризуют многодетную семью как **счастливую и крепкую** верующие люди (49,6% и 45,6% соответственно), опрошенные с высоким уровнем материального положения («счастливые» - 49,0%), отмечающие в отношении будущего чувства надежды (54,1% и 52,5%) и радостного ожидания (63,0% и 66,7%), а также считающие идеальной и планирующие многодетную семью (63,6%-66,7% и 57,8%-60,0%).

Напротив, **негативный образ семьи** в большей степени характерен для неверующих респондентов («сводят концы с концами» - 63,3%, «несчастливые» - 22,7%), людей с низким уровнем материального положения (81,8% и 22,7%), отмечающих тревогу насчет будущего (63,8% и 15,5%), желающих завести 1 ребенка (66,7% и 22,2%). Также респонденты, планирующие создать семью без детей, чаще описывают многодетные семьи как несчастливые (27,3%) и некрепкие (18,2%).

8.2. Характеристики многодетной семьи

Диал. 8.2.4. Образ многодетной семьи в зависимости от количества детей и наличия многодетных семей среди окружения



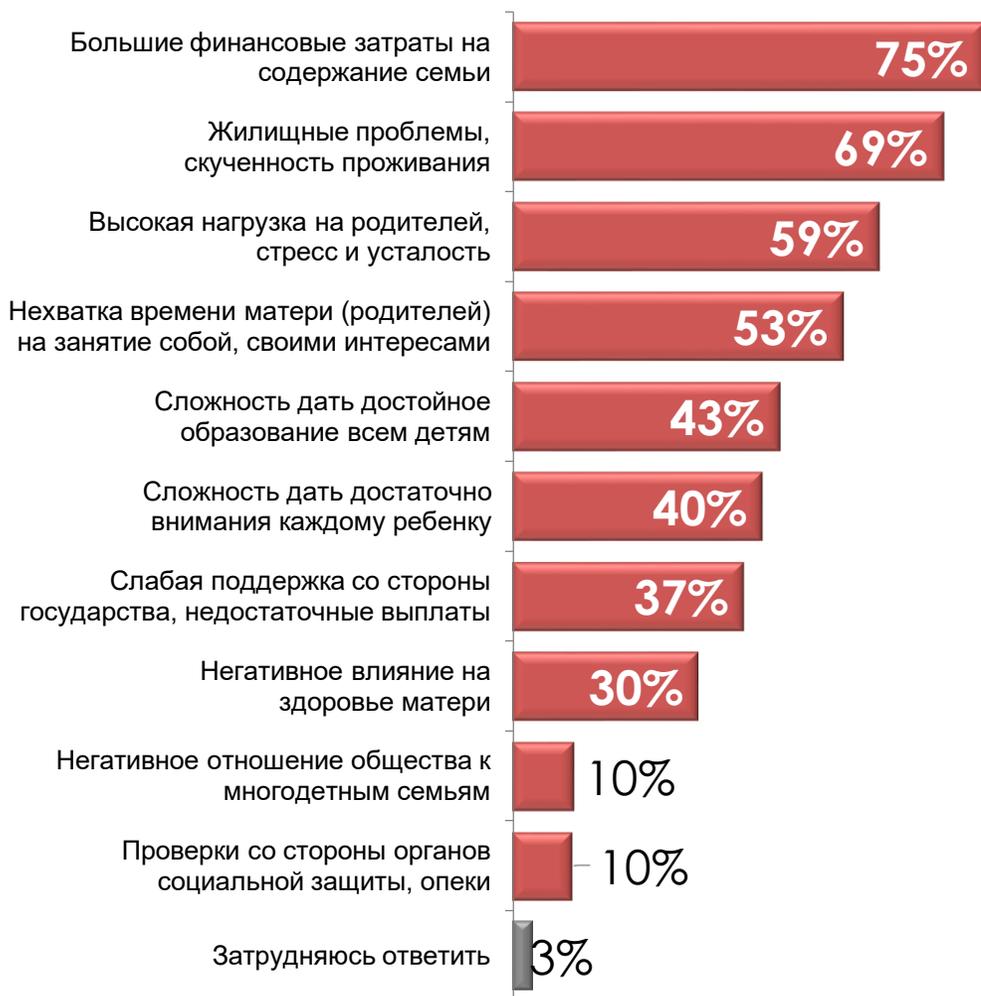
При этом люди, уже имеющие 3 и более детей, чаще характеризуют многодетные семьи как счастливые (72,4%) и крепкие (44,8%).

Кроме того, опрошенные, лично знакомые с многодетными семьями, так же чаще среднего характеризуют их как счастливые (49,2%).

Те, кто пока не имеет детей и не знает многодетных, чаще думают, что они сводят концы с концами (61-64%).

8.3. Проблематика многодетных семей

Диаг. 8.3.1. На Ваш взгляд, с какими проблемами чаще всего сталкиваются российские многодетные семьи (3 и более детей), в % от опрошенных



Основными проблемами многодетных семей являются большие **финансовые затраты на содержание семей** (75,4%) и **жилищные проблемы** (68,9%). Более половины респондентов отмечают также **высокую нагрузку на родителей** (58,7%) и **нехватку времени на занятие собой и своими интересами** (52,9%).

Несколько реже упоминаются такие проблемы, как **сложность дать достойное образование всем детям** (42,8%) и **уделить достаточно внимания каждому ребенку** (40,0%), а также **слабая поддержка со стороны государства** (37,0%).

В социально-демографических группах можно отметить, что значительно чаще выбирают практически все проблемы женщины и молодые люди от 18 до 24 лет. Опрошенные в возрасте от 30 до 35 лет чаще указывают на **высокую нагрузку на родителей** (63,0%) и **негативное влияние на здоровье матери** (33,3%).



8.3. Проблематика многодетных семей

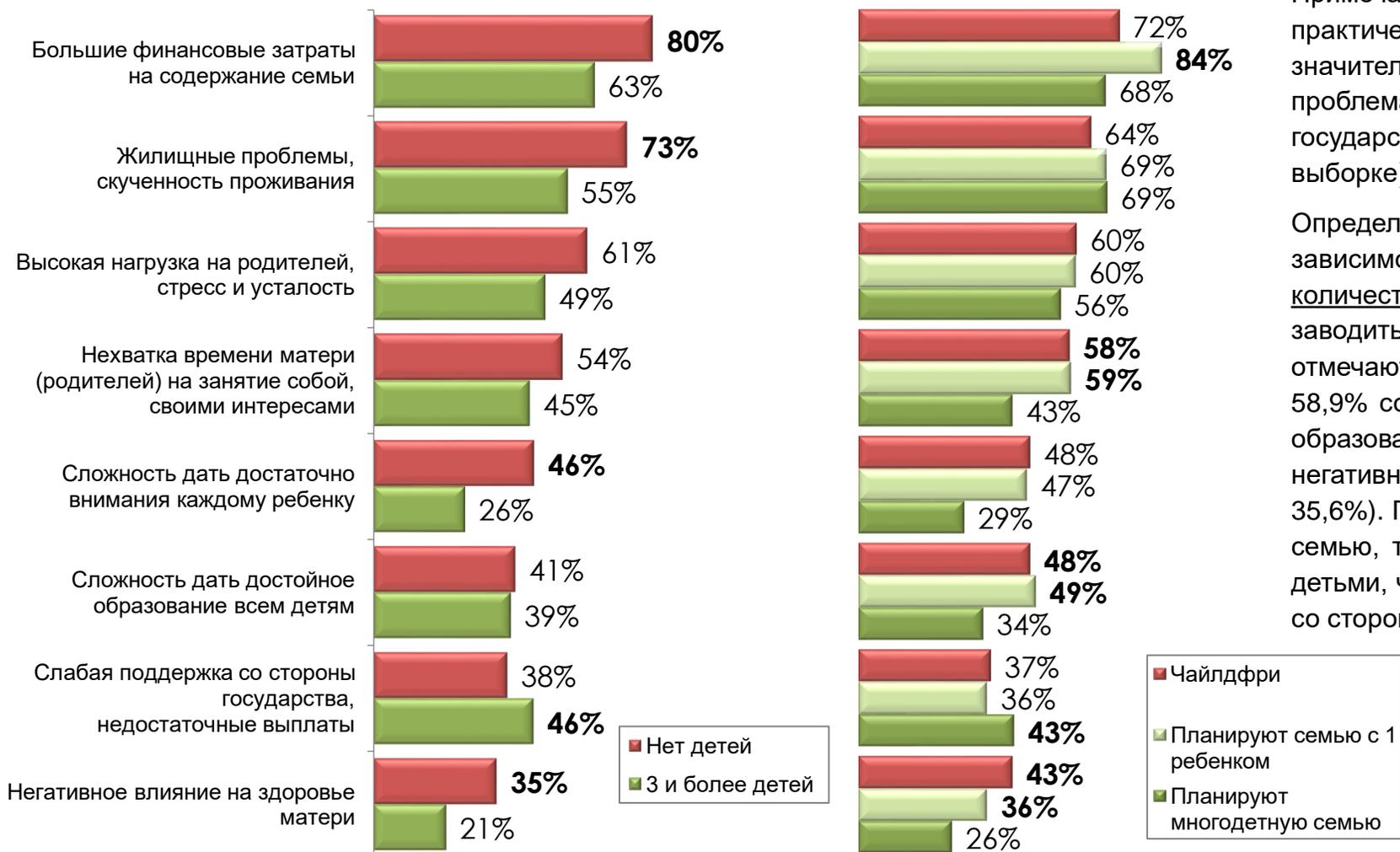
Таблица. 8.3.1. Проблематика многодетных семей в социально-демографических группах и в зависимости от уровня дохода

	Мужчины	Женщины	От 18 до 24 лет	От 25 до 29 лет	От 30 до 34 лет	От 35 до 39 лет	От 40 до 45 лет	Низкий уровень материального положения	Средний уровень материального положения	Высокий уровень материального положения
Большие финансовые затраты	70,5%	79,7%	81,4%	73,6%	76,5%	72,2%	75,0%	84,2%	78,4%	72,3%
Жилищные проблемы	63,8%	73,4%	67,9%	68,1%	71,6%	67,9%	69,2%	77,6%	75,2%	64,8%
Высокая нагрузка на родителей	53,2%	63,4%	62,9%	55,6%	63,0%	60,8%	51,2%	59,2%	58,0%	58,7%
Нехватка времени матери (родителей) на занятие собой	41,6%	62,8%	59,3%	50,7%	54,3%	51,9%	49,4%	51,3%	59,2%	50,0%
Сложность дать достойное образование всем детям	32,8%	51,5%	40,0%	38,9%	44,4%	44,3%	44,8%	51,3%	46,4%	39,3%
Сложность дать достаточно внимания каждому ребенку	31,8%	47,2%	49,3%	41,0%	37,7%	39,2%	34,9%	39,5%	42,8%	38,3%
Слабая поддержка со стороны государства	40,8%	33,6%	35,0%	37,5%	37,0%	37,3%	37,8%	53,9%	42,4%	31,4%
Негативное влияние на здоровье матери	20,7%	37,7%	36,4%	32,6%	33,3%	26,4%	22,7%	44,7%	32,8%	25,5%

Ожидается чаще отмечают проблемы, связанные с финансовой составляющей, опрошенные с низким уровнем материального положения: большие финансовые затраты (84,2%), жилищные проблемы (77,6%), сложность дать детям достойное образование (51,3%), слабая поддержка со стороны государства (53,9%).

8.3. Проблематика многодетных семей

Диал. 8.3.2. Проблематика многодетных семей в зависимости от количества детей и планируемого количества детей



Примечательно, что сами многодетные отмечают практически все представленные сложности значительно реже, исключение составляет такая проблема, как слабая поддержка со стороны государства (45,7% против 37,0% в целом по выборке).

Определенная специфика фиксируется в зависимости от планируемого респондентами количества детей. Так, опрошенные, не желающие заводить детей и планирующие 1 ребенка, чаще отмечают нехватку времени родителей (58,4% и 58,9% соответственно), сложность дать достойное образование всем детям (47,5% и 49,1%), негативное влияние на здоровье матери (42,6% и 35,6%). При этом люди, планирующие многодетную семью, так же, как и опрошенные с 3-мя и более детьми, чаще указывают на недостаточную помощь со стороны государства (43,1%).

8.3. Проблематика многодетных семей

Диаг. 8.3.3. Сравнение проблематики многодетных семей в Перми и в России в целом, в % от числа опрошенных



*представлены результаты всероссийского опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ в июле 2023 г. Опрошены 1600 человек в возрасте от 18 лет из всех федеральных округов.

Таблица. 8.3.2. Сравнение проблематики многодетных семей в Перми и в России в целом (ранги)

	РФ	Пермь
Жилищные проблемы, скученность проживания	1	2
Большие финансовые затраты на содержание семьи	2	1
Высокая нагрузка на родителей, стресс и усталость	3	3
Сложность дать достойное образование всем детям	4	5
Слабая поддержка со стороны государства, недостаточные выплаты	5	7
Сложность дать достаточно внимания каждому ребенку	6	6
Нехватка времени матери (родителей) на занятие собой, своими интересами	7	4
Проверки со стороны органов социальной защиты, опеки	8	9
Негативное влияние на здоровье матери	9	8

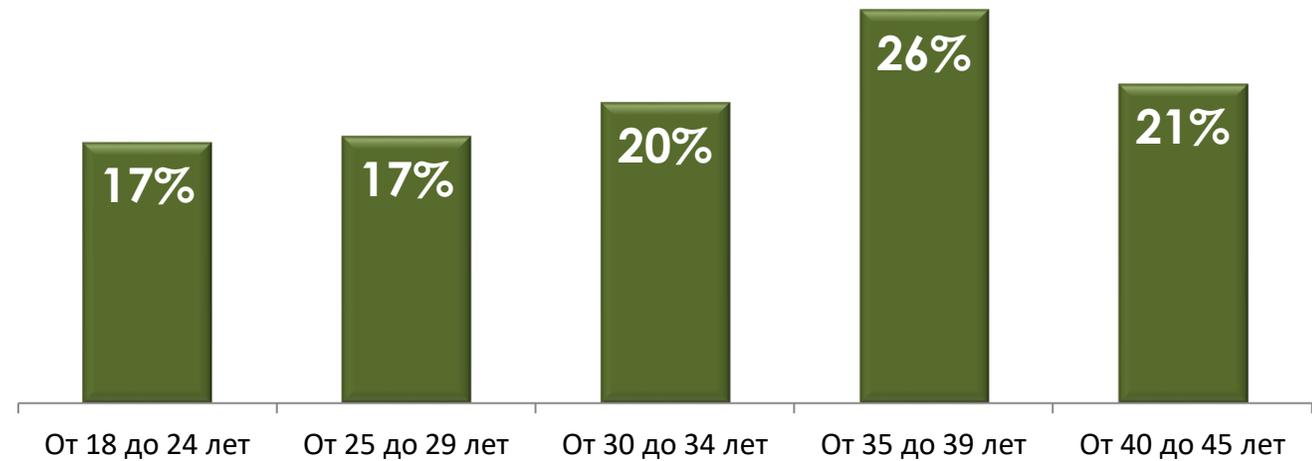
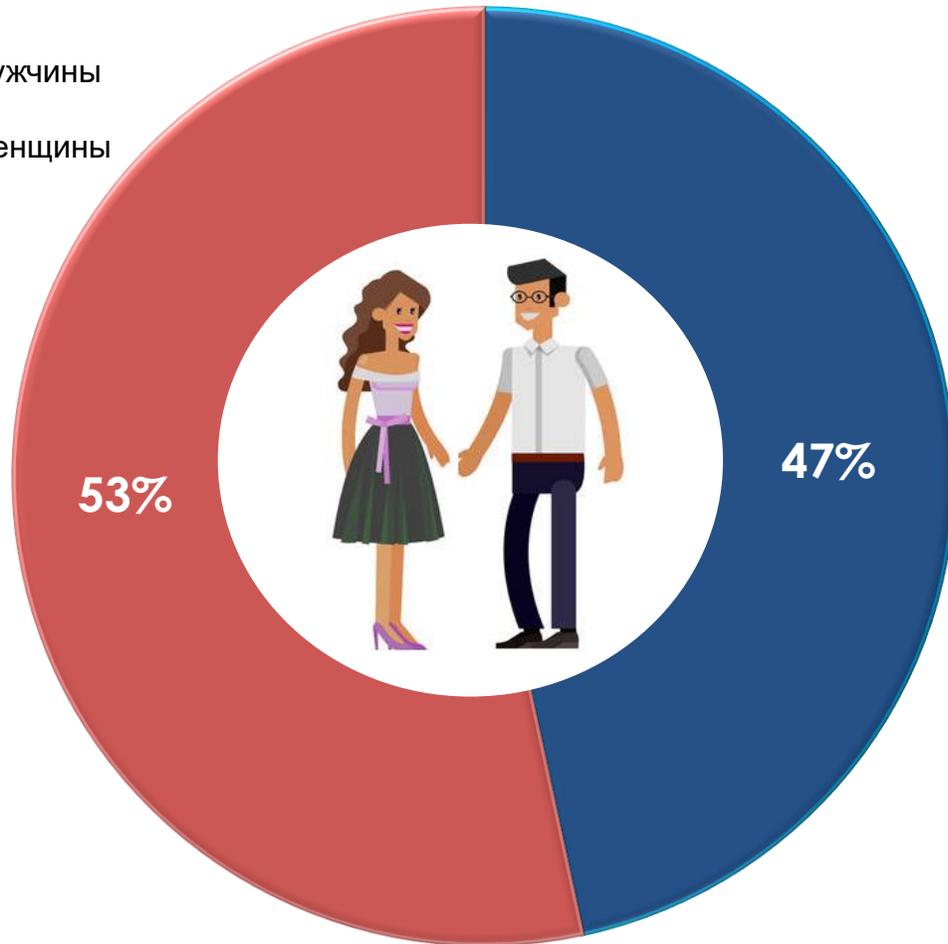
В сравнении с данными всероссийского исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ, пермяки до 45 лет большее внимание, чем россияне в целом, уделяют таким проблемам, как большие финансовые затраты на содержание семьи (1 место против 2), нехватка времени родителей на занятие своими интересами (4 место против 7) и негативное влияние на здоровье матери (8 место против 9). Напротив, меньшее значение опрошенные из Перми придают проблеме слабой поддержки со стороны государства (7 место против 5).

9. Социально-демографические характеристики



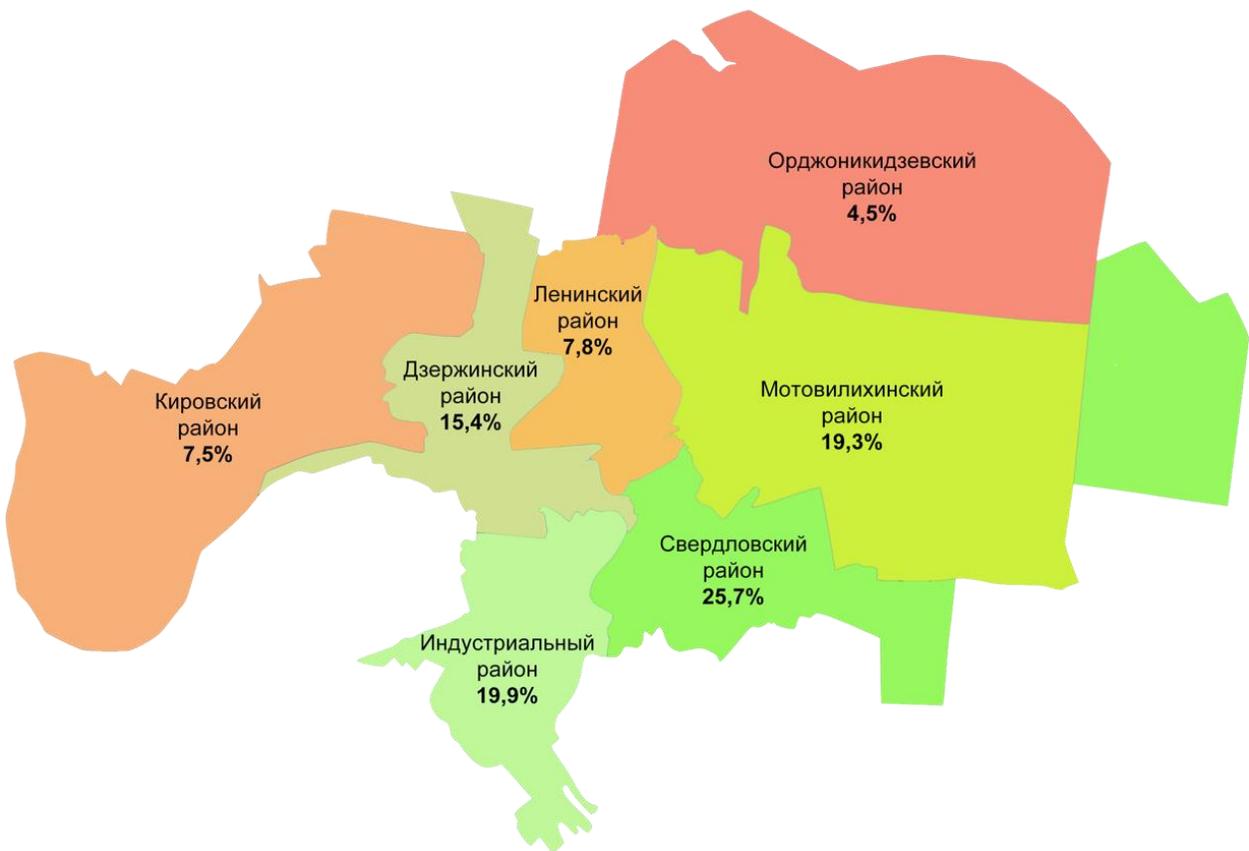
9. Социально-демографические характеристики

■ Мужчины
■ Женщины

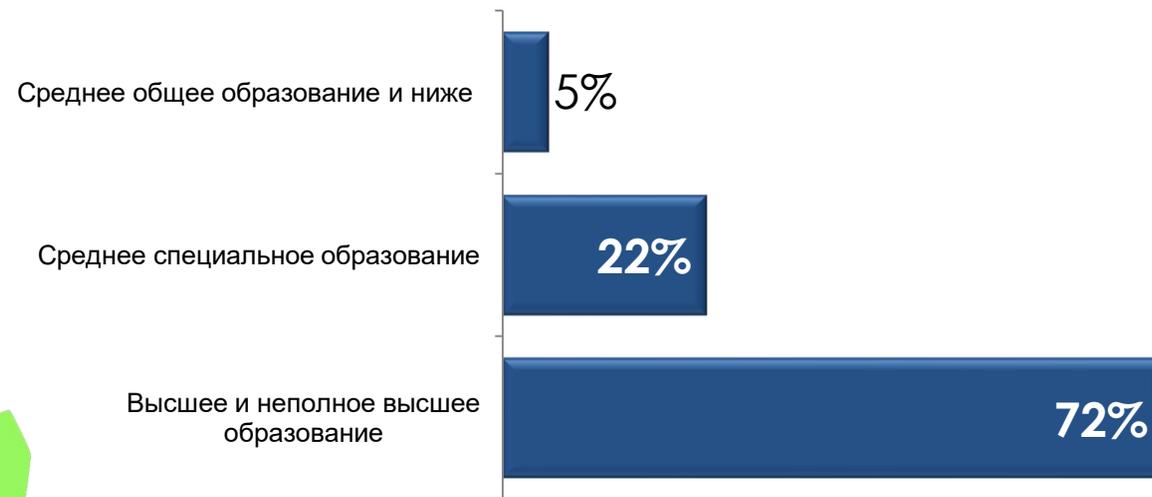


9. Социально-демографические характеристики

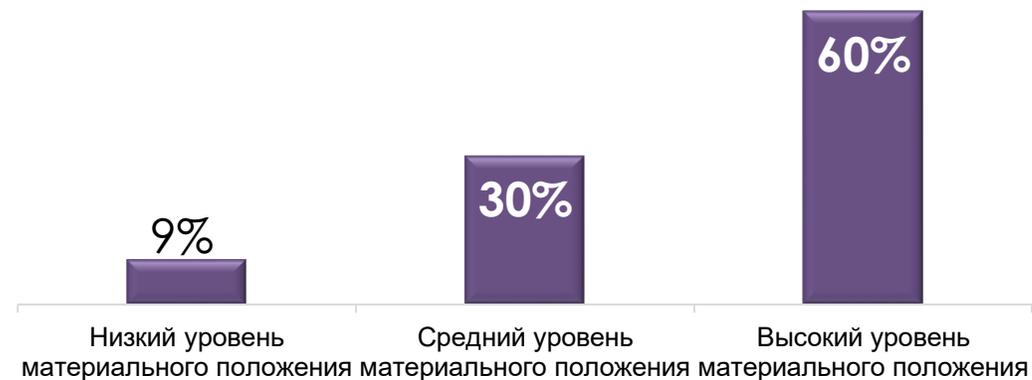
Район проживания



Уровень образования

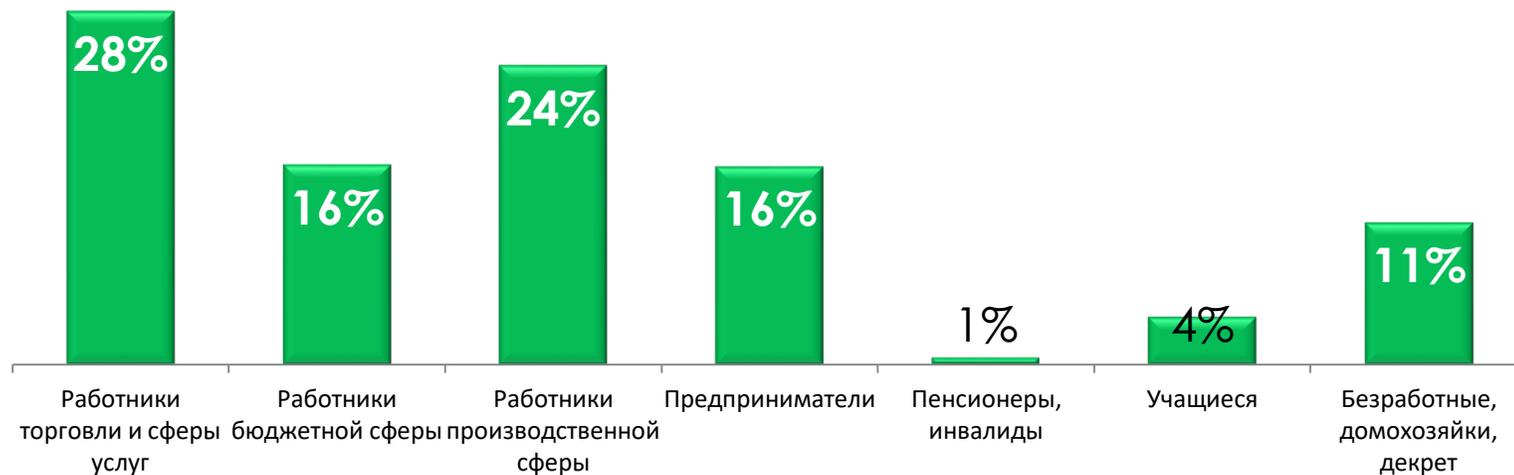


Самооценка материального положения

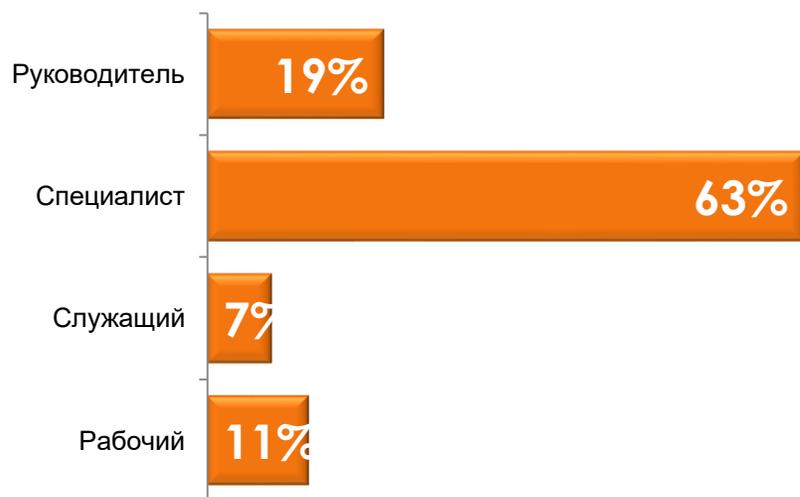


9. Социально-демографические характеристики

Сферы деятельности

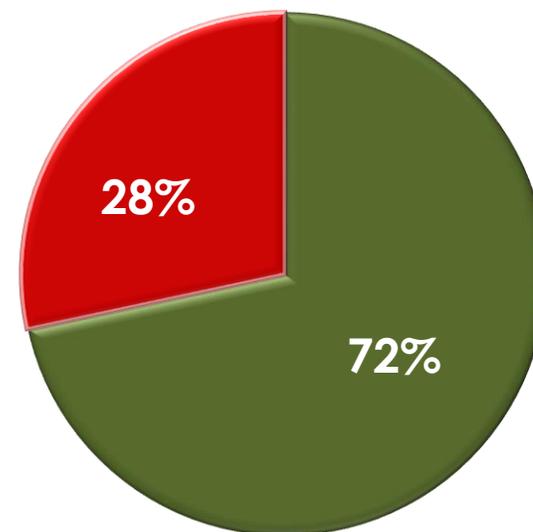


Должностной статус



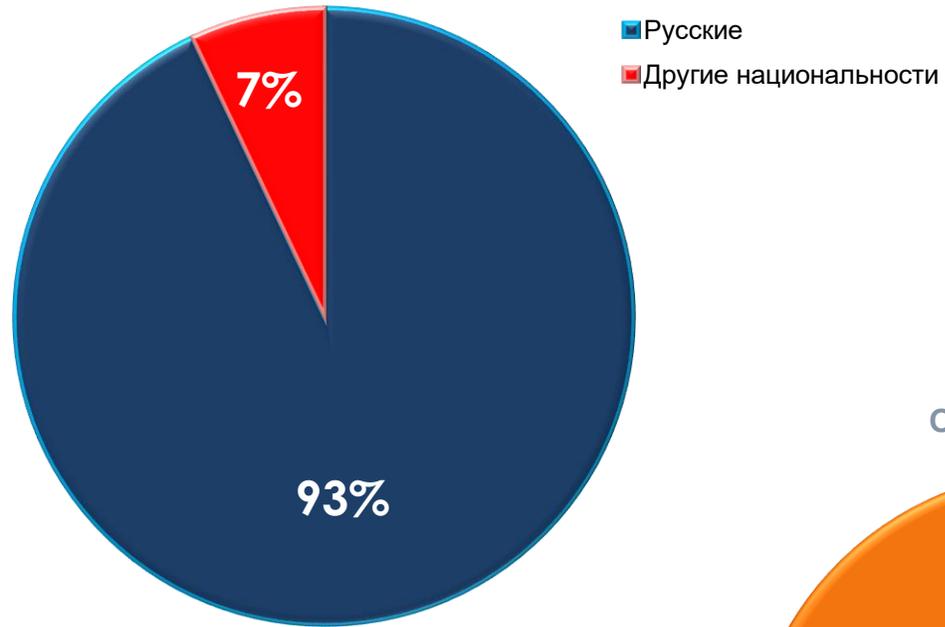
Наличие жилья

- Имеют собственное жилье
- Не имеют собственного жилья

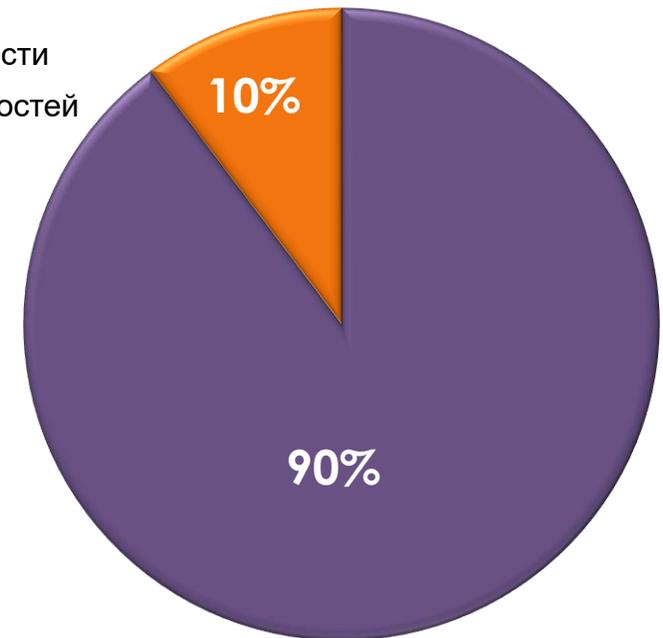


9. Социально-демографические характеристики

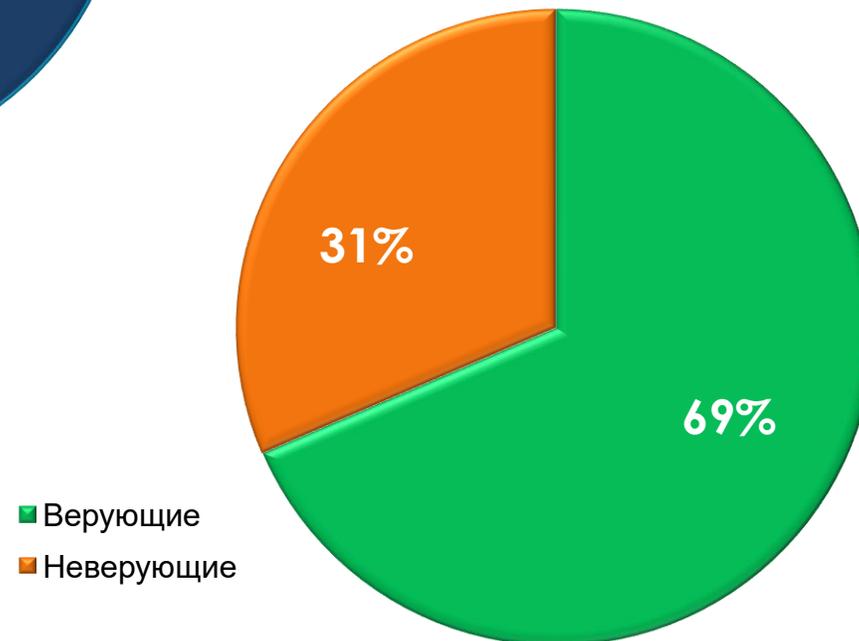
Национальность



Национальность супругов



Отношение к вере



НАШИ КОНТАКТЫ:

Адрес Агентства «СВОИ»:

614016, г. Пермь, ул. Механошина, 17; 1-й этаж, офис 2

Тел.: +7 (342) 270-00-99

+7 (902) 47-13-321

Директор Нода Александр



СВОИ

www.svoi.org
svoi.org@bk.ru