

Пермь 300:
настроения и ожидания жителей города
аналитический отчет по результатам опроса общественного мнения

ноябрь 2022 г.

Основные выводы и рекомендации	3
Технические характеристики исследования	7
1. Предпочитаемые источники информации о юбилее	8
2. Ожидания жителей от юбилейных мероприятий	14
2.1. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея	15
2.2. Неотъемлемые элементы юбилея	17
2.3. Отношение к отмене праздничных мероприятий	19
3. Оценка хода реализации инфраструктурных проектов Перми	27
4. Социально-демографические характеристики	37

Основные выводы и рекомендации

Опрос проводился 12-15 ноября 2022 года на территории Перми по стандартизированному интервью. Опрошено респондентов: 561. Ошибка выборки: $\pm 4,14\%$. Основной метод: онлайн анкетирование с использованием территориальной выборки и квот (пол, возраст).

Предпочитаемые источники информации о юбилее

Наиболее популярными и используемыми источниками информации о подготовке к юбилею являются **социальные сети и мессенджеры** (33,5%), **новостные порталы в Интернете** (30,7%) и **телевизионные программы** (28,4%). Несколько реже опрошенные отмечают **информационные стенды и баннеры** (19,6%) и **информационные ресурсы администрации города и края** (18,6%). В ходе опроса в июне 2022 в первую четверку наиболее удобных источников информации также вошли соцсети и мессенджеры, новостные порталы, телепрограммы и информационные стенды, но их в качестве удобных называли более 60% опрошенных. Снижение доли респондентов связано как тем, что в этот раз их просили сосредоточиться только на 3-х самых используемых источниках информации и с тем, что каждый пятый опрошенный на данный момент вовсе не следит за подготовкой к юбилею (20,2%).

Также стоит отметить, что официальные источники, посвященные юбилею, респондентами практически не используются (страница юбилея «ВКонтакте» - 8,3%, канал юбилея в Telegram - 2,9%, сайт юбилея – 2,4%), либо используются не в первую очередь.

Ожидания жителей от юбилейных мероприятий

Наиболее востребованными мероприятиями, как и по результатам прошлого

опроса, стали **музыкальные выступления** (42,2%) и **культурно-исторические мероприятия** (32,5%). Также в тройку лидеров в этом замере попало направление **театральных мероприятий** (34,0%). По сравнению с июнем несколько потеряли свою актуальность детские мероприятия.

В качестве дополнительных вариантов респонденты выражали заинтересованность в выставке пермских художников и в фестивале в стиле «Белые Ночи в Перми».

Музыкальные мероприятия чаще ожидают респонденты из Дзержинского и Орджоникидзевского районов, театральные – из Ленинского и Кировского районов, культурно-исторические мероприятия – респонденты из Индустриального и Орджоникидзевского районов. В Кировском и Мотовилихинском районах на первый план вышли акции в сфере благоустройства. Мероприятия для пожилых людей ожидают в большей степени респонденты из Орджоникидзевского района.

Праздничную программу в качестве важнейшего элемента юбилейных мероприятий отметили более половины опрошенных пермяков (55,9%). Около трети респондентов считают, что должны появляться **новые объекты инфраструктуры** (35,4%) и **новые арт-объекты** (32,6%). Для 18,3% респондентов ожидаемым будут выступления известных артистов, и для 17,1% - большое количество гостей города. В сравнении с прошлым замером наблюдается смещение акцентов с выступления «звезд» и большого потока туристов на конкретную помощь для города – постройку объектов инфраструктуры и появление новых памятников и арт-объектов.

Ждут визита главы государства 14,2% опрошенных.

Основные выводы и рекомендации

Жители всех районов города чаще всего называли праздничную программу в качестве неотъемлемой части юбилея. Стоит отметить, что несколько чаще других об этом говорили респонденты из наиболее отдалённых районов – Дзержинского (66,8%) и Орджоникидзевского (62,1%).

В текущей ситуации полностью отказаться от развлекательных мероприятий готовы 14,0% респондентов, а считают, что можно заменить часть развлекательных мероприятий, но все же отпраздновать день рождения города, 66,7% опрошенных. Придерживаются мнения о необходимости празднования юбилея с размахом 15,8% респондентов.

Согласны заменить часть развлекательных мероприятий, но все же провести праздник, чаще респонденты из Орджоникидзевского (83,9%), Ленинского (78,6%), Мотовилихинского (75,3%) и Кировского (74,4%) районов Перми.

Следует отметить достаточно высокую долю молодёжи (41,4%) среди людей, которые считают, что юбилей нужно отметить как следует, тогда как респонденты 46-60 лет в основном готовы отказаться от части развлекательных мероприятий.

Респондентам, ориентированным на «юбилей с размахом», более интересны музыкальные (63,6%) и спортивные мероприятия (27,2%), они больше остальных ждут праздничной программы (68,4%) и выступлений «звёзд» (33,6%). Те же, кто вообще готов отказаться от развлекательной программы, чаще всего не испытывают интереса к юбилею вообще: им не интересны никакие направления праздничных мероприятий (30%), они не могут ответить, что обязательно должно присутствовать на празднике (57,8%).

✓ Безусловно, большинство жителей Перми считают, что при праздновании юбилея Перми стоит учитывать текущие события, однако нельзя сказать, что праздник пермякам не нужен. 300-летний юбилей - уникальный праздник, ориентированный в первую очередь не на веселье, а на сохранение исторической памяти, на поддержку и объединение людей. Поэтому очень важно не отказываться от празднования юбилея, а более точно подойти к формированию программы. Отсутствие больших народных гуляний с приглашёнными «звёздами» будет скорее всего воспринято с пониманием, но концерты качественной музыки, театральные фестивали, массовые спортивные соревнования и т.д. вызовут большой интерес у пермяков.

Оценка хода реализации инфраструктурных проектов Перми

Более успешно, по мнению опрошенных, реализуются такие проекты, как **комплексное благоустройство города** (58,3%) и **реконструкция и ремонт зданий в исторической части города** (56,0%). Несколько реже респонденты положительно оценивают **реконструкцию и ремонт аэропорта, автовокзала, железнодорожного вокзала Пермь-2** (37,4%).

По итогам опроса, проведённого в июне 2022 года в тройку наиболее востребованных пермяками инфраструктурных проектов вошли строительство краевой инфекционной больницы, реконструкция и ремонт зданий в исторической части города и комплексное благоустройство города. Таким образом, можно заключить, что по основным ожиданиям жителей оправдываются, однако реализация конкретных анонсированных объектов (инфекционной больницы, спортивных и культурно-развлекательных объектов, галереи) по-прежнему вызывает вопросы у горожан.

- ✓ Респонденты положительно оценивают реализацию прежде всего «видимых проектов», с которыми они сталкиваются в повседневной жизни. Необходимо работать над информированием населения, публиковать актуальные новости, связанные с реализацией инфраструктурных проектов, прежде всего, в наиболее востребованных информационных источниках – социальные сети и мессенджеры (крупные группы и каналы, посвященные жизни в городе), новостные порталы в Интернете, телевизионные программы. Также эффективным будет информирование населения в общественном транспорте (видео-ролики на мониторах, аудио-заставки к объявлениям об остановках в непосредственной близости к объектам) и в местах длительного ожидания (остановки, вокзалы, гостиницы, МФЦ и т.п.).
- ✓ Помимо информации на различных ресурсах, на информационных стендах тех объектов, на которых ведутся работы, следует размещать QR-коды со ссылкой на более подробную информацию о ходе строительства и наглядную визуализацию изменений в формате «было-стало».

Технические характеристики исследования

Методика исследования

Онлайн анкетирование с использованием территориальной выборки и квот (пол, возраст)

Выборка

Опрошено респондентов: 561. Ошибка выборки: $\pm 4,14\%$.

Объект исследования

Жители города Перми в возрасте от 18 лет и старше

Дата опроса

12-15 ноября 2022

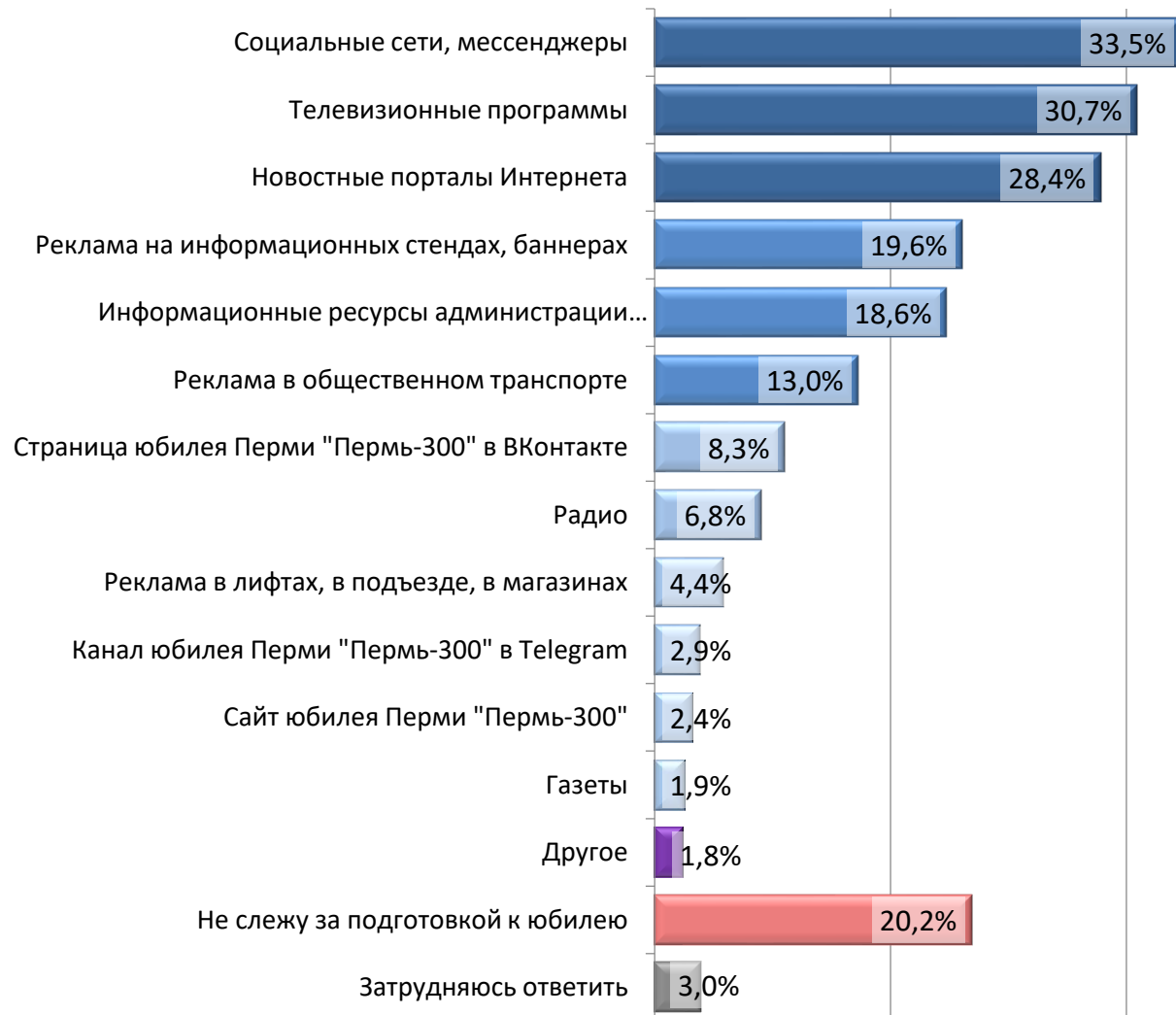


1. Предпочитаемые источники информации о юбилее



1. Предпочитаемые источники информации о юбилее

Диagr. 1.1. Откуда Вы преимущественно получаете информацию о готовящихся юбилейных мероприятиях, ходе реализации проектов, праздничной программе Пермь 300?
в % от всех опрошенных (можно было выбрать не более 3-х ответов)



По данным, полученным в июне 2022 года, в пятерку наиболее удобных для пермяков источников информации о подготовке к юбилею входили **новостные порталы Интернета (67%), реклама на информационных стендах и баннерах (64,9%), телевизионные программы (63,2%), социальные сети (60,3%) и реклама в общественном транспорте (57,3%).**

В ноябре перечень востребованных источников несколько изменился, причём в основном по доле используемых источников, в целом же наиболее популярные источники информации так и остались в первой четвёрке рейтинга. Таким образом, чаще всего респонденты получают информацию **из социальных сетей и мессенджеров (33,5%), телевизионных программ (30,7%), новостных порталов Интернета (28,4%).**

Востребованность такого источника, как **реклама на информационных стендах** оказалась значительно ниже – на 4 месте, вместо 2, получают информацию из данного источника всего 19,6% опрошенных. Напротив, чаще, чем ожидалось (5 место вместо 9), респонденты используют **информационные ресурсы администрации города и края (18,6%).**

Снижение доли респондентов, использующих тот или иной источник информации, связано прежде всего с тем, что к ноябрю 20,2% респондентов уже **не следят за подготовкой к юбилею**, а также с тем, что в этот раз (в отличие от замера в июне, когда можно было выбирать любое количество удобных источников) респондентов просили выбрать не более 3-х самых используемых источников.

В комментариях по строке «Другое» опрошенные упоминают, что узнают информацию от знакомых и близких.

1. Предпочитаемые источники информации о юбилее

ИЮНЬ 2022 ХОТИМ УЗНАВАТЬ О ЮБИЛЕЕ ИЗ...

Новостных порталов
Интернета **67,0%**

Рекламы на
информационных
стендах, баннерах **64,9%**

Телевизионных
программ **63,2%**

Социальных сетей,
мессенджеров **60,3%**

Рекламы в
общественном
транспорте **57,3%**

НОЯБРЬ 2022 РЕАЛЬНО УЗНАЁМ О ЮБИЛЕЕ ИЗ...

Социальных сетей,
мессенджеров **33,5%**

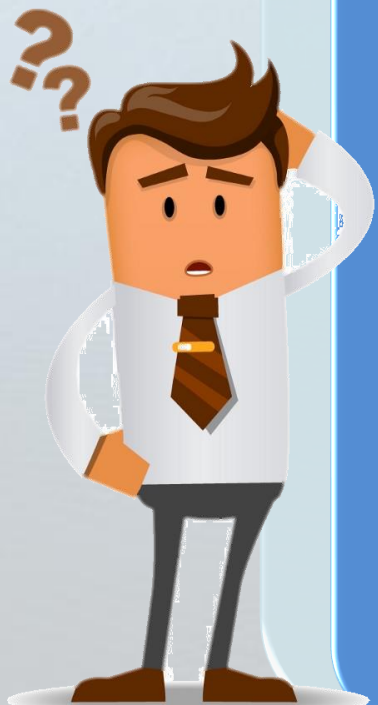
Телевизионных программ **30,7%**

Новостных порталов
Интернета **28,4%**

Рекламы на
информационных
стендах, баннерах **19,6%**

Информационных
ресурсов администрации
города и края **18,6%**

Не следим за
подготовкой к
юбилею –
20,2%



1.2. Удобные источники информации о юбилее



Социальные сети, мессенджеры популярны среди:

- Респондентов в возрасте от 18 до 45 лет – 41,4%-46,2%
- Лиц со средним уровнем образования – 41,1%
- Учащихся – 46,4%
- Среднеобеспеченных людей – 39,4%
- Жители Ordzhonikidzevskogo района – 54,0%

Информационные ресурсы администрации города и края популярны среди:



- Лиц в возрасте от 46 до 60 лет - 29,8%
- Работников производственной сферы – 34,7%

Новостные порталы Интернета популярны среди:

- Респондентов в возрасте от 31 до 45 лет – 35,0%
- Лиц со средним уровнем образования – 38,2%
- Жителей Ordzhonikidzevskogo района – 44,5%



Рекламой на информационных стендах, баннерах чаще пользуются:

- респонденты от 46 до 60 лет – 30,8%
- Учащиеся – 33,9%
- Жители Дзержинского района - 32,5%



Телевизионные программы чаще смотрят:

- Респонденты старше 45 лет – 37,7%-53,5%
- Лица со средним уровнем образования – 42,5%
- Пенсионеры, инвалиды – 59,1%
- Среднеобеспеченные люди – 37,9%
- Жители Мотовилихинского района – 36,7%

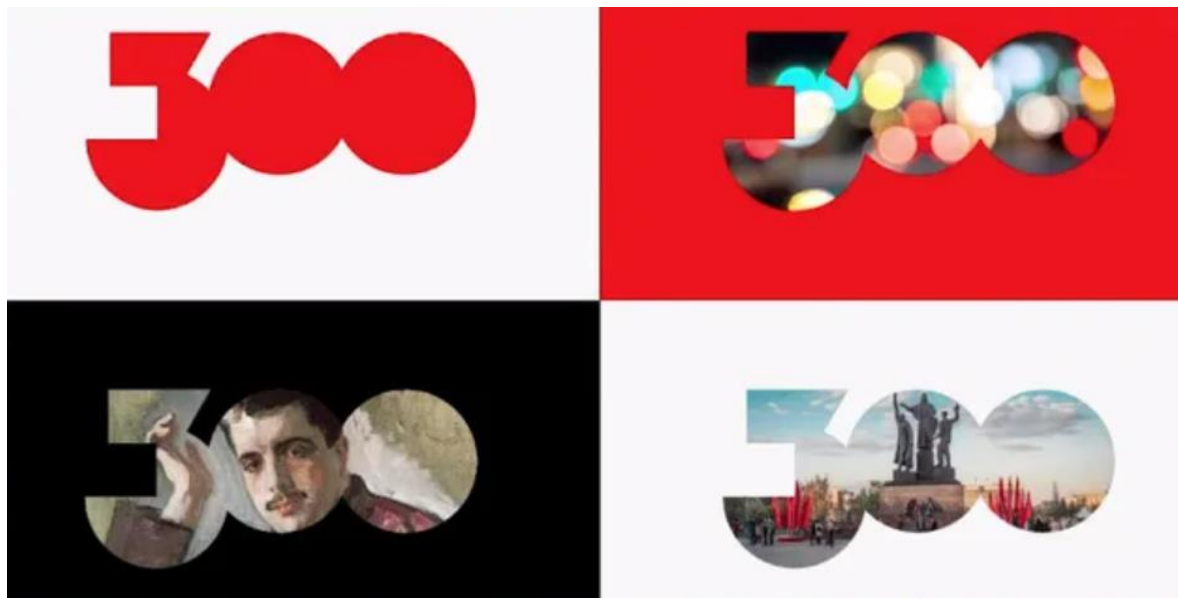


Не следят за подготовкой к юбилею преимущественно:

- Мужчины – 27,6%
- Работники бюджетной сферы – 27,8%
- Жители Индустриального района – 29,4%
- Жители Свердловского района – 26,5%

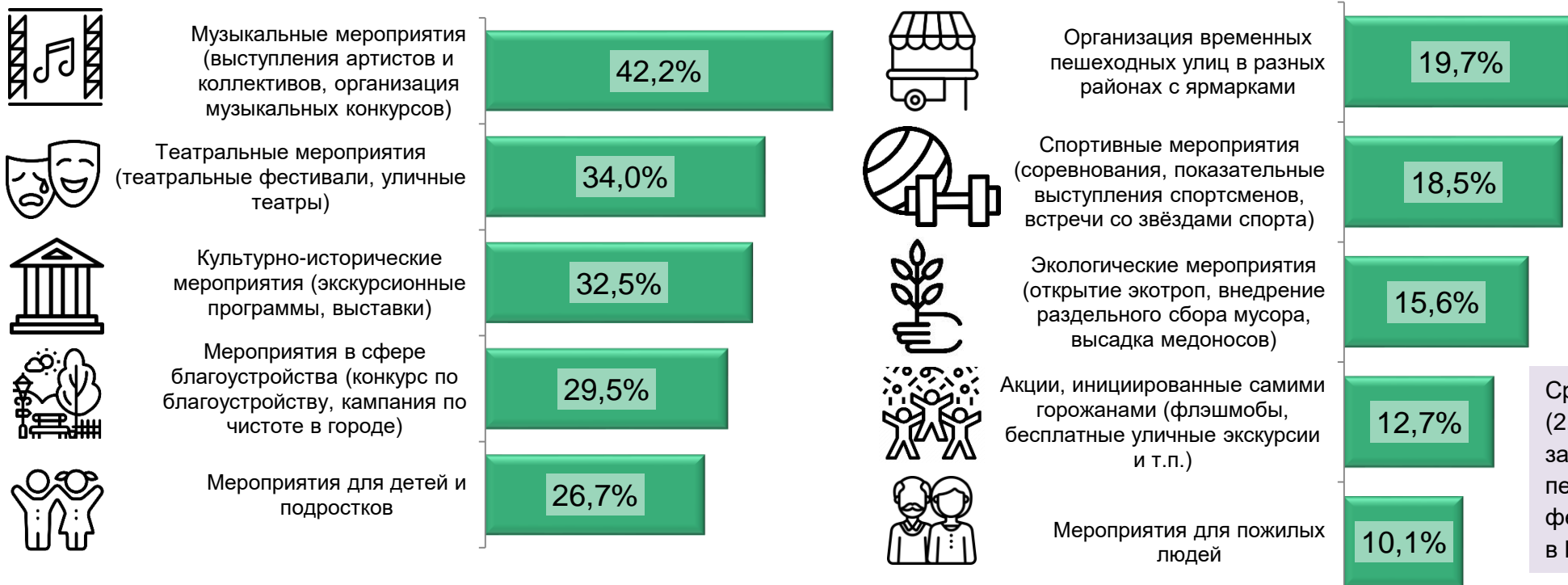


2. Ожидания жителей от юбилейных мероприятий



2.1. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея

Диagr. 2.1.1. Какие направления мероприятий в рамках празднования 300-летнего юбилея города были бы Вам наиболее интересны?, в % от всех опрошенных



Среди предложенных вариантов (2,5%) респонденты выражали заинтересованность в выставке пермских художников и в фестивале в стиле «Белые Ночи в Перми».

Кроме того, стоит отметить, что **ничего не интересно** 5% респондентов: так чаще отвечали работники бюджетной сферы (16%), лица старше 60 лет (12,9%), а также те, кто считает, что праздник сейчас неуместен (30,3%).

Наиболее востребованными мероприятиями при ограниченном выборе (можно было выбрать не более 3-х приоритетных направлений) стали **музыкальные выступления** (42,2%), **театральные мероприятия** (34,0%) и **культурно-исторические мероприятия** (32,5%). В сравнении с результатами прошлого опроса, когда можно было выбрать все понравившиеся направления, какие хотели бы видеть горожане, в тройку лидеров вошли музыкальное и культурно-историческое направление, а также **мероприятия для детей и подростков**. В ноябре детские мероприятия несколько утратили свою актуальность – сейчас они делят третье место по востребованности вместе с мероприятиями в сфере благоустройства (ранее были на первом месте), и остались в первой пятёрке.

2.1. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея

Июнь 2022 Были интересны мероприятия (неограниченный выбор)



Мероприятия для детей и подростков

1 место*

Музыкальные мероприятия

1 место

Культурно-исторические мероприятия

1 место

Организация временных пешеходных улиц

2 место*

Мероприятия в сфере благоустройства

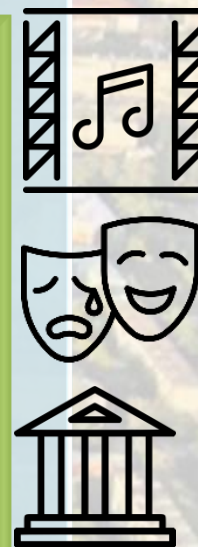
2 место

Мероприятия для пожилых людей

3 место

Ничего не интересно – 0,5%

Ноябрь 2022 Стали наиболее интересны мероприятия (ограниченный выбор)



Музыкальные мероприятия

1 место

Театральные мероприятия

2 место*

Культурно-исторические мероприятия

2 место

Мероприятия в сфере благоустройства

3 место*

Мероприятия для детей и подростков

3 место

Ничего не интересно – 5,0%

*одинаковые места присваивались категориям, которые были выбраны почти одинаковой долей респондентов (разница не больше ошибки выборки).

2.1. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея

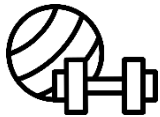
Таблица 2.1.1. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея по территориям

	Дзержинский	Индустриальный	Кировский	Ленинский	Мотовилихинский	Орджоникидзевский	Свердловский
Театральные мероприятия	34,7%	27,0%	40,9%	46,4%	32,5%	34,9%	32,8%
Спортивные мероприятия	23,1%	14,6%	22,2%	26,5%	15,8%	13,6%	19,3%
Музыкальные мероприятия	54,6%	42,5%	39,8%	44,2%	34,9%	50,4%	35,4%
Экологические мероприятия	11,9%	17,9%	2,1%	6,6%	21,4%	22,9%	17,5%
Мероприятия в сфере благоустройства	39,0%	26,5%	46,1%	10,0%	35,6%	7,8%	25,1%
Культурно-исторические мероприятия	26,7%	45,5%	25,7%	39,9%	30,0%	42,8%	26,4%
Мероприятия для детей и подростков	40,3%	14,8%	25,4%	6,6%	31,3%	34,9%	21,5%
Мероприятия для пожилых людей	7,9%	11,9%	4,9%	2,2%	12,7%	17,6%	9,0%
Акции, инициированные горожанами	16,9%	9,3%	17,2%	5,5%	11,0%	11,3%	13,2%
Организация временных пешеходных улиц	10,5%	26,1%	16,2%	28,9%	26,4%	14,2%	19,3%



Музыкальными мероприятиями интересуются в первую очередь:

- Возраст 18-30 лет (56,3%)
- Среднеобеспеченные



Спортивные мероприятия предпочитают в основном люди в возрасте от 18 до 30 лет (29,3%), предприниматели (43,0%).



Культурно-историческими мероприятиями больше интересуются люди в возрасте 45-60 лет (54,7%)



Мероприятия **для детей и подростков** больше интересны людям в возрасте 31-45 лет (49,5%)

Наиболее лояльно настроены к основной массе юбилейных мероприятий молодые люди до 30 лет.

В территориальном разрезе присутствуют некоторые различия. Так, музыкальные мероприятия чаще отмечали респонденты из Дзержинского и Орджоникидзевского районов (54,6% и 50,4% соответственно), театральные – из Ленинского и Кировского районов (46,4% и 40,9% соответственно). Культурно-исторические мероприятия интересуют в большей степени жителей Индустриального и Орджоникидзевского районов (45,5% и 42,8% соответственно). Также в Кировском и

Мотовилихинском районах на первый план вышли акции в сфере благоустройства (35,6-46,1%). Мероприятия для детей и подростков чаще отмечали респонденты из Дзержинского (40,3%), Орджоникидзевского (34,9%) и Мотовилихинского (31,3%) районов Перми. Организацию пешеходных улиц поддерживают в большей степени жители Ленинского района (28,9%) и жители Мотовилихи (26,4%). Спортивные мероприятия чаще отмечали респонденты из Ленинского (26,5%), Дзержинского (23,1%) и Кировского (22,2%) районов, экологические мероприятия – из Орджоникидзевского (22,9%) и Мотовилихинского (21,4%) районов, мероприятия для пожилых людей – из Орджоникидзевского района (17,6%).

2.2. Неотъемлемые элементы юбилея

Праздничную программу в качестве важнейшего элемента юбилейных мероприятий отметили более половины опрошенных пермяков (55,9%). В сравнении с прошлым замером акценты опрошенных жителей Перми несколько сместились: сейчас треть респондентов ожидает **новых объектов на карте** Перми (35,4%) и **новых арт-объектов** (32,6%), в то время как в предыдущем замере респонденты в большей степени ориентировались на выступления звезд и большой поток туристов. В настоящее время лишь для 18,3% респондентов ожидаемым событием при праздновании будут выступления известных артистов, и для 17,1% - большое количество гостей города. Ждут **визита главы государства** 14,2% опрошенных.



Диаг. 2.2.1. Без чего юбилей города не станет для Вас настоящим праздником? в % от всех опрошенных



Чаще затруднялись ответить:
 Считающие праздник неуместным – 58,2%
 Лица старше 60 лет – 26,8%
 Высокообеспеченные – 25,3%

2.2. Неотъемлемые элементы юбилея

Таблица 2.2.1. Неотъемлемые элементы юбилея по территориям

	Дзержинский	Индустриальный	Кировский	Ленинский	Мотовилихинский	Орджоникидзевский	Свердловский
Праздничная программа	66,8%	52,2%	46,0%	41,9%	56,1%	62,1%	55,6%
Новые объекты на карте Перми	36,0%	22,6%	45,8%	36,8%	34,0%	29,0%	42,8%
Новые памятники или арт-объекты	45,3%	29,7%	36,5%	31,3%	30,0%	10,1%	37,5%
Выступления "звезд"	14,5%	25,3%	9,6%	25,4%	20,3%	22,4%	15,8%
Большое количество гостей города в дни праздничных мероприятий	18,1%	15,0%	25,3%	28,9%	17,4%	2,3%	18,5%
Приезд Президента РФ В. Путина	10,6%	16,1%	5,4%	26,5%	20,5%	12,4%	13,9%



Без **выступления «звезд»** юбилей не представляют в первую очередь:

- Женщины (22,9%)
- Возраст от 18 до 30 лет (27,6%)



Новые городские объекты к юбилею важны прежде всего для:

- Возраст от 46 до 60 лет (43,4%)
- Предприниматели (45,1%)
- Работники сферы торговли и услуг (45,0%)



Приезд Президента ждут преимущественно:

- Возраст от 18 до 30 лет (23,5%)
- Неполное среднее, среднее общее обр. – 38,8%
- Предприниматели – 19,4%

Жители разных районов города чаще всего называли праздничную программу в качестве неотъемлемой части юбилея. Стоит отметить, что несколько чаще других об этом говорили респонденты из наиболее отдалённых районов – Дзержинского (66,8%) и Орджоникидзевского (62,1%). В Орджоникидзевском районе чаще, чем в среднем по городу, опрошенные говорили о необходимости выступления «звезд» (22,4%), а в Дзержинском районе – о новых памятниках и арт-объектах (45,3%). Новых объектов на карте Перми в большей степени ожидают респонденты из Кировского и Свердловского районов (45,8% и 42,8% соответственно).

Большого числа гостей города в дни праздничных мероприятий ждут прежде всего жители Ленинского и Кировского районов (28,9% и 25,3% соответственно).

Без приезда Президента юбилей не представляют в первую очередь респонденты жители Ленинского (26,5%) и Мотовилихинского (20,5%) районов Перми.

2.3. Отношение к отмене праздничных мероприятий

Диаг. 2.3.1. Одни считают, что в текущей ситуации стоит отказаться от проведения развлекательных мероприятий, другие считают, что празднование надо провести с размахом. Какая точка зрения ближе Вам?, в % от всех опрошенных

Точно первая, надо отказаться от развлекательных мероприятий, не то время; 14,0%



Точно вторая, такое событие, как 300-летний юбилей, необходимо как следует отметить; 15,8%

Можно заменить часть развлекательных мероприятий, но люди не должны остаться совсем без праздника; 66,7%

300-летний юбилей необходимо как следует отметить

Мужчины – 22,0%
Возраст от 18 до 30 лет – 41,4%
Учащиеся – 47,5%

Можно заменить часть развлекательных мероприятий

Женщины – 73,3%
Возраст от 46 до 60 лет – 78,2%
Пенсионеры, инвалиды – 77,0%
Предприниматели – 74,1%

Надо отказаться от развлекательных мероприятий

Мужчины – 18,2%
Работники бюджетной сферы – 20,7%

Более половины опрошенных жителей Перми склоняются к компромиссному мнению – **заменить часть развлекательных мероприятий**, но не отказываться от праздника (66,7%). Придерживаются мнения о необходимости празднования юбилея с размахом 15,8% респондентов и, напротив, высказались о том, что сейчас не время для праздников, 14,0% респондентов.

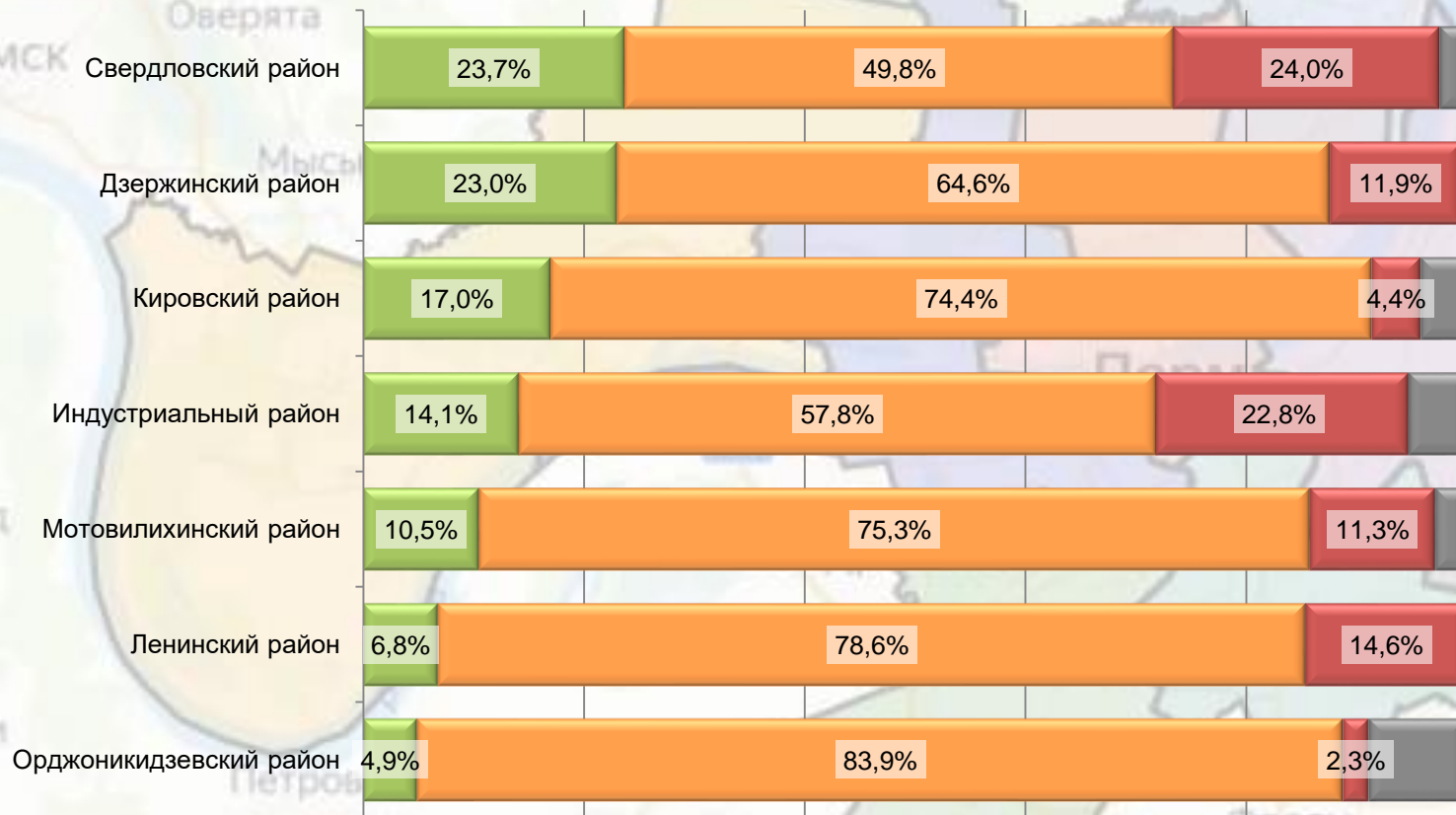
Следует отметить достаточно высокую долю молодёжи (41,4%) среди людей, которые считают, что юбилей нужно отметить как следует, тогда как респонденты 46-60 лет в основном готовы отказаться от части развлекательных мероприятий.

Среди предпочтений в плане праздничных мероприятий и акцентов юбилея в данных группах наблюдаются расхождения: респондентам, ориентированным на «юбилей с размахом», более интересны музыкальные (63,6%) и спортивные мероприятия (27,2%), они больше остальных ждут праздничной программы (68,4%) и выступлений «звёзд» (33,6%).

Тем же, кто вообще готов отказаться от развлекательной программы, чаще всего не испытывают интереса к юбилею вообще: им не интересны никакие направления праздничных мероприятий (30%), они не могут ответить, что обязательно должно присутствовать на празднике (57,8%).

2.3. Отношение к отмене праздничных мероприятий

Диagr. 2.3.2. Отношение к отмене праздничных мероприятий по территориям



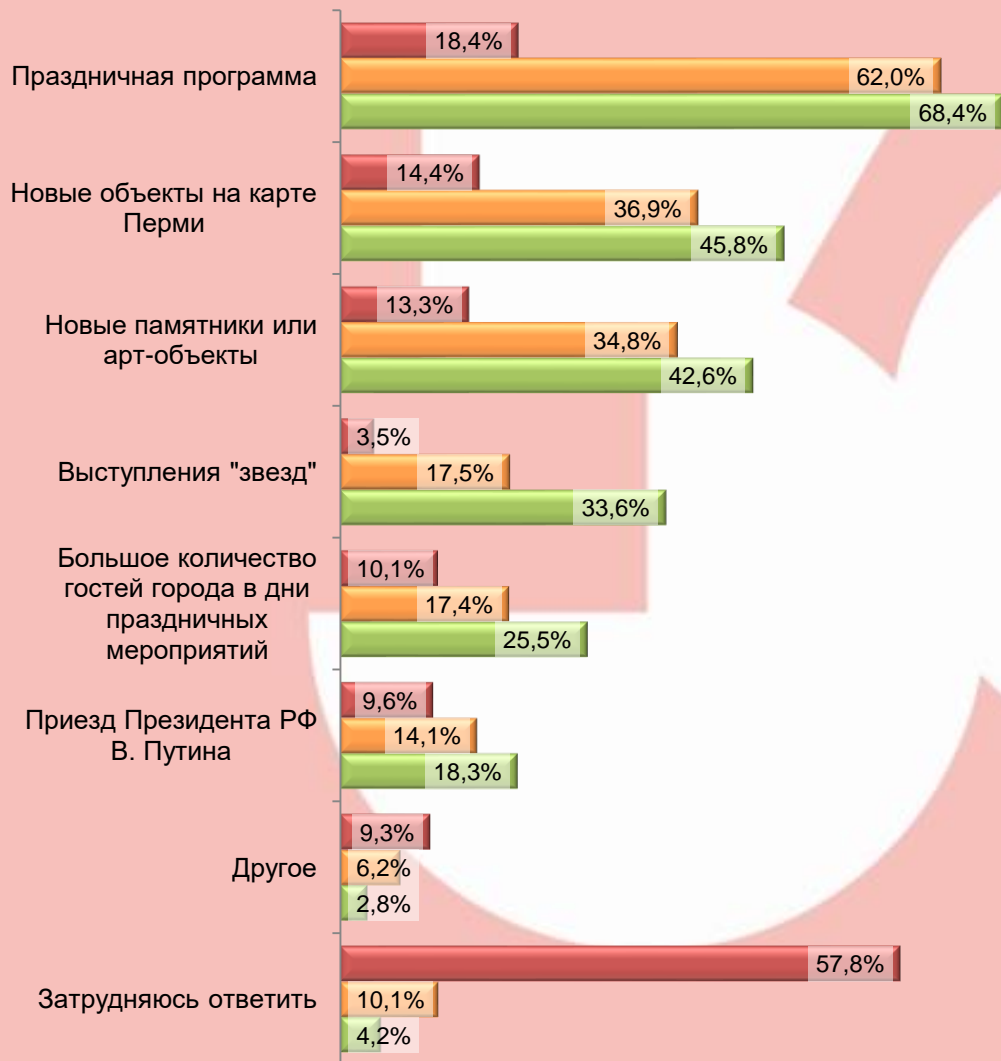
- Необходимо отпраздновать с размахом
- Можно заменить часть развлекательных мероприятий, но не отказываться от праздника
- Надо отказаться от развлекательных мероприятий
- Затрудняюсь ответить

Опрошенные жители Свердловского и Дзержинского района в большей степени ориентированы на **празднование юбилея Перми с размахом** (23,7% и 23,0% соответственно). Заменить часть развлекательных мероприятий, но все же провести праздник, советуют чаще респонденты из Орджоникидзевского (83,9%, Ленинского (78,6%), Мотовилихинского (75,3%) и Кировского (74,4%) районов Перми.

Придерживаются мнения о том, что сейчас не время для развлекательных мероприятий в основном опрошенные из Индустриального района (22,8%).

2.3. Отношение к отмене праздничных мероприятий

Диаг. 2.3.3. Неотъемлемые элементы юбилея в зависимости от отношения к отмене праздничных мероприятий

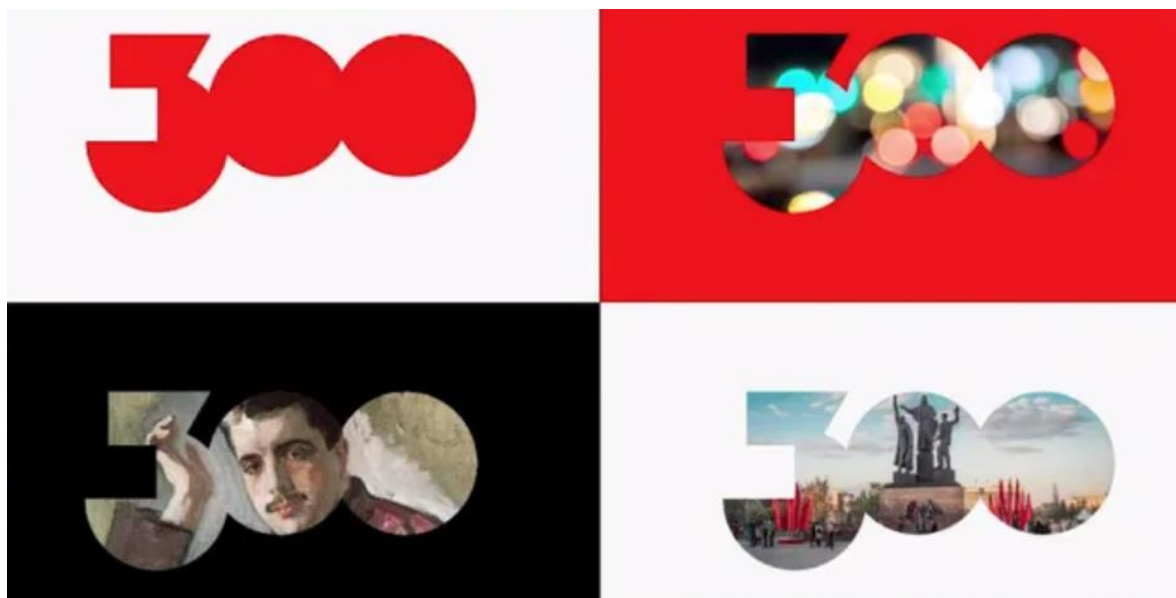


Диаг. 2.3.4. Востребованные форматы мероприятий в зависимости от отношения к отмене праздничных мероприятий



■ Надо отказаться от развлекательных мероприятий
■ Можно заменить часть развлекательных мероприятий
■ Необходимо как следует отметить

3. Оценка хода реализации инфраструктурных проектов Перми



3. Оценка хода реализации инфраструктурных проектов Перми

Диagr. 3.1. Ход реализации каких проектов, приуроченных к 300-летию Перми, Вы оцениваете положительно? в % от всех опрошенных



Наиболее положительно респонденты оценивают ход реализации таких проектов, как **комплексное благоустройство города (58,3%)** и **реконструкция и ремонт зданий в исторической части города (56%)**.

Более трети опрошенных (37,4%) удовлетворены **реконструкцией и ремонтом аэропорта, автовокзала, железнодорожного вокзала Пермь-2**. Так отвечают преимущественно люди старше 60 лет (58,8%), пенсионеры и инвалиды (52,5%). Несколько реже респонденты отмечают **строительство краевой инфекционной больницы (27,3%)**. Положительно оценивают реализацию данного проекта, прежде всего, работники бюджетной сферы (41,1%).

Чаще положительно оценивают комплексное благоустройство города:

- Лица в возрасте от 46 до 60 лет (66,1%)
- Работники сферы торговли и услуг (69,9%)
- Предприниматели (66,1%)



Чаще отмечают реконструкцию и ремонт зданий в исторической части города:

- Женщины – 62,5%
- Лица в возрасте от 18 до 30 лет – 67,4%
- Пенсионеры, инвалиды -61,3%
- Учащиеся – 74,1%



3. Оценка хода реализации инфраструктурных проектов Перми

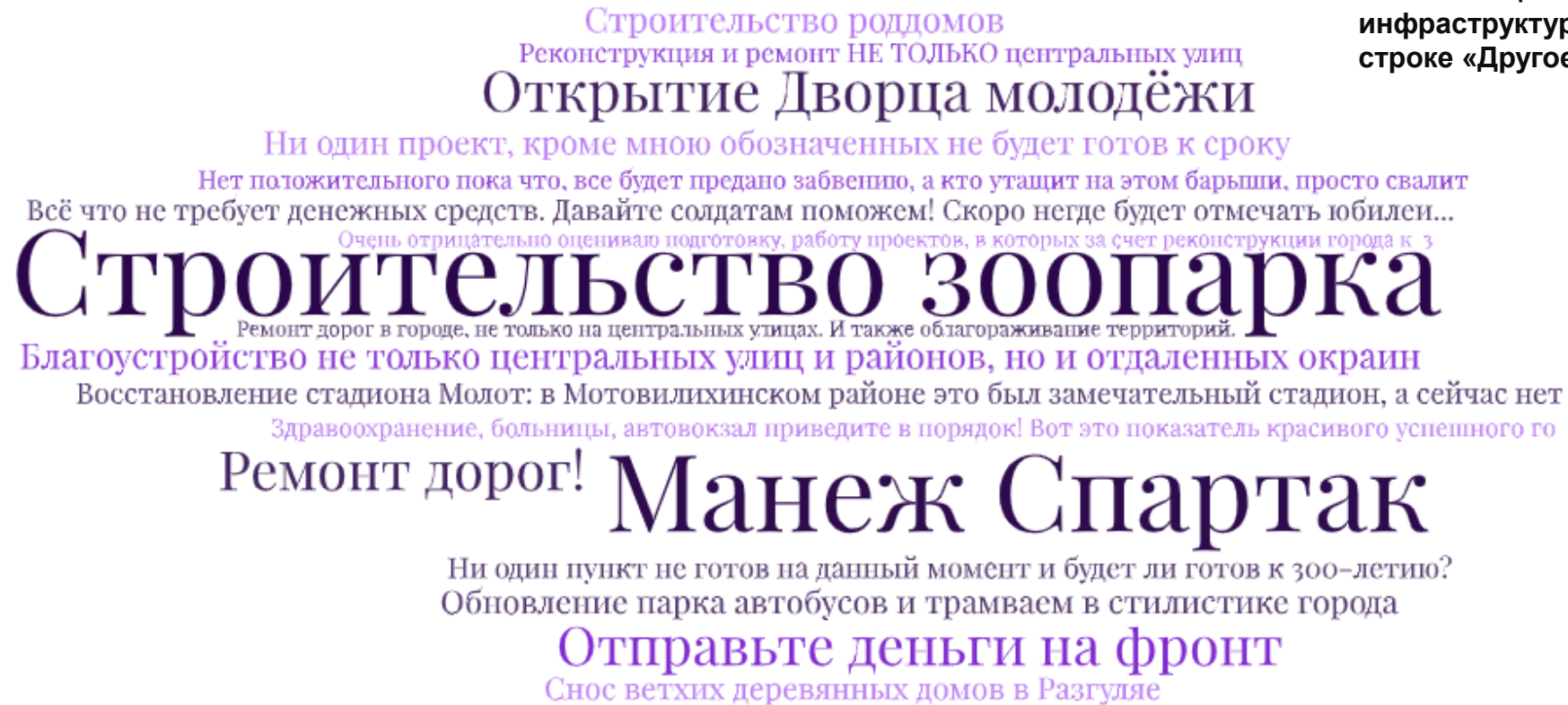


Рис. 3.1. Оценка хода реализации инфраструктурных проектов по строке «Другое»

В комментариях по строке «Другое» респонденты упоминают **строительство зоопарка, роддома, ремонт дорог, открытие Дворца Молодежи, реконструкция манежа «Спартак», снос ветхих домов в микрорайоне Разгуляй.**

Также звучат призывы обратить внимание на вопросы **благоустройства отдаленных районов** Перми, восстановление **стадиона Молот**, развитие **системы здравоохранения**. Кроме того, некоторые респонденты высказываются о необходимости перераспределить средства для помощи солдатам на фронте: «*Всё что не требует денежных средств. Давайте солдатам поможем! Скоро негде будет отмечать юбилей...*»

3. Оценка хода реализации инфраструктурных проектов Перми

Таблица 3.1. Оценка хода реализации инфраструктурных проектов по районам города

	Дзержинский	Индустриальный	Кировский	Ленинский	Мотовилихинский	Орджоникидзевский	Свердловский
Комплексное благоустройство города - набережная р. Кама, центральные улицы, парки и скверы, городская эспланада	68,3%	50,9%	70,4%	53,9%	53,1%	55,1%	55,8%
Реконструкция и ремонт зданий в исторической части города	51,3%	59,2%	59,1%	57,6%	55,5%	48,0%	60,0%
Реконструкция и ремонт "ворот города" - аэропорта, автовокзала, железнодорожного вокзала Пермь-2	43,8%	40,6%	38,2%	10,0%	25,1%	57,5%	35,0%
Строительство краевой инфекционной больницы	32,6%	14,1%	46,2%	12,2%	23,0%	15,3%	35,1%
Реконструкция и ремонт спортивных объектов - стадионов "Юность", "Энергия", дворца спорта "Орленок"	22,1%	19,3%	23,1%	14,4%	23,0%	18,3%	13,0%
Строительство нового здания пермской галереи	14,1%	25,3%	18,3%	20,2%	11,3%	20,1%	21,8%
Реконструкция и ремонт культурно-развлекательных объектов - театра оперы и балета, новой сцены ТЮЗа, большого зала краевой филармонии	12,2%	21,2%	13,3%	27,4%	26,3%	9,5%	8,8%
Строительство краевой музыкальной школы	12,8%	0,4%	12,9%	10,0%	2,3%		4,4%
Другое	5,2%	2,4%	2,1%	10,0%	4,6%		1,5%

Чаще, чем в среднем по выборке, положительно оценивают **комплексное благоустройство города** жители Дзержинского (68,3%) и Кировского (70,4%) районов. В большей степени удовлетворены **реконструкцией и ремонтом аэропорта, автовокзала, ЖД вокзала** опрошенные из Орджоникидзевского района города (35,1%). Чаще положительно отзываются о **строительстве краевой инфекционной больницы** жители Дзержинского (32,6%), Кировского (46,2%) и Свердловского (35,1%) районов.

3. Оценка хода реализации инфраструктурных проектов Перми

В целом **ожидания жителей Перми оправдываются** - более половины опрошенных с положительной стороны отметили реконструкцию и ремонт зданий в исторической части города (56%) и комплексное благоустройство города (набережная р. Кама, центральные улицы, парки и скверы, городская эспланада) (58,3%), то есть проекты, которые ранее указывались в числе наиболее важных по итогам опроса, проведённого в июне 2022 года.

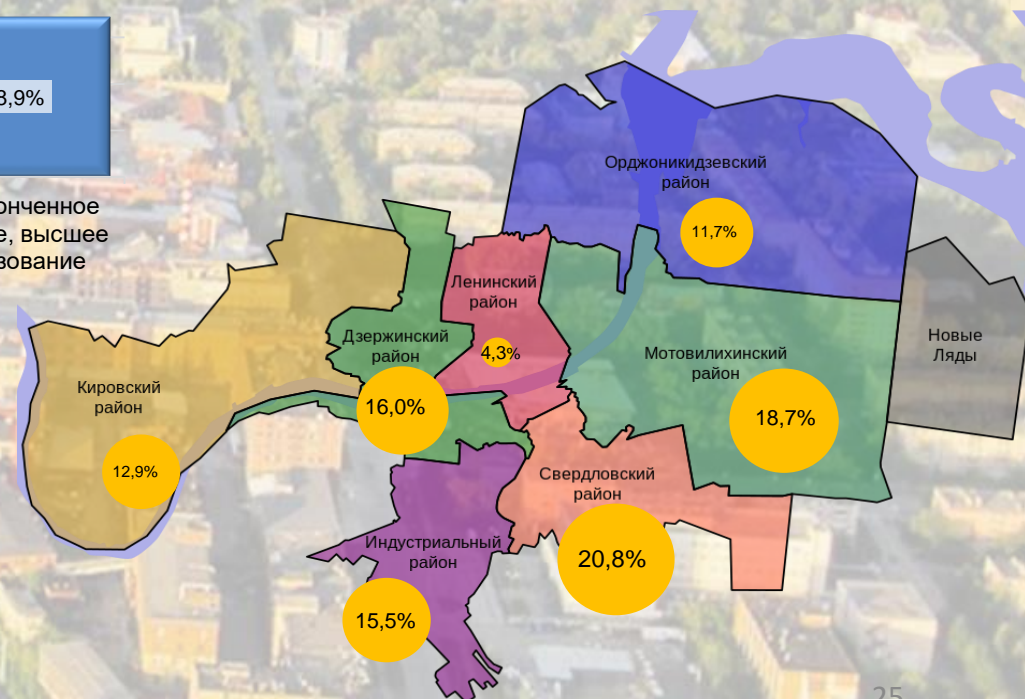
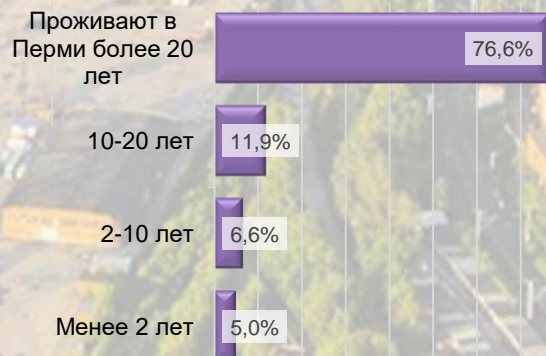
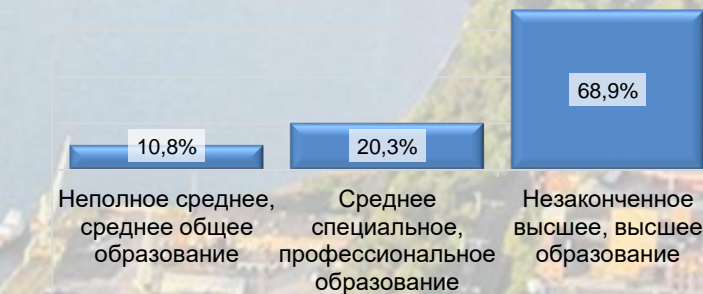
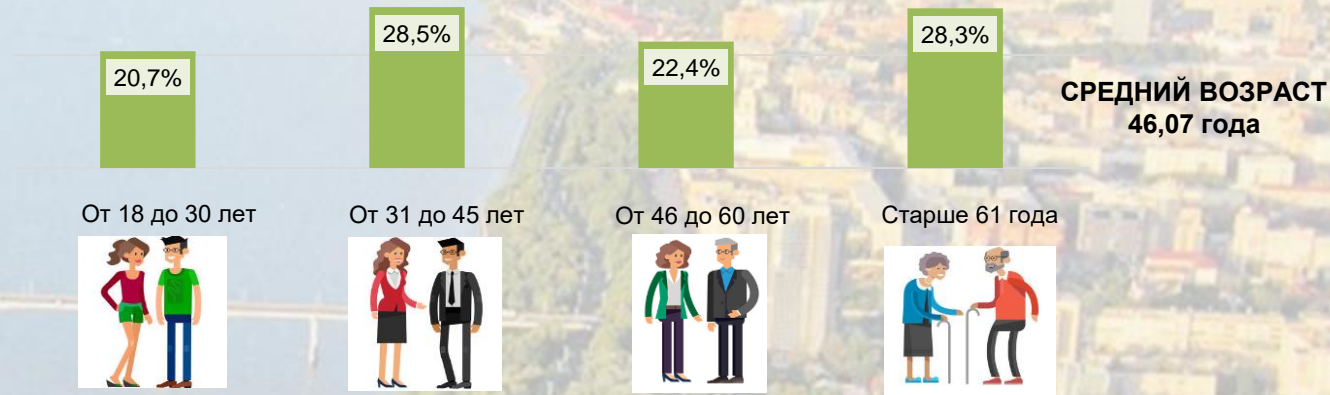
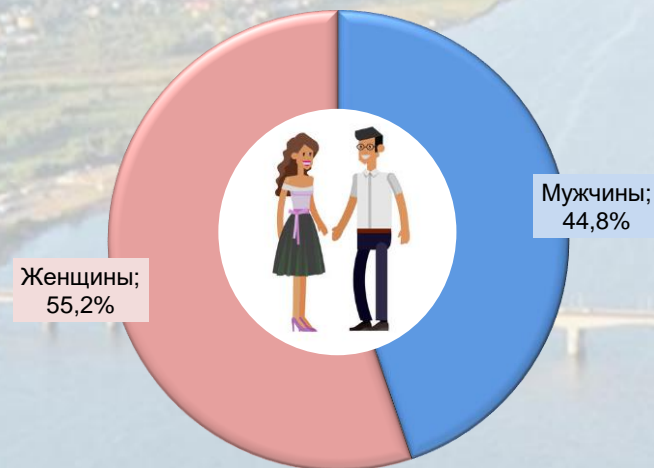
При этом ход строительства **новой краевой инфекционной больницы**, которая в июне была названа пермяками самым ожидаемым инфраструктурным проектом, на текущий момент положительно оценивают лишь немногим более четверти опрошенных (27,3%).

Ведение реконструкции и строительство новых зданий для знаковых культурных и спортивных объектов, таких как театры, стадионы, положительно оценили только 16-20% опрошенных пермяков.

Диagr. 3.2. Наиболее ожидаемые инфраструктурные проекты, приуроченные к 300-летию Перми (топ-5 по итогам июня 2022г.) и оценка хода их реализации



4. Социально-демографические характеристики



НАШИ КОНТАКТЫ:

Адрес Агентства «СВОИ»:

614016, г. Пермь, ул. Механошина, 17; 1-й этаж, офис 2

Тел.: +7 (342) 270-00-99
+7 (342) 293-33-21



СВОИ

www.svoi.org
svoi.org@bk.ru

НАШИ КОНТАКТЫ:

Адрес Агентства «СВОИ»:

614016, г. Пермь, ул. Механошина, 17; 1-й этаж, офис 2

Тел.: +7 (342) 270-00-99
+7 (342) 293-33-21



СВОИ

www.svoi.org
svoi.org@bk.ru