



**Пермь 300:**  
**настроения и ожидания жителей города**  
аналитический отчет по результатам опроса общественного мнения

**июнь 2022 г.**

<b>Основные выводы и рекомендации</b>	<b>3</b>
<b>Технические характеристики исследования</b>	<b>7</b>
<b>1. Информационное сопровождение юбилея</b>	<b>8</b>
1.1 Информированность жителей об юбилее	9
1.2 Удобные источники информации об юбилее	11
<b>2. Ожидания жителей от юбилейных мероприятий</b>	<b>14</b>
2.1 Общая ориентация ожиданий жителей	15
2.2 Позитивно воспринимаемые форматы мероприятий на основе прошлого опыта	17
2.3 Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея	19
2.4 Факторы повышения комфортности праздничных мероприятий	23
2.5 Неотъемлемые элементы юбилея	24
<b>3. Роль юбилея в дальнейшем развитии Перми</b>	<b>27</b>
3.1 Наиболее ожидаемые инфраструктурные проекты	28
3.2 Оценка перспектив города после проведения юбилейных мероприятий	31
3.3 Варианты позиционирования Перми	34
<b>4. Социально-демографические характеристики</b>	<b>37</b>

# Основные выводы и рекомендации

## Информационное сопровождение юбилея

Практически все опрошенные жители Перми знают, что в следующем 2023 году город отмечает свой 300-летний юбилей (97,2%).

Наиболее удобными источниками информации об юбилее, по мнению более 60% опрошенных, были бы новостные порталы в интернете (67,0%), реклама на информационных стендах, баннерах (64,9%), телевизионные программы (63,2%) и социальные сети, мессенджеры (60,3%).

✓ Рекомендуем на визуальных носителях (информационных стендах, баннерах, а также в лифтах, подъездах и магазинах) размещать QR-коды, отсылающее на источники в сети, посвященные юбилею.

## Ожидания жителей от юбилейных мероприятий

О том, что при подготовке к юбилею Перми главный акцент стоит сделать на **благоустройстве и инфраструктуре**, высказались более половины всех респондентов (62,1%), среди которых чаще молодежь, лица с высоким уровнем материального положения и образования, респонденты, проживающие в Перми более 20 лет, а также жители Мотовилихинского района. На проведение праздника ориентированы 22,5%: в основном это лица среднего возраста, респонденты со средним

специальным и профессиональным образованием, с низким уровнем материального положения, респонденты, которые проживают в Перми 20 лет и меньше. В территориальном разрезе это были чаще жители Кировского и Орджоникидзевского районов Перми. Ориентированы на имидж и историю (13,3%) чаще лица пожилого возраста, пенсионеры, а также жители Свердловского и Ленинского районов.

✓ Прежде всего, жители хотят видеть чистый и благоустроенный город, в связи с этим важно максимально сосредоточить внимание на мероприятиях по благоустройству, особый контроль нужно установить за отдалёнными районами.

Все перечисленные **крупные городские мероприятия**, которые проходили в прошлые годы, отметили как запомнившиеся и понравившиеся более 50% опрошенных (за исключением установки новых рекордов в Перми, чемпионатов по шахматам, квестов и фестивалей иллюзионистов и современного цирка – их отметили менее 50% респондентов).

Самым запомнившимся событием из прошлых городских мероприятий для большинства (73,4%) респондентов стал **фейерверк**. В территориальном разрезе выделился **Индустриальный район**: жители района отметили почти все перечисленные мероприятия, как запомнившиеся.

## Основные выводы и рекомендации

Жителям Дзержинского района в большей степени запомнился фейерверк и ярмарки уникальных блюд и товаров, жителям Ленинского района – театральные фестивали, уличные театральные представления, резиденции художников и выставки под открытым небом; жителям Орджоникидзевского района – авиашоу, праздник кухонь народов края, познавательные программы в сфере популярной науки и выставки необычных экспонатов.

Среди дополнительных вариантов респонденты чаще называли фестиваль «Белые ночи в Перми», который уже несколько лет не проводится, но многие его помнят.

В ходе грядущего юбилея наиболее **востребованы оказались мероприятия для детей и подростков** (89%), **музыкальные и культурно-исторические мероприятия** (86-87%). В качестве дополнительных вариантов юбилейных мероприятий опрошенные чаще всего называли различные мероприятия, проводимые под открытым небом (фейерверки, карнавал, дискотеки, концерты) и связанные с водой (на реке, на пляже, на набережной).

Музыкальные мероприятия чаще ожидают респонденты из Ленинского и Орджоникидзевского районов (92,9% и 91,6% соответственно), культурно-исторические – из Индустриального и Орджоникидзевского районов (90,2-90,3%). Также в Орджоникидзевском и Дзержинском районах на первый план вышли акции в сфере благоустройства (87,7-90%), а в Ленинском – мероприятия

для пожилых людей (87,7%). Организацию пешеходных улиц поддерживают в большей степени жители Мотовилихи (88,8%), Орджоникидзевского и Свердловского районов (по 85%).

Люди, настроенные на юбилей-праздник, чаще отвечали, что им наиболее интересны театральные (81,3%) и музыкальные (92,6%) мероприятия, а также они поддержали бы организацию временных пешеходных улиц в разных районах города.

В ответах людей, считающих, что в первую очередь нужно сосредоточиться на инфраструктуре города, на первый план вышли мероприятия в сфере благоустройства (86,2%).

Почти все опрошенные считают, что для повышения комфортности посещения юбилейных мероприятий нужно уделить внимание благоустройству мест проведения мероприятий (97%) и обеспечить условия для маломобильных групп населения (95%). Обеспечить безопасность участников важно для 93% опрошенных пермяков (98% в Орджоникидзевском районе). Распределение мероприятий по районам города и по времени в течение дня чаще других отмечали люди старшего возраста, пенсионеры, а также жители Орджоникидзевского района (93,9%).

✓ **Важно учесть пожелания пермяков в отношении**

# Основные выводы и рекомендации

интересных им мероприятий, а также непосредственных нюансов организации праздника.

Даже пермяки, считающие, что главный акцент при подготовке к юбилею нужно сделать на создании благоприятного имиджа города и развитии инфраструктуры, не представляют юбилей Перми без праздничной программы – этот вариант отметили более  $\frac{3}{4}$  всех опрошенных пермяков (78%).

В обязательном порядке должны присутствовать **выступления «звёзд»** на празднике для 66% респондентов, а большой **туристический поток** в дни праздника – для 60%. Около половины опрошенных видят необходимость запечатления памяти о юбилее в новых городских **инфраструктурных объектах** (57%) и **памятниках** (49%). Более трети пермяков (37%) ждут **визита главы государства**.

При этом люди, ориентированные на создание благоприятного имиджа, одинаково часто с «празднующими» отмечали такие атрибуты юбилея, как большое число гостей города и выступления «звёзд». Кроме того, в данной группе чаще других называли в качестве неотъемлемых элементов юбилея приезд Президента РФ В.Путина (45,4%) и открытие новых памятников или арт-объектов (60,5%).

✓ Праздничная программа помимо развлекательной функции важна для создания благоприятного имиджа

Перми. Нельзя подойти формально к данному вопросу, необходимо максимально ответственно и креативно проработать конкретные элементы.

Жители всех районов города чаще всего называли праздничную программу в качестве неотъемлемой части юбилея. Стоит отметить, что несколько чаще других об этом говорили респонденты из наиболее отдалённых районов – Дзержинского (83,3%), Кировского (82,4%) и Орджоникидзевского (85,7%).

✓ Жители отдалённых районов Перми не избалованы культурными мероприятиями, поэтому они больше других ждут праздника. В связи с этим важно, с одной стороны, организовывать юбилейные мероприятия не только в центре города, но и в отдаленных районах, а с другой – обеспечить транспортную доступность главных площадок: увеличить время работы общественного транспорта, организовать дополнительные маршруты.

## Роль юбилея в дальнейшем развитии Перми

В первую очередь необходимо отметить, что интерес опрошенных пермяков ко всем перечисленным объектам инфраструктуры, перспективам, открывающимся перед городом в ходе юбилея, а также к лозунгам, позиционирующим Пермь, чрезвычайно высок.

Так, перечисленные проекты, хотели бы реализовать от 65% до 87% опрошенных жителей Перми.

## Основные выводы и рекомендации

Но в тройку наиболее востребованных проектов вошли строительство **краевой инфекционной больницы** (86,9%), **реконструкция и ремонт зданий в исторической части города** (85,8%) и **комплексное благоустройство города** (85,4%).

✓ Несмотря на востребованность многих проектов, рекомендуем обратить внимание и довести до конца в юбилейном 2023-м году хотя бы один из них, чтобы доверие пермским и краевым властям со стороны жителей не упало после юбилейных торжеств, чтобы появились реальные и завершенные объекты инфраструктуры. Это долгожданная инфекционная больница, а также зоопарк, который называли респонденты в своих дополнительных вариантах.

Говоря о перспективах города после реализации всех юбилейных планов, опрошенные пермяки больше всего надеются на то, что **облик города станет более гармоничным и современным** (73,3%). Этот аспект более важен для молодежи. Также в первой пятёрке преимуществ, которые получит Пермь, оказались **увеличение количества интересных мероприятий** (66,8%), **большее информирование жителей об истории города** (63,3%), **усиление веры пермяков в свой город** (62,8%), **увеличение рынка сбыта для пермского бизнеса** (60,1%). Эти перспективы более интересны старшему поколению, женщинам и работникам бюджета.

Наиболее пессимистично настроены пермяки с низким уровнем доходов и образования, предприниматели и работники производства, живущие в городе менее 20 лет, жители Мотовилихинского района – они чаще других считают, что в Перми после праздничного года **ничего не изменится** (18,2%).

Самым подходящим для Перми лозунгом, по мнению большинства опрошенных пермяков, оказался лозунг **«ПЕРМЬ – город с богатой историей»** (86,7%). Однако второй по значимости для пермяков лозунг не менее популярен: **«ПЕРМЬ – город, богатый талантами и изобретателями»** (77,8%).

✓ Пермяки гордятся историей родного города, в связи с чем позитивно будут восприняты форматы «популярной истории», открытых экскурсий, рассказы о знаменитых уроженцах и жителях Перми.

## Методика исследования

телефонное интервьюирование по месту жительства с использованием территориальной выборки и квот (пол, возраст)

## Выборка

опрошено респондентов: 707, ошибка выборки:  $\pm 3,8\%$

## Объект исследования

жители города Перми в возрасте от 18 лет и старше

## Дата опроса

с 1 по 6 июня 2022 года

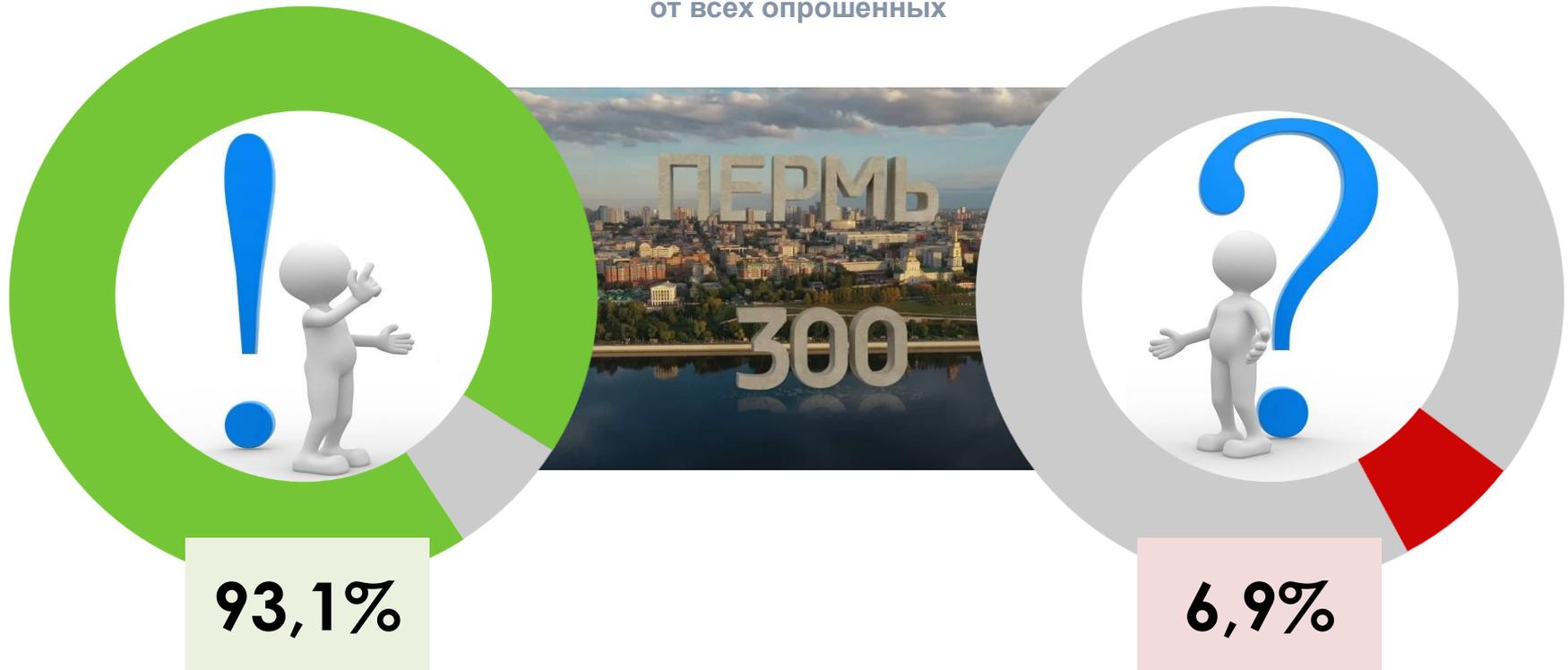


# 1. Информационное сопровождение юбилея



# 1.1. Информированность жителей о юбилее

Диаг. 1.1.1. Знаете ли Вы, что в следующем 2023 году город Пермь отмечает свой 300-летний юбилей?, в % от всех опрошенных



**93,1%**

**Да, знаю**

Знают о юбилее преимущественно:

Работники бюджетной сферы (99,1%)  
Люди старше 60 лет (97,8%)



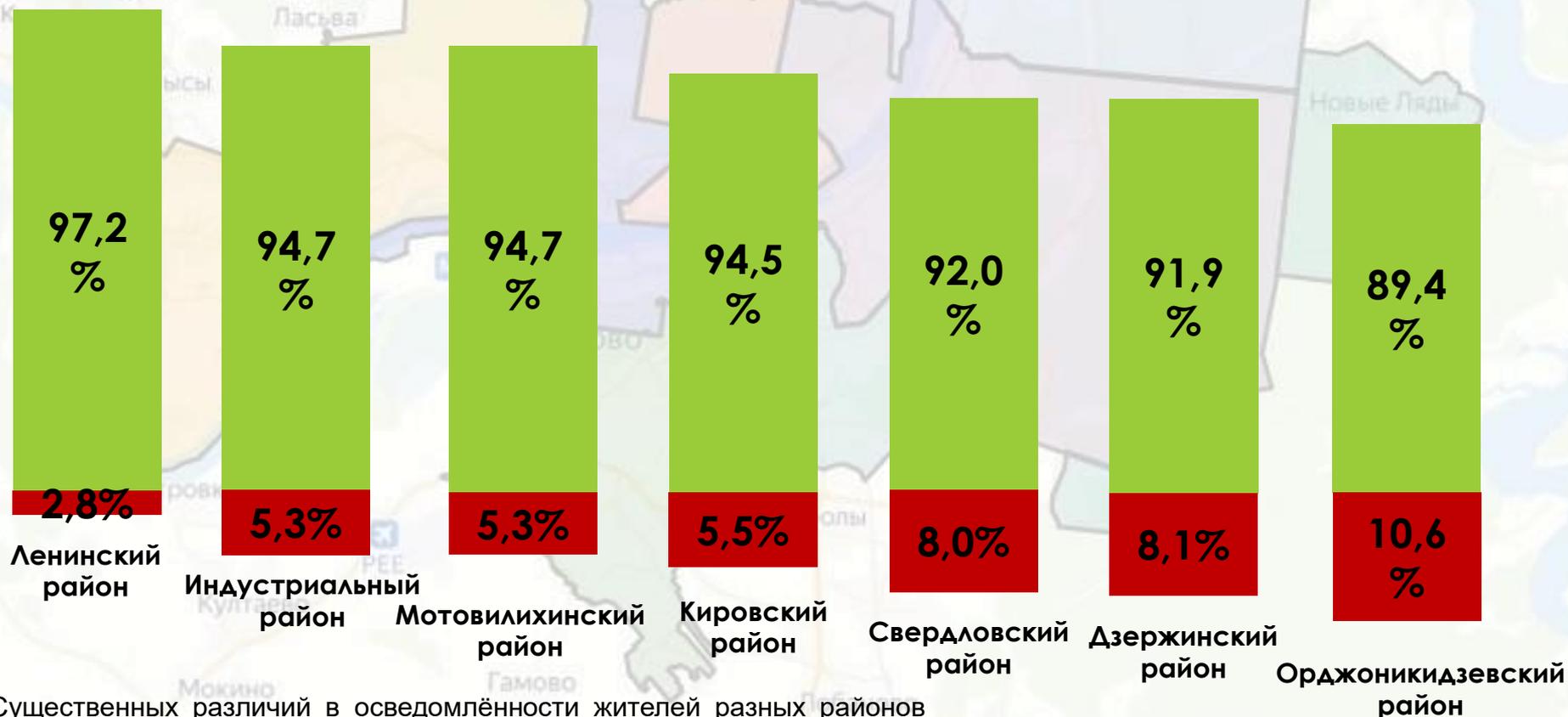
**6,9%**

**Нет, не знаю**

Большинство опрошенных жителей Перми осведомлены о предстоящем юбилее города (93,1%), в большей степени это люди старшего возраста и занятые в бюджетной сфере.

# 1.1. Информированность жителей о юбилее

Диаг. 1.1.2. Информированность жителей о юбилее по территориям



Существенных различий в осведомлённости жителей разных районов города не наблюдается, однако стоит отметить высокую степень информированности респондентов из Ленинского района (97,2%).

## 1.2. Удобные источники информации о юбилее

Диаг. 1.2.1. Откуда Вам удобнее было бы получать информацию о юбилейных мероприятиях, реализации проектов, праздничной программе?, в % от всех опрошенных




Реклама в телевизоре  
 Youtube Афиша театров  
 Интернет Госуслуги Реклама на асфальте  
 Объявления  
 Личные сообщения Дирижабль  
 В такси По электронной почте  
 Лучшее в новостях по телевизору Россия 2  
 От родственников, знакомых, коллег  
 На страницах в пабликах Общественный центр  
 Листовки, приглашения, проспекты, буклеты  
 Объявления на столбах и остановочных комплексах  
 Стенды, плакаты на улице  
 Кассы.ру Смс В магазинах  
 СМИ Афиша Пермь  
 Волонтеры перед праздником

## 1.2. Удобные источники информации о юбилее

### Новостные порталы Интернета популярны среди:

- Мужчин – 71,8%
- Людей в возрасте от 31 до 60 лет – 72,3-81,7%
- Лиц с высоким уровнем образования – 71,2%
- Жителей Орджоникидзевского района – 72,2%



### Социальные сети, мессенджеры популярны среди:

- Респондентов в возрасте от 18 до 45 лет – 74,1%-81,7%
- Безработных, домохозяек – 67,5%
- Жителей Орджоникидзевского района – 67,8%

### Реклама на информационных стендах, баннерах удобна для:

- Лиц в высоком уровне образования – 69,1%
- Безработных, домохозяек – 70,5%
- Людей с низким уровнем материального положения – 69,8%
- Жителей Индустриального района – 73,8%



### Реклама в общественном транспорте удобна для:

- Людей старше 60 лет – 64,8%
- Пенсионеры, инвалиды – 64,0%
- Лиц с низким уровнем образования – 63,5%
- Жителей Кировского района – 62,5%



### Телевизионные программы чаще смотрят:

- Люди старше 60 лет – 91,2%
- Люди, не имеющие высшего образования – 68,3%-73,4%
- Пенсионеры, инвалиды – 89,5%
- Жители Кировского района – 69,9%
- Жители Свердловского района – 67,5%



### Реклама в лифтах, подъездах, магазинах предпочтительна для:

- Людей старше 60 лет – 60,2%
- Пенсионеров – 60,2%
- Безработных, домохозяек – 56,5%
- Людей с низким уровнем материального положения – 57,4%
- Жителей Мотовилихинского района – 59,4%



## 1.2. Удобные источники информации о юбилее

### САЙТ ЮБИЛЕЯ «ПЕРМЬ 300» чаще хотели бы использовать:

- Пенсионеры, инвалиды – 56,2%
- Старше 60 лет – 58,8%
- Бюджетники – 62,9%
- Жители Дзержинского района – 61,2%

**КАНАЛ ЮБИЛЕЯ "ПЕРМЬ 300" в Telegram был бы популярен среди людей в возрасте от 18 до 45 лет (40-50%)**



### СТРАНИЦА ЮБИЛЕЯ «ПЕРМЬ 300» В ВКОНТАКТЕ удобна для:

- Женщин – 57,5%
- Людей в возрасте от 18 до 45 лет – 62,7%-71,5%
- Безработных, домохозяек – 66,1%
- Лиц с низким уровнем образования – 61,5%
- Жителей Кировского района – 60,4%

### Информационные ресурсы

администрации города и края - сайт,  
страницы в соцсетях более удобны:

- Мужчинам – 52,2%
- Жителям Орджоникидзевского района – 53,6%



### Радио чаще слушают:

- Мужчины – 45,3%
- Люди в возрасте от 31 до 60 лет – 38,8%-42,6%
- Жители Индустриального района – 49,1%



### Газеты популярны среди:

- Людей старше 60 лет – 46,9%
- Пенсионеров - 49,6%



Наиболее востребованы в качестве источников информации о юбилее различные интернет-порталы (67%), уличные стенды и баннеры (64,9%) и телевизионные программы (63,2%).

Из официальных источников юбилея наиболее популярна страница юбилея в Вконтакте (53,2%).

## 2. Ожидания жителей от юбилейных мероприятий



## 2.1. Общая ориентация ожиданий жителей

Диаг. 2.1.1. На чем, на Ваш взгляд, нужно сделать главный акцент при подготовке к юбилею Перми?, в % от всех опрошенных



Более половины жителей Перми считают, что главный акцент при подготовке к юбилею нужно сделать на **благоустройстве и инфраструктуре** (62,1%). Каждый пятый опрошенный (22,5%) ориентирован в первую очередь на **праздник**: советуют сделать акцент на общегородских праздниках 10,1% респондентов, а на праздничных мероприятиях в каждом из 7-ми районов города – 12,3% респондентов. Акцентировать внимание на **создании благоприятного имиджа** города и знакомство с его историей хотели бы 13,3% опрошенных. Затруднились ответить 2,1% респондентов.

## 2.1. Общая ориентация ожиданий жителей



**Ориентация на благоустройство и инфраструктуру; 62,1%**

Возраст от 18 до 30 лет – 67,1%  
 Высокий уровень образования – 66,3%  
 Высокий уровень материального положения – 67,1%  
 Проживают в Перми более 20 лет – 68,1%



**Ориентация на праздник; 22,5%**

Возраст от 31 до 45 лет – 27,6%  
 Низкий уровень материального положения – 31,9%  
 Проживают в Перми менее 20 лет – 28,7%



**Ориентация на имидж и историю; 13,3%**

Возраст старше 60 лет – 18,2%  
 Пенсионеры, инвалиды – 18,1%

Диagr. 2.1.2. Общая ориентация ожиданий жителей по территориям



- Ориентация на благоустройство и инфраструктуру
- Ориентация на праздник
- Ориентация на имидж и историю
- Затрудняюсь ответить

На благоустройство и инфраструктуру ориентированы в первую очередь жители Мотовилихинского района (70,6%). Ориентация на праздник более выражена в отделённых районах - Кировском (33,8%) и Орджоникидзевском (30,7%). На имидж и историю ориентированы чаще жители Свердловского (21,6%) и Ленинского (18,6%) районов.

## 2.2. Позитивно воспринимаемые форматы мероприятий на основе прошлого опыта

Диаг. 2.2.1. Что Вам больше всего запомнилось (понравилось) в крупных городских мероприятиях, которые проходили в прошлые годы?  
в % от опрошенных, ТОП-10



Наиболее запомнившимися мероприятиями для жителей Перми стали: **фейерверк, развлекательный фестиваль, фестиваль воздухоплавания, театральные фестивали и уличные представления** (70,9%-73,4%).

Также в ТОП-10 вошли праздник кухонь народов края (67,3%), резиденции художников и выставки под открытым небом (65,4%), мастер-классы по народным промыслам (63,7%), ярмарки уникальных блюд и товаров (63,6%), познавательные программы в сфере популярной науки (61,5%) и выставки необычных экспонатов (61,2%).

Обо всех перечисленных мероприятиях говорили чаще респонденты, проживающие в Перми менее 20 лет. Молодежь чаще отмечала рок-фестивали (64,6%), квесты (57,6%), площадки с настольными играми (63,8%), зрелищные игры на открытом воздухе (64,4%) и игры КВН и стендапы (66,2%). Респонденты среднего возраста чаще отмечали такие мероприятия, как большой семейный фестиваль на Эспланаде (77,4%), фестиваль воздухоплавания (78,7%), выставки необычных экспонатов (66,6%), мастер-классы по народным промыслам (68,9%). Респонденты старше 60 лет чаще других отмечали ярмарки уникальных блюд и товаров (69,9%) и познавательные программы в сфере популярной науки (73,9%).

## 2.2. Позитивно воспринимаемые форматы мероприятий на основе прошлого опыта

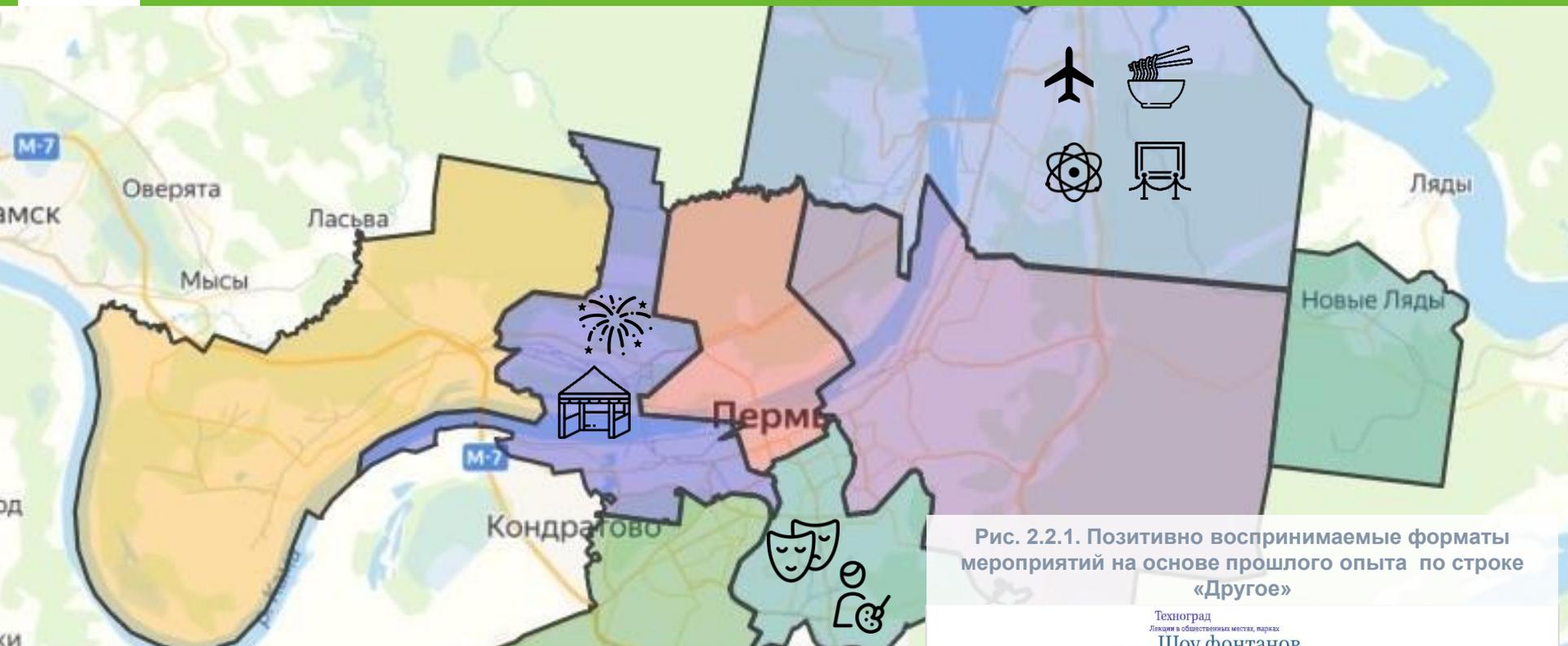


Рис. 2.2.1. Позитивно воспринимаемые форматы мероприятий на основе прошлого опыта по строке «Другое»



В территориальном разрезе выделяется **Индустриальный район**, жители которого чаще других отмечали почти все перечисленные мероприятия.

Жителям **Дзержинского района** в большей степени запомнился фейерверк и ярмарки уникальных блюд и товаров, жителям **Ленинского района** – театральные фестивали, уличные театральные представления, резиденции художников и выставки под открытым небом; жителям **Орджоникидзевского района** – авиашоу, праздник кухонь народов края, познавательные программы в сфере популярной науки и выставки необычных экспонатов.

## 2.3. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея

Диог. 2.3.1. Какие направления мероприятий в рамках празднования 300-летнего юбилея города были бы Вам наиболее интересны?, в % от всех опрошенных



Предпочтения пермяков достаточно разнообразны – все предложенные варианты юбилейных мероприятий отметили более 70% опрошенных. Наиболее востребованы оказались мероприятия для детей и подростков (89%), музыкальные и культурно-исторические мероприятия (86-87%).

## 2.3. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея



Рис. 2.3.1. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея по строке «Другое»

В качестве дополнительных вариантов юбилейных мероприятий опрошенные чаще всего называли различные мероприятия, проводимые под открытым небом – фейерверки, карнавал, дискотеки, концерты. Также отдельно упоминались мероприятия, связанные с водой – рекой Камой, пляжем, набережной.

## 2.3. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея

**Театральными** мероприятиями интересуются в первую очередь:

- Женщины (83,3%)
- Пенсионеры (87,8%)
- Люди старше 45 лет (82,1-83,4%)



**Спортивные** мероприятия предпочитают в основном работники производственной сферы (76,5%)



**Культурно-историческими** мероприятиями больше интересуются люди в возрасте 45-60 лет (94,7%)



Мероприятия **для детей и подростков** больше интересны людям в возрасте 30-60 лет (92,6%)



Наиболее лояльно настроены к основной массе юбилейных мероприятий люди старшего возраста, пенсионеры, лица, не имеющие высшего образования, а также респонденты, оценивающие своё материальное положение как низкое.

Жители разных районов города в одинаково высокой степени проявляют интерес к мероприятиям для детей и подростков. В отношении остальных направлений присутствуют некоторые различия. Так, музыкальные мероприятия чаще отмечали респонденты из Ленинского и

**Таблица 2.3.1. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея по территориям**

	Дзержинский	Индустриальный	Кировский	Ленинский	Мотовилихинский	Орджоникидзевский	Свердловский
Мероприятия для детей и подростков	85,2%	89,1%	89,3%	<b>92,7%</b>	89,9%	86,0%	90,5%
Музыкальные мероприятия	89,8%	89,8%	83,5%	<b>92,9%</b>	79,1%	<b>91,6%</b>	87,8%
Культурно-исторические мероприятия	83,3%	<b>90,3%</b>	83,3%	89,8%	85,1%	<b>90,2%</b>	84,8%
Мероприятия в сфере благоустройства	<b>87,7%</b>	84,5%	80,4%	82,1%	81,1%	<b>90,0%</b>	84,5%
Организация временных пешеходных улиц	81,5%	83,9%	81,7%	80,1%	<b>88,8%</b>	85,2%	85,3%
Мероприятия для пожилых людей	79,6%	<b>86,2%</b>	76,9%	<b>87,7%</b>	78,2%	<b>84,9%</b>	83,3%
Акции, инициированные горожанами	75,9%	<b>83,5%</b>	77,1%	77,5%	75,8%	78,2%	<b>83,5%</b>
Театральные мероприятия	74,2%	<b>84,7%</b>	72,8%	<b>82,1%</b>	71,3%	71,2%	<b>83,2%</b>
Экологические мероприятия	<b>82,1%</b>	76,4%	70,5%	78,3%	74,5%	76,0%	71,5%
Спортивные мероприятия	<b>76,3%</b>	68,3%	64,6%	66,1%	65,2%	69,9%	<b>75,1%</b>

Орджоникидзевского районов (92,9% и 91,6% соответственно), культурно-исторические - из Индустриального и Орджоникидзевского районов (90,2-90,3%). Также в Орджоникидзевском и Дзержинском районах на первый план вышли акции в сфере благоустройства (87,7-90%), а в Ленинском – мероприятия для пожилых людей (87,7%). Организацию пешеходных улиц поддерживают в большей степени жители Мотовилихи (88,8%), Орджоникидзевского и Свердловского районов (85,2-85,3%).

## 2.3. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея

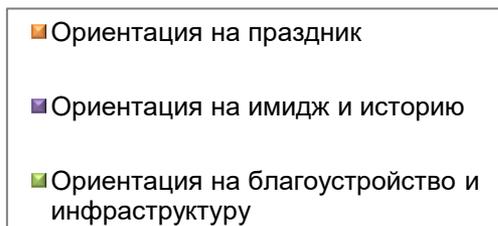
Диал. 2.3.2. Востребованные форматы мероприятий в рамках празднования юбилея в зависимости от общей ориентации ожиданий жителей



Чаще остальных отмечали почти все виды интересных им мероприятий респонденты, которые считают, что главный акцент при подготовке к юбилею Перми нужно сделать на создании благоприятного имиджа города, знакомстве с его историей. Ожидаемо наиболее востребованы в данной группе оказались культурно-исторические мероприятия, экскурсионные программы, выставки (95,5%).

Люди, настроенные прежде всего на праздник, чаще отвечали, что им наиболее были бы интересны театральные (81,3%) и музыкальные (92,6%) мероприятия, а также они поддержали бы организацию временных пешеходных улиц в разных районах города.

В ответах людей, считающих, что в первую очередь нужно сосредоточиться на инфраструктуре города, на первый план вышли мероприятия в сфере благоустройства (86,2%).



# 2.4. Факторы повышения комфортности праздничных мероприятий

Диаг. 2.4.1. Как Вы думаете, что в первую очередь нужно учесть, чтобы повысить комфортность посещения юбилейных мероприятий и их доступность для пермяков и гостей города?



Все перечисленные предложения по повышению комфортности проведения праздника были поддержаны большинством респондентов. Почти все опрошенные считают, что нужно уделить внимание **благоустройству мест проведения мероприятий (97%)** и **обеспечить условия для маломобильных групп населения (95%)**. **Обеспечить безопасность участников** важно для 93% опрошенных пермяков (98% в Орджоникидзевском районе). **Распределение мероприятий по районам города и по времени в течение дня** чаще других отмечали люди старшего возраста, пенсионеры, а также жители Орджоникидзевского района (93,9%).



## 2.5. Неотъемлемые элементы юбилея

Праздничную программу в качестве важнейшего элемента юбилейных мероприятий отметили более  $\frac{3}{4}$  опрошенных пермяков (78%). В обязательном порядке должны присутствовать выступления «звезд» для 66% респондентов, а большой туристический поток в дни праздника – для 60%. Около половины опрошенных видят необходимость запечатления памяти о юбилее в новых городских инфраструктурных объектах (57%) и памятниках (49%). Более трети пермяков (37%) ждут визита главы государства.



Диаг. 2.5.1. Без чего юбилей города не станет для Вас настоящим праздником? в % от всех опрошенных



## 2.5. Неотъемлемые элементы юбилея



Без **выступления «звезд»** юбилей не представляют в первую очередь:

- Женщины (70,5%)
- Пенсионеры (75,3%)
- Люди старше 60 лет (71,1%)
- Безработные, домохозяйки (76,4%)



**Новые городские объекты** к юбилею важны прежде всего для:

- Мужчин (61,4%)
- Людей старше 60 лет (63,6%)
- Пенсионеров (69,9%)
- Низкая оценка своего материального положения (68,3%)



**Приезд Президента** ждут преимущественно:

- Мужчины (42,6%)
- Люди старше 60 лет (43,3%)
- Пенсионеры (42,4%)

Таблица 2.5.1. Неотъемлемые элементы юбилея по территориям

	Дзержинский	Индустриальный	Кировский	Ленинский	Мотовилихинский	Орджоникидзевский	Свердловский
Праздничная программа	<b>83,3%</b>	72,6%	<b>82,4%</b>	76,9%	75,8%	<b>85,7%</b>	72,9%
Выступления "звезд"	<b>79,0%</b>	63,9%	67,7%	67,8%	57,5%	70,3%	62,7%
Большое количество гостей города в дни праздничных мероприятий	57,6%	62,7%	61,2%	53,5%	51,1%	62,3%	<b>65,8%</b>
Новые объекты на карте Перми	61,3%	56,2%	53,0%	56,3%	53,0%	<b>63,6%</b>	55,3%
Новые памятники или арт-объекты	<b>58,1%</b>	45,4%	49,3%	45,6%	43,1%	54,2%	48,9%
Приезд Президента РФ В. Путина	39,6%	34,4%	31,8%	41,2%	33,3%	40,7%	39,8%

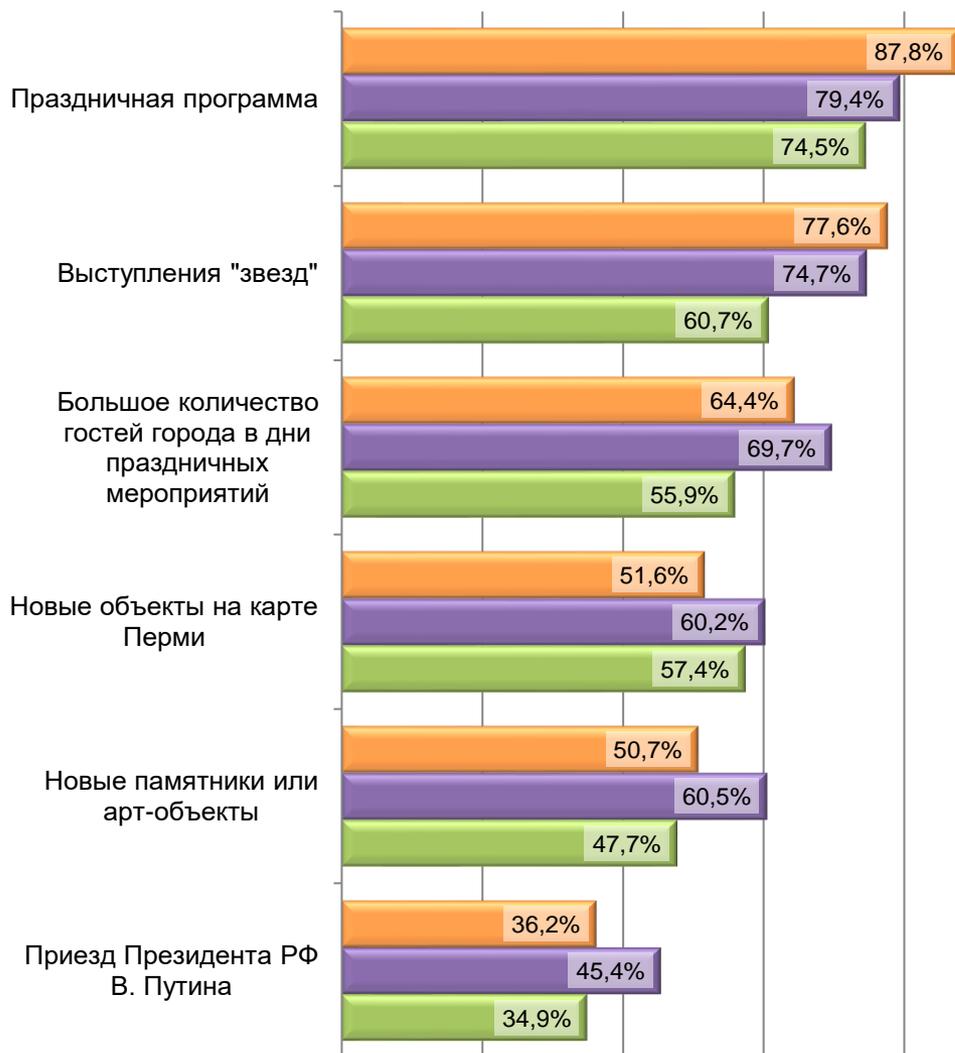
Люди старшего возраста, пенсионеры, временно неработающие граждане, а также лица, не имеющие высшего образования, в основном отмечали все перечисленные варианты как обязательные для предстоящего юбилея.

Жители разных районов города чаще всего называли праздничную программу в качестве неотъемлемой части юбилея. Стоит отметить, что несколько чаще других об этом говорили респонденты из наиболее отдалённых

районов – Дзержинского (83,3%), Кировского (82,4%) и Орджоникидзевского (85,7%). В Орджоникидзевском районе чаще, чем в среднем по городу, опрошенные говорили о необходимости введения новых инфраструктурных объектов (63,6%), а в Дзержинском районе – о новых памятниках и арт-объектах (58,1%). Большого числа гостей города в дни праздничных мероприятий ждут прежде всего жители Свердловского района (65,8%).

## 2.5. Неотъемлемые элементы юбилея

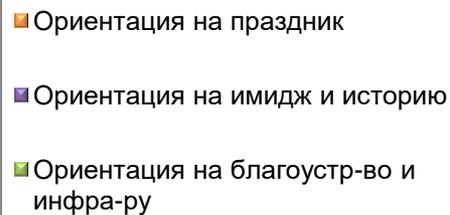
Диал. 2.5.2. Неотъемлемые элементы юбилея в зависимости от общей ориентации ожиданий жителей



Даже те пермяки, кто считает, что главный акцент при подготовке к юбилею Перми нужно сделать на создании благоприятного имиджа города либо на вложениях в инфраструктуру, не представляют юбилей Перми без праздничной программы – этот вариант отметили большинство респондентов из данных групп.

Интересно, что люди, ориентированные на создание благоприятного имиджа города, одинаково часто с «празднующими» отмечали такие атрибуты юбилея, как большое число гостей города (64,4-69,7%) и выступления «звёзд» (74,7-77,6%).

Также пермяки, считающие что в первую очередь нужно сосредоточиться на имидже и истории города, чаще других называли в качестве неотъемлемых элементов юбилея приезд Президента РФ В.Путина (45,4%) и открытие новых памятников или арт-объектов (60,5%).



### 3. Роль юбилея в дальнейшем развитии Перми



## 3.1. Наиболее ожидаемые инфраструктурные проекты

Диэг. 3.1.1. Реализация каких проектов, приуроченных к 300-летию Перми, на Ваш взгляд, важна в первую очередь?



Стоит отметить, что все перечисленные объекты чрезвычайно актуальны для пермяков: о необходимости их строительства/реконструкции/завершения высказались от 65% до 87% опрошенных горожан. Тройка самых ожидаемых объектов инфраструктуры – это **краевая инфекционная больница** (86,9%), **реконструкция и ремонт зданий в исторической части города** (85,8%) и **комплексное благоустройство города** (85,4%).

Все перечисленные объекты чаще всего называли пенсионеры и респонденты старше 60 лет. Кроме того, почти все

проекты чаще хотят видеть реализованными те, кто ориентирован на имидж и историю в ходе празднований юбилея. И лишь о строительстве инфекционной больницы несколько чаще говорили те, кто ориентирован на благоустройство и инфраструктуру.

Другие варианты проектов, которые не вошли в предложенный список, называли более четверти пермяков (27,1%).

## 3.1. Наиболее ожидаемые инфраструктурные проекты

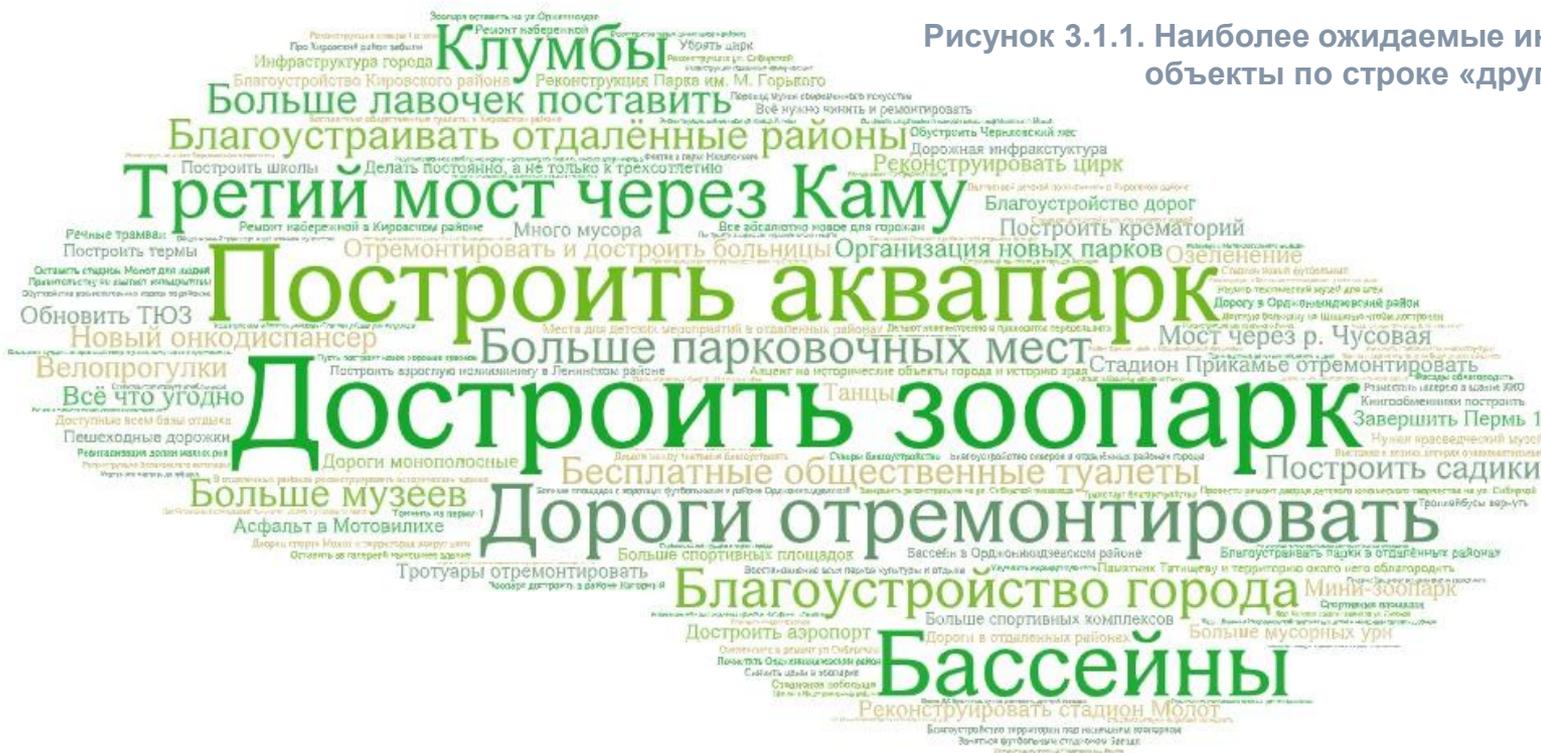


Рисунок 3.1.1. Наиболее ожидаемые инфраструктурные объекты по строке «другое»

Самый ожидаемый проект, завершение которого пермяки ждут уже несколько лет, - это **новый зоопарк**. Доля ожидающих завершения этого проекта (10,2%) в несколько раз превышает долю назвавших все остальные проекты по строке «другое». 10% - это весьма существенная доля для варианта ответа, не перечисленного в предложенных. В четверку лидеров по строке «другое» вошли также такие объекты инфраструктуры, как **аквапарк (2,8%)**, **ремонт дорог (2,7%)** и **третий мост через Каму (2%)**. Из крупных объектов назывались также бассейны, онкодиспансер, реконструкция крупных спорткомплексов. Большинство же предложений связано с благоустройством города т отдельных районов (клумбы, лавочки, общественные туалеты, парковочные места и т.п.).

## 3.1. Наиболее ожидаемые инфраструктурные проекты в районах города

Таблица 3.1.1. Наиболее ожидаемые инфраструктурные проекты в районах города

	Дзержинский	Индустриальный	Кировский	Ленинский	Мотовилихинский	Орджоникидзевский	Свердловский
Строительство краевой инфекционной больницы	85,8%	<b>90,1%</b>	84,8%	<b>91,6%</b>	89,5%	84,1%	85,4%
Реконструкция и ремонт зданий в исторической части города	86,4%	81,5%	85,8%	<b>90,7%</b>	88,5%	85,4%	85,1%
Комплексное благоустройство города - набережная р. Кама, центральные улицы, парки и скверы, городская эспланада	86,6%	80,1%	<b>88,3%</b>	83,9%	86,9%	82,2%	87,7%
Реконструкция и ремонт спортивных объектов - стадионов "Юность", "Энергия", дворца спорта "Орленок"	<b>89,2%</b>	82,2%	83,7%	76,1%	79,3%	73,6%	84,0%
Реконструкция и ремонт культурно-развлекательных объектов - театра оперы и балета, новой сцены ТЮЗ	78,5%	<b>82,0%</b>	<b>82,2%</b>	<b>82,1%</b>	77,9%	75,6%	81,2%
Строительство нового здания пермской галереи	<b>77,6%</b>	74,9%	72,6%	71,6%	67,7%	66,0%	<b>77,9%</b>
Реконструкция и ремонт "ворот города" - аэропорта, автовокзала, железнодорожного вокзала Пермь-2	64,6%	72,2%	66,9%	<b>81,8%</b>	74,4%	71,5%	78,0%
Строительство краевой музыкальной школы	<b>67,3%</b>	64,3%	<b>67,1%</b>	65,8%	60,8%	63,7%	<b>67,2%</b>
Другое	22,7%	25,9%	27,6%	24,8%	27,9%	<b>30,5%</b>	28,7%

Жители Ленинского района существенно чаще, чем жители других районов говорили о необходимости реконструкции транспортных узлов Перми (81,8%) и несколько чаще – об инфекционной больнице, реконструкции исторических зданий и культурно-развлекательных объектов. Жители Дзержинского района больше всего интересуются реконструкцией спортивных объектов (89,2%), а жители Орджоникидзевского района чаще всех предлагали свои варианты проектов, которые необходимо, по их мнению, завершить в ходе юбилейного года Перми (30,5%).



## 3.2. Оценка перспектив города после проведения юбилейных мероприятий



**Чаще считают, что улучшится внешний вид Перми**

Безработные, домохозяйки – 82,4%  
Молодежь до 30 лет – 79,4%  
Бюджетники – 77,9%



**Чаще считают, что жители поверят в свой город**

Старше 60 лет	71,7%
Пенсионеры	68%
Женщины	67,3%
Бюджетники	67,3%
Ориентация на праздник	71,5%

**Чаще говорят о перспективах пермского бизнеса**

71,7%	65,8%
68%	64,3%
67,3%	64,3%
67,3%	67%
71,5%	73,7%

**Чаще говорят о росте популярности Перми**

71,7%	65,8%	73,5%
68%	64,3%	69,6%
67,3%	64,3%	62,6%
67,3%	67%	63,6%
71,5%	73,7%	68,5%

**Чаще считают, что увеличится количество событий**

Безработные, домохозяйки – 76,9%  
Ориентация на праздник – 77,6%

**Чаще считают, что ничего не изменится**

Предприниматели – 33%  
Низкий уровень образования – 26,8%  
Низкий уровень мат.положения – 24,2%  
Ориентация на имидж и историю – 23,7%  
Живут в городе 20 лет и меньше – 23,5%  
Работники производства – 23,2%

Большинство перспектив, которые откроются после празднования юбилея Перми, чаще отмечают пенсионеры, жители старше 60 лет, женщины и работники бюджетной сферы. Учащиеся и молодежь чаще, чем другие



**Чаще считают, что жители лучше узнают историю города**

Старше 60 лет – 73,4%  
Пенсионеры – 68,4%  
Ориентация на имидж и историю – 77,6%

возрастные категории, говорили о том, что улучшится внешний вид города: он станет более гармоничный и современный.

18,2% опрошенных пермяков сказали о том, что после празднования юбилея ничего не изменится, только потратятся деньги из бюджета. Такое мнение чаще высказывали опрошенные с низким уровнем образования и дохода, живущие в Перми менее 20 лет, работники производственной

сферы. Ещё 9,8% респондентов предложили свои перспективы для Перми. И чаще всего они говорили о том, что с празднованием в город **придут инвестиции**, город станет более **чистым** и **благоустроенным**.

## 3.2. Оценка перспектив города после проведения юбилейных мероприятий в районах города

Таблица 3.2.1. Оценка перспектив города после проведения юбилейных мероприятий в районах города

	Дзержинский	Индустриальный	Кировский	Ленинский	Мотовилихинский	Орджоникидзевский	Свердловский
Облик города станет более гармоничным и современным	<b>81,7%</b>	67,6%	77,6%	78,0%	70,8%	70,4%	71,6%
Увеличится количество интересных городских событий и мероприятий	<b>72,8%</b>	66,7%	68,1%	66,4%	62,0%	67,5%	65,5%
Жители поверят в свой город и в его будущее	<b>67,7%</b>	64,2%	65,1%	<b>68,2%</b>	60,8%	58,8%	59,7%
Пермский бизнес получит больше сбыта своих товаров и услуг	<b>67,4%</b>	58,9%	63,5%	64,5%	55,1%	64,9%	53,7%
Жители станут больше знать о истории города	63,6%	64,3%	63,4%	<b>67,1%</b>	57,8%	60,9%	<b>68,2%</b>
Вырастет популярность Перми в России	61,0%	54,1%	59,7%	55,7%	54,3%	<b>62,7%</b>	57,5%
Вырастет туристический поток в Пермский край	52,7%	<b>58,9%</b>	55,0%	56,1%	47,6%	<b>58,7%</b>	57,0%
Меньше молодежи будет мигрировать из города	45,4%	48,6%	<b>60,1%</b>	51,6%	51,0%	55,2%	48,1%
В город будут стремиться переехать люди из других регионов страны	23,7%	<b>41,5%</b>	35,3%	35,2%	39,2%	<b>41,0%</b>	36,4%
Другое	2,7%	11,1%	7,5%	11,6%	<b>17,1%</b>	7,1%	10,2%
Ничего не изменится, только в бюджете денег меньше станет	14,6%	18,9%	17,1%	17,0%	<b>22,2%</b>	19,5%	16,7%

В Дзержинском районе Перми чаще, чем жители других районов, предполагают, что город изменит внешний вид, увеличится число мероприятий, жители поверят в будущее своего города и пермский бизнес получит рынки сбыта. Жители Орджоникидзевского района чаще считают, что популярность Перми в России вырастет, вырастет туристический поток и в Пермь будут стремиться переехать из других городов. Жители Ленинского и Свердловского районов чаще говорят о том, что жители будут больше знать об истории города, жители Кировского района надеются, что пермяки реже будут переезжать в другие регионы. Жители Мотовилихинского района оказались наиболее пессимистичными: они чаще считают, что ничего не изменится (22,2%).



## 3.3. Варианты позиционирования Перми

Зафиксированы некоторые различия в восприятии города в зависимости от длительности проживания в нём. Так, самый популярный лозунг «ПЕРМЬ – город с богатой историей» чаще называли те, кто живёт в Перми менее 20 лет. Также в это группе популярны «молодёжные» варианты позиционирования: «город, который не спит» и «город, привлекательный для молодёжи».



**Пермь – город,  
который не спит (44%)**

**Пермь – город,  
привлекательный для  
молодежи (45%)**

Живут в городе 20 лет и меньше – 53,7% и 53,9%  
Молодежь до 30 лет – 58,7% и 44,1%  
Учащиеся – 74,2% и 66,4%

Пермяки среднего возраста 31-45 лет реже всех называли те или иные варианты позиционирования Перми (на 7-8% реже, чем в среднем по выборке). Однако на одном уровне со всей выборкой в этой группе оказались такие варианты лозунгов о Перми, как «Пермь – центр развития IT-технологий и роботов» и «Пермь – душевный город».



Говоря о двух наиболее популярных лозунгах о Перми, стоит обратить внимание на различие в группах, которые их называли. О богатой пермской истории чаще говорили и молодежь до 30 лет, и респонденты старше 60 лет, а также кто живёт в городе 20 лет и меньше.



**Пермь – город с  
богатой историей  
(86,7%)**

Живут в городе 20 лет и меньше – 90,2%  
Молодежь до 30 лет – 89,9%  
Старше 60 лет – 93,3%  
Пенсионеры – 91,5%



**Пермь – город, богатый  
талантами и изобретателями  
(77,8%)**

Живут в городе с рождения – 79,9%  
Старше 60 лет – 88,1%  
Пенсионеры – 85,8%  
Бюджетники – 83%

Напротив, второй лозунг несколько чаще называли те, кто живёт в городе с рождения, представители старшего поколения, работники бюджета и ориентированные на праздник как имиджевый и исторический проект для Перми.

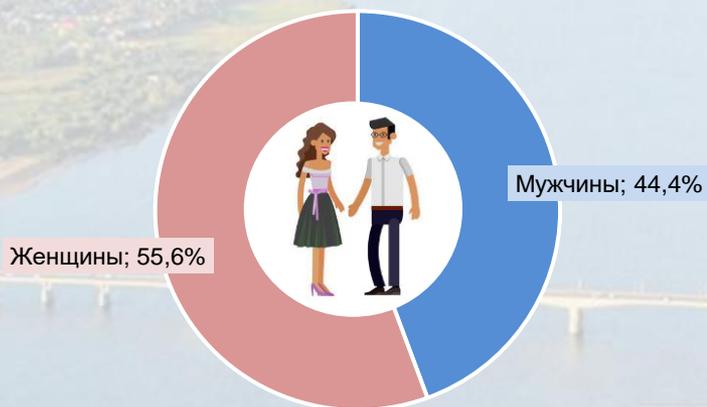
## 3.3. Варианты позиционирования Перми в районах города

Таблица 3.3.1. Наиболее популярные варианты позиционирования Перми в районах города

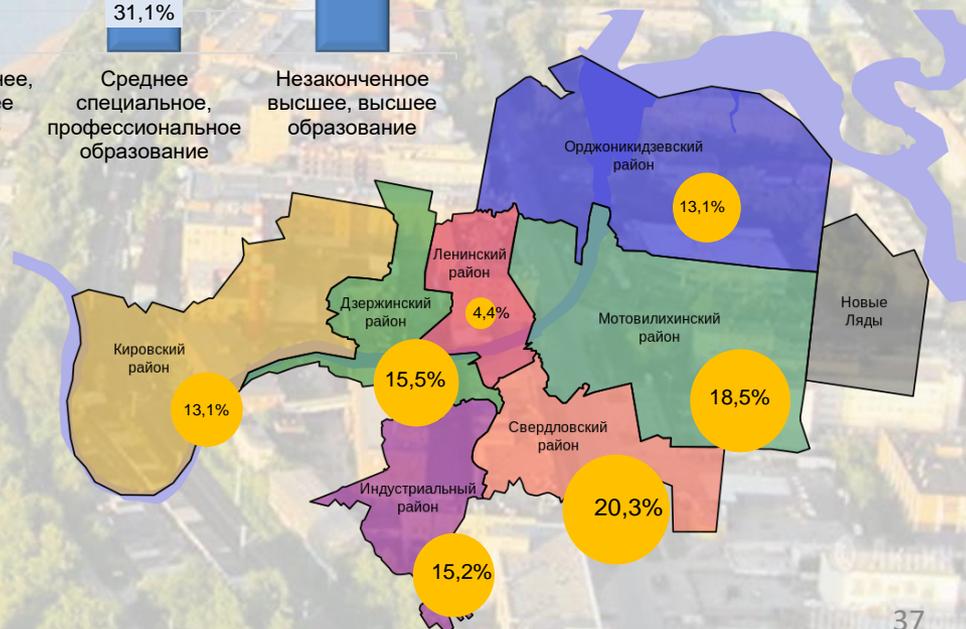
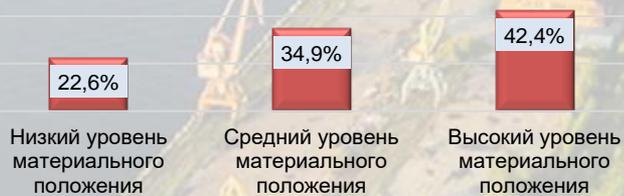
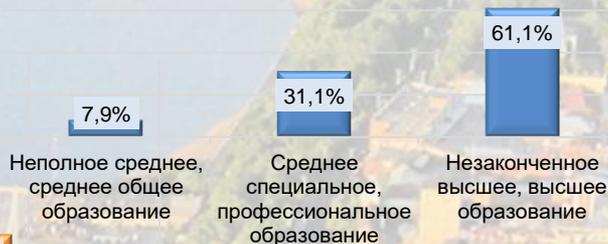
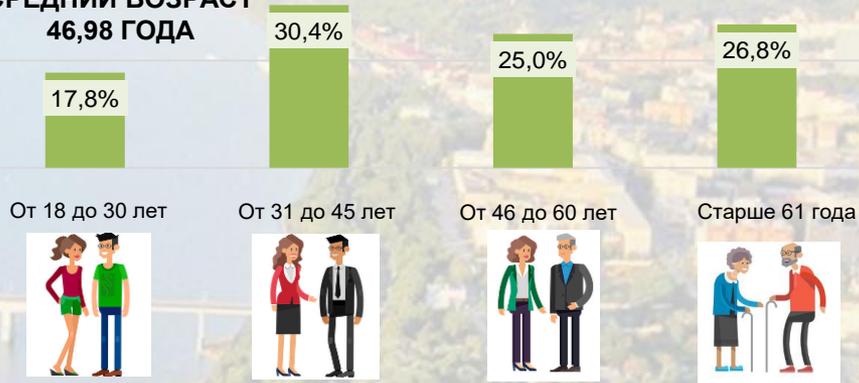
	Дзержинский	Индустриальный	Кировский	Ленинский	Мотовилихинский	Орджоникидзевский	Свердловский
Пермь - город с богатой историей	85,8%	86,8%	83,1%	83,7%	<b>90,2%</b>	86,7%	87,2%
Пермь - город богатый талантами и изобретателями	78,6%	78,9%	78,9%	77,4%	76,7%	78,6%	76,0%
Пермь - город, в котором хочется жить и растить детей	<b>75,2%</b>	68,2%	68,3%	70,3%	67,8%	68,9%	68,8%
Пермь - душевный город	66,7%	65,9%	67,0%	60,9%	<b>69,1%</b>	68,6%	65,3%
Пермь - город театров и музеев	60,7%	68,1%	67,7%	<b>70,1%</b>	58,6%	67,1%	69,9%
Пермь - промышленное сердце России	68,6%	<b>69,5%</b>	65,8%	57,0%	55,9%	61,7%	68,5%
Пермь - город университетов	63,6%	59,5%	53,6%	58,3%	56,0%	60,0%	<b>67,4%</b>
Пермь - центр развития IT-технологий и роботов	61,8%	62,6%	54,3%	54,3%	<b>66,0%</b>	54,2%	58,7%
Пермь - самый зелёный город России	<b>66,3%</b>	56,3%	58,5%	47,8%	52,2%	65,1%	61,4%
Пермь - авиационно-космический центр России	56,5%	62,6%	53,2%	60,9%	56,6%	54,1%	<b>66,8%</b>

Жители Дзержинского района больше воспринимают Пермь как хорошо благоустроенный город, поэтому они чаще, чем жители других районов называли слоганы «Пермь – самый зеленый город России» и «Пермь – город, в котором хочется жить и растить детей». Жители Свердловского района чаще говорили о Перми как образовательном и авиационно-космическом центре (предприятия этой отрасли находятся как раз в Свердловском районе). Пермяки, проживающие в Индустриальном районе, закономерно видят Пермь как промышленное сердце России, а жители Ленинского района говорят о Перми как городе театров и музеев.

# 4. Социально-демографические характеристики



## СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ 46,98 ГОДА



# НАШИ КОНТАКТЫ:

**Адрес Агентства «СВОИ»:**

**614016, г. Пермь, ул. Механошина, 17; 1-й этаж, офис 2**

**Тел.: +7 (342) 270-00-99  
+7 (342) 293-33-21**



[www.svoi.org](http://www.svoi.org)  
[svoi.org@bk.ru](mailto:svoi.org@bk.ru)