



Пермь 300: настроения и ожидания жителей

аналитический отчет по результатам цикла
фокус-групповых интервью

июнь 2022 г.

Основные выводы и рекомендации	3
Технические характеристики исследования	9
1. Оценка облика города и проводившихся ранее мероприятий	10
1.1. Оценка облика города	11
1.2. Оценка проводившихся ранее мероприятий	12
2. Информированность о подготовке к 300-летию	14
2.1. Способы получения информации о юбилее	15
2.2. Отношение к проектам, реализуемым в рамках 300-летия Перми	16
3. Позиционирование Перми	20
3.1. Образы Перми	21
3.2. Знаковые места Перми	23
3.3. Подарки из Перми	24
3.4 Тестирование видеоролика	25
4. Праздничные мероприятия	27
4.1. Общее представление о празднике	28
4.2. Оформление праздника	29
4.3. Возможные точки проведения праздника	30
4.4. Гости праздника	31
4.5. Праздничная программа	32
4.6. Пожелания к организации праздника	33

Основные выводы и рекомендации

Внешний вид города информанты оценивают в среднем на 3-4 балла по 5-тибалльной шкале. Отмечают, что сильно повлияли на оценку внешний вид отдаленных районов, недостаток общественных туалетов и мусорных баков на улицах, неудовлетворительное качество дорог, тротуаров, множество старых разваленных строений.

Многие недовольно отзывались о том, что центр действительно красив, но на отдаленные районы администрация не обращает внимания.

- ✓ Следует обратить внимание на отдаленные районы, облагородить возможные места скопления людей.
- ✓ Необходимо установить больше урн для мусора и общественных туалетов, особенно во время проведения массовых мероприятий.
- ✓ К юбилею нужно провести работу по устранению заброшенных, старых, развалившихся построек.

Наиболее удобный способ получения информации для участников – это новостные страницы ВКонтакте (Пермь Активная, Мой город Пермь, Город 342), в Телеграмм (Пермь активная), Яндекс и др. Исследование показало слабую информированность об официальном сайте Юбилея Перми. Большинство участников о нем не знают, особенно молодежь, не видели даже рекламы.

- ✓ Необходимо запустить больше рекламы по соцсетям и сайтам, на которых участники получают информацию о

городских мероприятиях, также по телевидению.

- ✓ Для популяризации источников в сети, посвященных юбилею, рекомендуем использовать технологии быстрого доступа к информации – QR-коды, которые можно размещать на визуальных носителях в общественных местах (информационных стендах, баннерах, а также в лифтах, подъездах и магазинах, общественном транспорте).

При этом все информанты, принявшие участие в фокус-группах, знают о предстоящем в 2023 году юбилее Перми. Однако не все участники смогли назвать конкретные проекты, реализуемые к юбилею города.

- ✓ Для распространения информации о проектах и мероприятиях, приуроченных к 300-летию Перми, также следует использовать QR-коды. Их можно размещать на информационных стендах тех объектов, о которых идёт речь, и в общественном транспорте (чтобы в дороге было о чём почитать), и в местах ожидания транспорта (остановки, вокзалы, гостиницы и т.п.).

Из проектов, которые имеют спонтанную известность, чаще всего назывались реконструкция фасадов зданий в центре города и ремонт дорог, работы в аэропорту.

- ✓ Часть информантов заметили, что подготовка к юбилею идёт в основном в центре города. Рекомендуем в каждом районе города выбрать объекты, которые также

Основные выводы и рекомендации

будут благоустраиваться и о которых будут широко рассказывать в СМИ (возможно, сделать отдельную рубрику новостей «Пермь-300», где будет информация по районам города).

При перечислении модератором нескольких проектов, приуроченных к юбилею Перми, и при обсуждении рейтинга проектов, который получился при проведении количественного исследования, с некоторыми моментами участники фокус-групп не согласились. Так, бесспорна значимость **инфекционной больницы**, которую необходимо построить, однако в первую тройку значимых проектов часто предлагалось поместить **реконструкцию железнодорожного вокзала и автовокзала**, поскольку они являются воротами города, и это первое, что видят туристы, приезжая в город. Кроме того, на первые строчки рейтинга необходимо поместить **зоопарк**.

Говоря о том, что бы пермяки мечтали увидеть в Перми в будущем, бесспорное лидерство получили **аквапарк** и **метро**. Из интересных предложений прозвучали также следующие:

- Единый стиль застройки города
- Достойный цирк
- Канатная дорога в Кировский р-н через Каму
- Чистые благоустроенные пляжи
- Хороший приют для животных
- ФОК с бассейном, ледяным катком в каждом районе города

Участники фокус-групп считают жителей Перми **открытыми** и **отзывчивыми** людьми, более **спокойными** и приветливыми, чем жители других больших городов и столиц. Основные черты человека, в которого могла бы превратиться Пермь – это **сильный характер**, открытость, **трудолюбие** и **целеустремленность**, стремление к постоянному развитию. По мнению информантов, пермяки гордятся красивой **природой**, развитой **промышленностью** и высоким уровнем **культуры** и **образования**.

✓ Использование данных образов в визуальных материалах, посвящённых Перми, скорее всего будет позитивно воспринято её жителями.

Знаковыми местами Перми, которые участникам хотелось бы показать своим гостям из других городов, чаще всего называли наиболее **благоустроенный на текущий момент центр города** - набережную Камы, эспланаду, центральные парки и скверы с их арт-объектами. В районах, где они сами живут, таких интересных мест было названо существенно меньше – в Свердловском районе это сквер у ДК им. Солдатова, который также находится недалеко от центра, в Индустриальном – Балатовский парк. Больше всего мест для посещения гостями города назвали информанты из Мотовилихи, что связано и с богатой историей района, и с его ландшафтом – здесь много высоких точек, с которых открывается красивая панорама города. Одной из них

Основные выводы и рекомендации

является смотровая площадка у Пермского планетария, но участники посетовали, что сейчас не хватает телескопа, который убрали на ремонт.

- ✓ Важно уделить внимание благоустройству отдалённых районов Перми, чтобы у жителей была возможность посещать любимые места как можно чаще. В том числе это могут быть уже популярные у местных жителей места, например, «Сад соловьев» в м-не Садовый.
- ✓ В высоких точках города и на крышах высотных зданий нужно оборудовать безопасные смотровые площадки с установкой биноклей или телескопов. Также здесь скорее всего будут популярны фотозоны со слоганом «Я ♥ Пермь».

В качестве подарка из Перми информанты выбирают в основном магниты и посуду с фото и символикой города, сувениры Пермь-солёные уши, поделки из селенита. Особенно нравятся участникам сувениры со пермским звериным стилем.

- ✓ Пермский звериный стиль – одна из уникальных особенностей Перми, он с первого взгляда узнаётся как самими пермяками, так и жителями других регионов. Необходимо продвигать эту символику Перми – как в оформлении юбилея, так и через повсеместное распространение сувенирной продукции.

Традиционно пермяки выбирают в подарок конфеты «Пермской кондитерской фабрики» и бальзам «Прикамский», а ещё уникальным угощением считаются пермские посикунчики и коми-пермяцкие пирожки с пистиками.

- ✓ Сами участники подали идею выпуска пермскими производителями конфет и алкогольной продукции специальной подарочной серии «300 лет Перми». Это послужило бы и дополнительной мерой поддержки местных производителей.
- ✓ Среди жителей и гостей города в дни юбилея будут пользоваться популярностью точки продажи уличной еды. Было бы удачной идеей встроить в сеть таких точек рестораны и кафе, предлагающие традиционные блюда пермской кухни – например, пирожки-посикунчики и другую выпечку.

Видеоролик «Триста лет Перми» в целом понравился участникам, вызвал позитивные эмоции и даже гордость за свой город. Однако информантами был назван и целый ряд замечаний.

Во-первых, несмотря на то, что в целом участники считают, что ролик раскрывает основные черты Перми, многие говорили, что он **не даёт представления об уникальности** Перми, всё, что было показано и сказано, можно перенести на любой другой крупный город.

Основные выводы и рекомендации

✓ Для большей конкретности и узнаваемости информантами предлагалось добавить в видеоролик кадры знаковых мест города, любимых уголков природы, знаменитых заводов, вузов, известных людей – уроженцев Перми. Также вместо общих слов в тексте, сопровождающем видеоряд, можно рассказать о конкретных фактах, иллюстрирующих уникальность природы, промышленности, истории и культуры Перми.

Также в ролике **нет побуждающего призыва**: для жителей других городов – приехать и посмотреть, а для самих пермяков – участвовать в жизни и развитии своего города.

✓ Для более чёткого понимания направленности ролика нужно разработать и использовать краткий мотивирующий слоган из серии «подписывайся, участвуй, живи!»

Из менее популярных замечаний можно отметить неудачный вариант с **переносом слова «промышленность»**.

✓ Лучше избегать переноса, разместить слово иначе, либо заменить на более короткий синоним («заводы»).

Юбилейный праздник города для участников проведенных фокус-групп – это прежде всего яркость, насыщенная разнообразная программа, масштабность и безопасность.

Говоря об оформлении праздника, подчеркивалась необходимость единого стиля во всех районах Перми, представители старшей возрастной группы предлагали использование элементов пермского звериного стиля, а молодежь – желтого или оранжевого ярких цветов.

Из элементов оформления возможно использование тематических цветочных клумб, архитектурной подсветки, шаров, флагов. В качестве элементов оформления предлагались также уличные фотовыставки с изображениями значимых для города людей и событий.

Отметим, что лучшим дополнением к любому формату праздничного оформления будет чистота. Город должен быть прибранным и чистым.

✓ Была подана интересная идея установить в местах проведения мероприятий и других знаковых точках города публичные вебкамеры, чтобы можно было из дома или из других городов посмотреть со звуком, что будет происходить в дни празднования. Также на популярных среди жителей открытых площадках можно установить большие мониторы, на которые также вести трансляции с вебкамер, а в дальнейшем, использовать их, например, для просмотров матчей, социальной рекламы и т.п.

Основные выводы и рекомендации

Наряду с основными точками празднования, расположенных в центральном Ленинском районе, в каждом из районов также были обозначены места возможных праздничных локаций.

В **Мотовилихинском районе** это сквер им. Розалии Землячки, УДС «МОЛОТ, Парк «Райский сад», Мотовилихинский пруд, площадь у Цирка, , площадь Дружбы, стадион «Трудовые резервы», Рабочий поселок

В **Свердловском районе** были названы такие территории, как ДК им. Солдатова, Тихий Компресс, «МИГ на взлете», стадион «Звезда, ДК им. Калинина.

В **Индустриальном районе** – парк Миндовского, площадь у ДК им. Гагарина, Черняевский лес/Балатовский парк, площадь у ТЦ «Планета».

В **Дзержинском районе** - Черняевский лес/Балатовский парк, сквер 250-летия Перми., Экстрим-парк.

В **Кировском районе** – ДК им. Кирова, набережная, парк культуры и отдыха Кировского района, Сквер им. Александра Невского (фонтан «Глухарь»).

В **Орджоникидзевском районе** - парк им. Чехова, ДК им. Чехова, ДК «Искра», ДК им. Пушкина.

✓ Для удобства горожан и гостей Перми, а также обеспечения безопасности, уменьшения скученности людей необходимо предусмотреть возможность

организации праздничных мероприятий в как можно большем числе точек во всех районах города, возможно выйти и за его пределы. В качестве таких мест называлась Хохловка. Возможно продумать организацию авиашоу в поселке Сокол или аэродроме во Фролах.

Что касается присутствия на праздничных юбилейных мероприятиях особенно важных гостей, то по оценкам участников фокус-групп это не является обязательным. Тем не менее пермякам было бы приятно внимание со стороны представителей федеральной власти - В.В. Путина, М.В. Мишустина, Ю.П. Трутнева (как знаменитого уроженца Пермского края).

Высказывалось также предложение приглашения на праздничные мероприятия знаменитых пермяков, в том числе не проживающих в данный момент в Перми – бывших руководителей, актеров (пермяков и снимавшихся в Перми, например К.Хабенский), спортсменов, музыкантов, КВН-щиков.

Из конкретных лиц и исполнителей для концертной программы назывались Алла Пугачева, «Руки вверх», «Иванушки», Лолита, Алсу, ди-джей Boris Brecha, Олег Газманов, Филипп Киркоров.

Главными составляющими праздничной программы, привлекательными для всех возрастных групп будут:

Основные выводы и рекомендации

большой праздничный салют, лазерное, световое шоу, файер-шоу, шоу на воде, концерты по различным направлениям (детские, рок, классика, эстрада, фольклор), красочный карнавал по улицам города.

Молодежь предлагала включить в программу также пенную вечеринку, фестиваль национальной кухни, скидки в городские театры и дискотеку 90-х для более старшего поколения.

Также программа может быть дополнена авиашоу, цирковыми выступлениями и шоу иллюзионистов, танцевальным марафоном, мастер-классами, ярмарками, детскими квестами, парусной регатой.

Для лучшей организации праздника организаторам необходимо продумать следующие моменты:

- ✓ Обеспечение безопасности (усиленный режим работы полиции и бригад скорой помощи, территориальное распределение активностей и разделение потоков участников праздника, распределение праздничных мероприятий во времени, возможно на несколько дней)
- ✓ Организация удобного транспортного сообщения (пересмотреть график движения транспорта и (продление времени движения) и траекторию маршрутов на момент праздничных мероприятий)
- ✓ Предусмотреть достаточное количество общественных туалетов

- ✓ Предусмотреть достаточное количество мусорных контейнеров и урн
- ✓ Предусмотреть места укрытия от непогоды
- ✓ Организовать достаточное количество пунктов питания и обеспечения питьевой водой
- ✓ Обеспечить информационную поддержку
- ✓ Организовать работу волонтеров
- ✓ Обеспечит комфорт для маломобильных граждан

Методика исследования

Онлайн фокус-группы с отбором и контролем

Объем исследования – 3 фокус-группы с представителями разных возрастных групп и районов Перми:

1. молодежь и молодые семьи с детьми (муж./жен., молодёжь, район);
2. «представители старшего поколения» (муж./жен., 50+, район);
3. работающие жители среднего возраста (муж./жен., 35-50 лет, район)

В каждой фокус-группе одновременно были представлены не менее 5 районов Перми.

Даты проведения исследования

29-30 июня 2022 года



1. Оценка облика города и проводившихся ранее мероприятий



1.1. Оценка облика города

Внешний вид города в основном оценивался информантами на 3-4 балла по пятибалльной шкале. Облик центральной части города оценивается выше, на 4-5 баллов. Чаще всего высказывались замечания по качеству дорожного покрытия и тротуаров, состоянию и количеству мусорных баков и урн, нехватке общественных туалетов, большому количеству заброшенных строений, а также «раскопок».

В «молодёжной» группе оценки внешнего вида города были несколько выше, некоторые даже ставили оценку 5, в группах среднего и старшего возраста таких оценок уже не встречалось.

Центр города оцениваю на 5, ближе к нему районы на 4, отдаленные на 3. (жен., молодежь, Дзержинский)

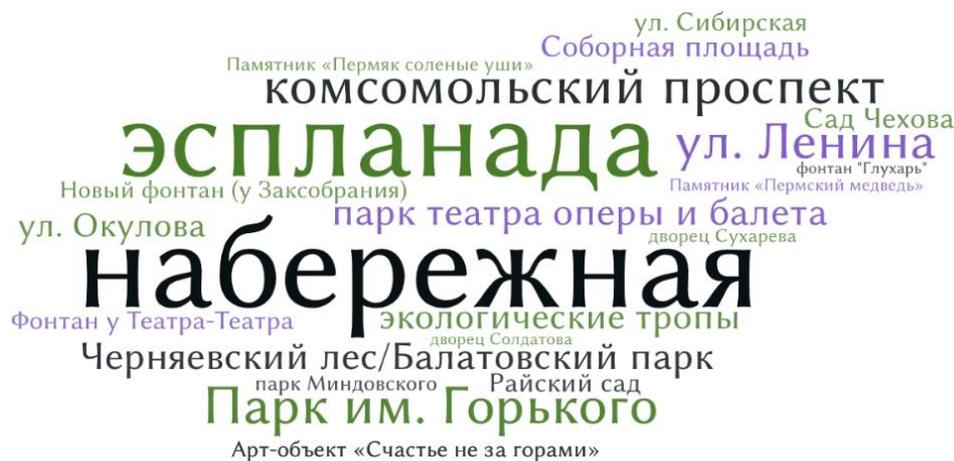
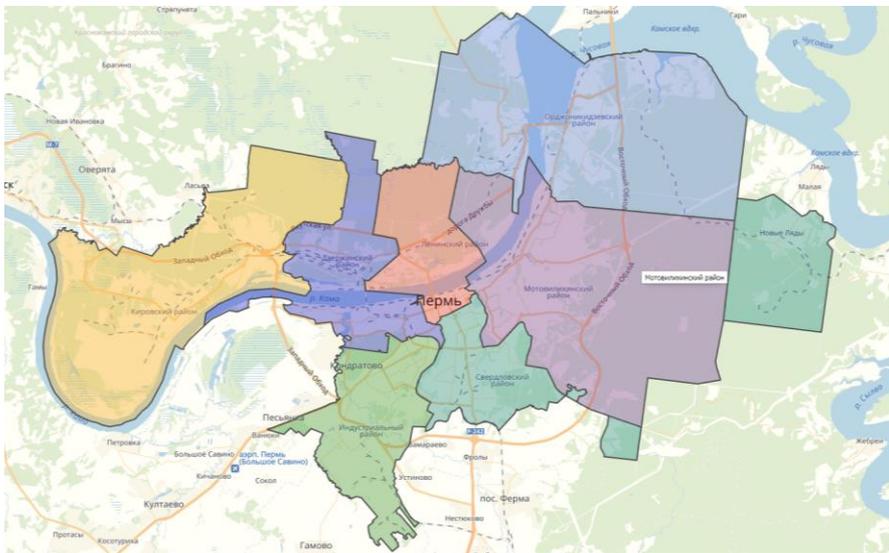


Рис. 1.1. Наиболее знаковые и привлекательные места в Перми

В целом лучше, чем было 3-5 лет назад, очень многое изменилось в лучшую сторону, но это в основном центр, в районах не особо что-то изменилось. Для центра оценка 4-5. (жен., 35-50 лет, Мотовилихинский)

Среди знаковых мест Перми информанты чаще всего называли места из центральной части Перми - набережную, эспланаду и Комсомольский проспект. Участники отмечали, что в порядок приводят только «обложку», а в отдаленных районах мало благоустроенных и красивых мест.

Также назывались малоизвестные варианты:

Интересный фонтан "Глухарь", интересные арт-объекты в центре (жен., 50+, Кировский)

1.2. Оценка проводившихся ранее мероприятий

Информанты считают, что для проведения массовых мероприятий наиболее удобны эспланада и набережная, а также площадь у Театра-Театра, территории городских парков. Кроме того, молодые участники также часто называли завод Шпагина в качестве места для проведения массовых мероприятий.

При просьбе назвать подобные места в своих районах и микрорайонах информанты упоминали район площади Дружбы, Райский сад в Мотовилихе, сад «Счастье есть» в Закамске, сквер у ДК им.Чехова на Гайве, сад Миндовского в Индустриальном районе, площадки перед ДК им.Свердлова, ПДНТ «Губерния», УДС «Молот», Балатовский парк, пляж КамГЭС, обзорную площадку у планетария, площадь у Пермского цирка.

В крупных городских мероприятиях прошлых годов информантам запомнились: фестиваль Редфест (эстетика,



Белые
Ночи
в Перми



атмосфера, выступления групп, организация в целом), выступление над Камой в гидроранцах, выступление Валерии на Дне города, Свитлэнд, карнавал, мероприятия в парке Горького, мероприятия и выставки на заводе Шпагина и в музее современного искусства.

До сих пор многие информанты с позитивом вспоминают фестиваль «Белые ночи». В числе положительных примеров назывались также фестиваль воздушных шаров в Кунгуре, «Крылья Пармы» в Соколе, фестивали-конкурсы ледовых скульптур, городские спортивные мероприятия, тематические мероприятия, посвященные Дню города, Фестиваль «Rock-Line», парад и салют 9 мая, летние мероприятия на набережной и в Горьковском парке.

Белые ночи, день города последний понравился, но было мало представлено производителей, понравились мастер-классы от Мясологии (муж., 35-50 лет, Дзержинский.)

1.2. Оценка проводившихся ранее мероприятий

В числе недостатков организации проведения массовых городских мероприятий назывались нехватка мусорных урн и общественных туалетов, дорогое питание, столпотворение людей в одном месте, курение в общественных местах, много пьяных людей и бездействие полиции в их отношении, недостаточное информирование о регламенте мероприятия (упоминались факты переноса мероприятия без информирования об этом), раннее окончание работы транспорта в дни праздников.



Из недостатков в организации Дня города в этом году отметили недостаточное количество мест для зрителей концерта Валерии (была давка), на фестиваль «Роклайн» пропускали посетителей с алкоголем, фестиваль «Небесная ярмарка» был плохо организован по многим пунктам.

Не понравилось, что транспорт был заполненным до отказа, чтоб добраться до концерта на День города, побольше бы маршрутов сделали, не у всех есть машины. Салют не видно, я бы хотела чтоб не в Мотовилихе он был. (жен., молодежь, Орджоникидзевский)



На День защиты детей сложно было попасть в зоопарк, не продумана была продажа билетов, работала 1 касса, и очередь растянулась на несколько кварталов! (жен., 50+, Кировский)

Мало мусорных баков, туалетов, некоторые личности на мероприятиях, которые пришли с другой целью. (жен., 35-50 лет, Мотовилихинский.)

Больше всего бесит, когда что-то переносят, а ты как debil стоишь ждешь и нифига не знаешь. (муж., 35-50 лет, Дзержинский)

2. Информированность о подготовке к 300-летию

300



2.1. Способы получения информации о юбилее

Наиболее удобный для участников исследования способ получения информации о предстоящих юбилейных событиях и вообще мероприятиях в городе – это новостные страницы ВКонтакте (Пермь Активная, Мой город Пермь, Город 342), в Телеграмм (Пермь активная), Яндекс, порталы Бизнес-класс, ПроПермь, 59.ru, 25/7 и другие сайты.

Молодежь еще находит различную информацию в Инстаграм, а представители старшего поколения чаще отмечали, что смотрят новости по местным телевизионным каналам (Рифей ТВ) и слушают по радио.

Мне не удобно в интернете, более привычно телевидение, жена больше и понятнее расскажет (муж., 50+, Мотовилихинский)

Новостные порталы Пермь 25/7, мой город Пермь группы в контакте, также Яндекс новости от региона. (жен., молодежь, Индустриальный)

Участники поддержали идею официального юбилейного сайта, однако большинство из них не знают о его существовании.



Даже в «молодёжной» группе никто из информантов не видел специализированные страницы в интернете и соцсетях, посвященные юбилею Перми.

Видел рекламу в ВК, но не переходил. (муж., молодежь, Ленинский)

Не видел, рекламы не было... вообще не рекламируют. (муж., 35-50 лет., Дзержинский)

В возрастной группе 30-50 лет высказывалось предложение распространения QR-кодов с ссылкой на официальный сайт юбилея.



2.2. Отношение к проектам, реализуемым в рамках 300-летия Перми

О том, что в 2023 году город **Пермь отмечает свой 300-летний юбилей** знают информанты во всех группах: кто-то проезжает мимо сквера, где установлены часы с обратным отсчётом, а кто-то видит конкретные действия по подготовке к юбилею. Сначала около половины участников в каждой группе сказали, что о конкретных проектах или мероприятиях, приуроченных к юбилею, они не слышали, однако когда другие участники начали называть те или иные мероприятия, остальные тоже вспомнили их.

В группе молодежи чаще всего вспоминали о ремонте фасадов зданий на Компросе, на ул. Попова, доработке аэропорта и ремонте на территории эспланады, строительстве инфекционной больницы, строительстве дорог, моста, зоопарка, установке умных остановок.

Главное – это ремонт фасадов Компроса (жен., молодежь, Свердловский)



В группе работающих пермяков среднего возраста также вспомнили о ремонте фасадов и, кроме того, о реконструкции галереи, обновлении транспорта и готовящихся спортивных мероприятиях.

Очень много проектов в планах. Реконструкция галереи, обновляются парки трамваев и автобусов, зоопарк (жен., 35-50 лет, Индустриальный).

Представители группы в возрасте старше 50 лет отмечали, что в центре города ремонтируются дороги, фасады зданий на Петропавловской (в районе Эспланады), организованы бесплатные пешие экскурсии по городу, планируется доработать аэропорт и построить зоопарк. Кроме того, информанты высказали сожаление о том, что к празднованию готовят только центр, по районам подготовительной активности почти не заметно.

Говоря о **крупных проектах, реализуемых к 300-летию Перми**, можно отметить, что в различных возрастных группах были разные акценты на приоритетность проектов. Во всех группах говорили о необходимости строительства инфекционной больницы, зоопарка, реконструкции зданий, дорог и основных транспортных узлов города (аэропорт, ж/д вокзал Пермь-2).

Однако в **молодежной группе** чаще говорили о приоритетности инфекционной больницы и зоопарка.

Не так давно была в зоопарке, хотелось бы лучших условий для животных. Это, я считаю, должны были сделать давно. На втором месте больница, и скверы (жен., молодежь, Орджоникидзевский).



2.2. Отношение к проектам, реализуемым в рамках 300-летия Перми

Кроме того, по мнению молодежи, важными крупными проектами, которые необходимо реализовать к 300-летию Перми, являются строительство нового моста через Каму, реконструкция эспланады, благоустройство парков и скверов, реконструкция районных больниц, ремонт улицы Куйбышева и расширение улицы Карпинского, снос аварийного и ветхого жилья в центре, а также строительство аквапарка и ипподрома.

Для пермяков среднего возраста и пермяков старше 50 лет наиболее важными проектами оказались зоопарк и ремонт транспортных узлов (в первую очередь – железнодорожного вокзала).



Обязательно нужно привести в порядок ж/д вокзал, конечно. Потому что такой вокзал, как в Перми, мне довелось видеть крайне редко. А я немало где бывала (жен., 35-50 лет, Орджоникидзевский).

В числе важных для Перми проектов представители среднего возраста также называли приведение в порядок цирка и районных Дворцов культуры, ремонт Восточного обхода и Соликамской улицы, ремонт тротуаров во всём городе.

В группе пермяков старше 50 лет помимо зоопарка и вокзалов назывались проект новой художественной галереи, запуск круговой «Ласточки», инфекционная больница, телетрапы в аэропорту.

Кроме того, в двух группах 35-50 лет и старше 50 лет модераторами приводились данные количественного исследования с рейтингом проектов, приуроченных к юбилею Перми.



В целом участники фокус-групп согласились с рейтингом, однако в первую тройку, по их мнению, должны быть включены реконструкция автовокзала и ж/д вокзала.

Кроме того, информанты были удивлены, что в данном рейтинге нет зоопарка, а также в группе пермяков старше

2.2. Отношение к проектам, реализуемым в рамках 300-летия Перми

50 лет предложили реконструкцию культурных объектов сдвинуть ближе к первой тройке проектов.

Лучше бы восстановили историческую часть города в первую очередь. А с практической точки зрения, все указанные пункты они актуальные, но по отношению к празднованию, я, наверное, автовокзал и ж/д вокзал на вторую и третье место поставил (муж., 35-50 лет, Дзержинский)

Ещё одним вопросом, касающимся объектов, которые бы хотели видеть в Перми её жители, звучал так: **продолжите фразу «Я мечтаю, чтобы хоть когда-нибудь в Перми появилось...»**



Более половины всех участников фокус-групп мечтают, чтобы в Перми когда-то появился **аквাপарк**, а более трети – чтобы появилось **метро** (согласны на наземное). Следует обратить внимание, что данные проекты почти не рассматривались участниками как возможные или приоритетные к 300-летию Перми – эти объекты рассматриваются именно на уровне мечты.

Если аквапарк и метро в равной степени назывались в каждой фокус-группе, то часть названных объектов характерны для определенных групп. Так, **молодежь** мечтает о хорошем зоопарке, хороших дорогах и благоустроенных, чистых пляжах. Кроме того, однократно назывались следующие объекты:

- больше зон для отдыха
- достойный цирк
- нормальный приют для животных
- солнечная погода
- хорошие дороги во дворах
- чистые реки
- троллейбусы



Также прозвучало желание, «*чтобы проекты, которые находятся на стадии стагнации, возобновились и завершились*».

2.2. Отношение к проектам, реализуемым в рамках 300-летия Перми

Представители **среднего возраста** так же, как и молодежь, мечтают о хорошем зоопарке, хороших дорогах. Кроме того, назывались следующие «мечты»:

- Икея
- термы
- крематорий
- бесплатный городской транспорт
- большой современный молодежный клуб
- дорога Пермь-Екатеринбург
- дорога с Гайвы до центра и Закамска
- музыкальные площадки
- обустроенные парки и культурные зоны в микрорайонах
- органнй зал
- свободная экономическая зона с минимальными налогами
- хорошие тротуары



В заключении разговора о проектах в каждой группе были предложены 4 типа направлений развития Перми. В результате из четырёх направлений, которые должны больше развиться к 300-летию Перми, участники всех групп чаще называли **инфраструктурное направление**, куда входит ремонт транспортных узлов, строительство дорожных развязок и т.п.). А часть информантов говорила о том, что все направления должны развиваться в комплексе.

Объективно, все перечисленное ДОЛЖНО быть реализовано к юбилею. Но хотя бы инфраструктуру и соц. объекты подтянуть (муж., молодежь, Свердловский).

В группе старшего возраста сетовали на то, что ранее знаменитая Пермская ярмарка, на выставки которой съезжались люди из множества городов и стран, после её переноса «потерялась».

Пермяки **старше 50 лет** мечтают о речном транспорте, Икее, а также о таких объектах, как:

- термы
- биатлонный стадион
- больше стадионов
- больше театров
- канатная дорога в Кировский р-н через Каму
- места, доступные для большинства, в том числе и инвалидов
- ФОК с бассейном, катком в каждом районе города



	До 35 лет	35-50	50+
туристическое	4	4	5
социальное	6	3	5
развлекательное	5	4	4
инфраструктурное	7	8	8

3. Позиционирование Перми



3.1. Образы Перми



Участники исследования в целом согласны с тем, что жители Перми отличаются своим менталитетом: здесь живут простые люди, более спокойные, отзывчивые, равнодушные, чем в «столицах».

Я горжусь тем, что у нас промышленный город, у нас есть такие заводы, которых нет в других городах, только у нас из всей России построили Суворовское училище, а студенты Политеха постоянно получают патенты на свои изобретения. (жен., молодёжь, Индустриальный)

Наше всё – это моторы для авиации и Пермский период. (жен., молодёжь, Дзержинский)



Ну мы реально опорный край державы, много заводов, робототехника сильная, авиадвигатели ПД-14 и люди серьёзные и ответственные, и еще лучше всех у нас ракеты и балет!!! (жен., 50+, Кировский)



Пермяки больше всего гордятся:

- природой своего края – много парков и скверов в городе, леса, горы, Кама и другие реки)
- промышленностью – оборонные и машиностроительные заводы, «Пермь - город трудовой славы»
- культурой и историей - фестивали, театры, музеи, местная кухня. В группе информантов среднего возраста отдельно упоминались спортивные достижения земляков в фигурном катании, бобслее, гандболе.

3.1. Образы Перми

Участникам исследования предлагалось немного пофантазировать – если город Пермь превратится в человека, то что это будет за человек? Одной из черт, которая была отмечена во всех группах, но особенно информантами молодого возраста, это целеустремленность, стремление к развитию, к познанию нового, самосовершенствованию, к результату, как творческому так и рабочему.

Большой, сильный, с множеством интересных идей. Меняющийся в лучшую сторону, красивый, высокий, добрый. Стремится идти только вперед, увлекая всех за собой, предлагая каждому то, что он выберет себе по душе. (жен., молодёжь, Орджоникидзевский)

Многими участниками упоминались также следующие качества: спокойный, но твердый, даже суровый, и упёртый характер, при этом открытость, доброта и приветливость, готовность помочь. Это человек – труженик, работает на производстве, любит походы по Пермскому краю.

Человек трудолюбивый, но при этом не забывает о выходных, чтобы уделить внимание близким, целеустремленный, пытается добиться своего, даже если с первого раза не выходит (жен., молодёжь, Дзержинский)

Сильный характер, угрюмый немного, в жизнь которого лезут родственники из Москвы (муж., 35-50 лет, Индустриальный)



Интересные образы родились в группе информантов старшего возраста. Первый – человек, у которого расцвет сил уже позади, но он еще надеется на лучшее и старается что-то изменить. *Это уже возрастной человек, который прожил лучшие годы, но при этом пытается как-то и что-то сделать. Хочет сделать много, но не всегда получается хорошо. Это когда задумка хорошая, а исполнить или мозгов или рук/здоровья не хватает. Тут подделает, там подделает, но целостности видения уже нет. Возраст не тот. (ред.) (жен., 50+, Индустриальный)*

И второй – интеллигентная женщина, работающая на производстве.

Это женщина с высшим образованием, любящая театры и выставки, немногословная, но добрая и готовая помочь. Да, но пусть она работает на заводе, если так. Инженер, бухгалтер. (жен., 50+, Орджоникидзевский)



3.2. Знаковые места Перми

Знаковые места, даже символы города, куда участники пригласили бы своих друзей из других городов, расположены в основном в центре – это прежде всего набережная Камы, эспланада с её фонтанами, скверы у Оперного театра, у галереи, парк 250-летия Перми с буквой П, парк им.Горького.

Упоминались также интересные места в разных районах города. В Мотовилихе – обзорная площадка у планетария с телескопом, который убрали на реконструкцию, но обещали вернуть к лету, Райский сад, музей пермской артиллерии, гора Вышка и смотровая площадка на ней. В Индустриальном районе – Балатовский парк, в Свердловском – сквер у ДК им. Солдатова, в Орджоникидзевском – парк у ДК им.Чехова и залив у реки около Левшино.

Из мест, которые находятся в окрестностях Перми, участники советуют съездить в Кунгур, Чердынь, Губаху, Хохловку, на Усьвинские столбы и голубые озера в Александровском районе.

Также информанты пригласили бы своих гостей посетить театры, музеи, художественную галерею, цирк, планетарий, ботанический сад в цветение сирени, прокатили бы их на трамвай-кафе и прогулочных теплоходах, угостили бы в кафе коми-пермяцкой кухни.

Musthave-фото из Перми – с арт-объектами «Пермяк-соленые уши», «Счастье не за горами», «старичок Лукьян», медведем около гостиницы Урал, в Старокирпичном переулке.



3.3. Подарки из Перми

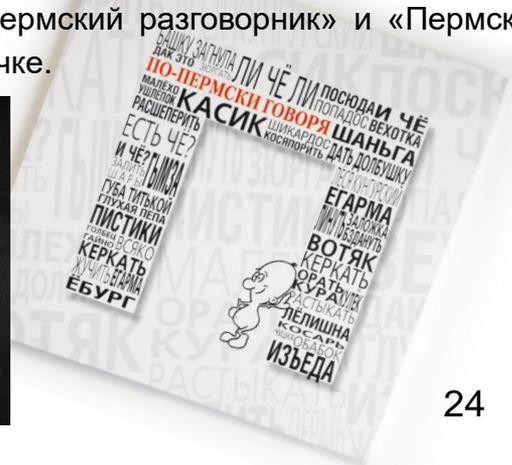


В качестве подарка из Перми информанты выбирают в основном магниты и посуду с фото и символикой Перми (кружки, стаканы, тарелки, ложки), сувениры Пермь-солёные уши, конфеты «Пермской кондитерской фабрики». Также интересным подарком является традиционная коми-пермяцкая еда – посикунчики, пирожки с пистиками. Очень нравятся участникам сувениры со пермским звериным стилем.

Наша история славится не только солёными ушами, но и пермским звериным стилем, достаточно много в сувенирных лавках, есть подобные медальоны и прочее, выглядит очень красиво. (жен., молодёжь, Индустриальный)

Информанты среднего возраста и старшее поколение называли в качестве хорошего подарка из Перми сувениры из селенита, бальзам «Прикамский» и Пермскую водку.

Назывались такие оригинальные варианты пермских презентов, как «мерч» реальных пацанов, словарь пермского диалекта «Пермский разговорник» и «Пермский словарь», нефть в баночке.



3.4. Тестирование видеоролика

Видеоролик «Триста лет Перми» вызвал позитивные эмоции: участники отвечали, что они испытали восхищение, гордость за Пермь, за земляков. Были отмечены лаконичность, динамичность, удачные ракурсы, оптимистический настрой.

Ролик понравился вызвал гордость и улыбку выдержан единый стиль, лаконично и емко. (жен., молодёжь, Свердловский)

Суть ролика информанты увидели в презентации основных сторон жизни Перми, значимых объектов города, всего того, чем гордятся его жители.

Ролик о том, что Пермь - это большой город, в котором есть абсолютно все и то, чем каждый проживающий здесь человек должен гордиться и знать это. (жен., молодёжь, Индустриальный)

Пермяки с первой фотографии узнают свой город. Ролик показывает то, чем живет и дышит наш город. (жен., 50+, Орджоникидзевский)



В целом участники считают, что ролик вполне раскрывает основные черты Перми, в том числе и для жителей других городов. Многие говорили, что ролик слишком короткий, чтобы дать представление об уникальности Перми, с другой стороны, признавали, что в целом сказано обо всем. Однако некоторые назвали ролик поверхностным, сказали, что в нем нет глубины, а также, что это просто красивая картинка, сказка, сравнили его с презентацией для инвестора.

Очень размыто я бы сказала, природа конечно хорошо, но уникальности нет. (жен., 35-50 лет, Мотовилихинский)

Красивая картинка, но далека от реальности (вроде все так, как в ролике, но не настолько позитивно в реале). (жен., 35-50 лет, Мотовилихинский)

3.4. Тестирование видеоролика

Участникам хотелось бы больше визуального ряда на темы природы, заводов, людей, знаковых мест города, вузов. Не был упомянут статус города-миллионника и коренные национальности края.

Информанты из группы людей среднего возраста критиковали текст озвучивания ролика («озвучка тезисная»), в котором отсутствует конкретика: например, нужно не просто сказать «культура», а упомянуть, какие театры, не просто «промышленность», а какие заводы и т.п., непонятно, что такое «платформа возможностей».

В озвучке была только информация «наука», «природа», «культура», а озвучка о том, что в Перми там лучший оперный театр, лучший завод авиадвигателей и так далее, то есть об этом тем, кто здесь не проживает, гостям города, приезжим непонятно, что показали. Ну показали балет – он везде балет есть. (жен., 35-50 лет, Мотовилихинский)



Также недостатками ролика некоторые информанты считают слова, занимающие много места в кадре, «мельтешение» цифр 300 в конце, а также слишком быстрый монтаж, хотелось бы больше пауз между кадрами.

Один из участников в группе информантов старшего возраста отметил, что слово «промышленность» написано с переносом, и это не очень гармонично смотрится.

Несколько участников сказали, что в ролике не хватает важного элемента – приглашения в наш город, призыва участвовать в его жизни.

За 2 минуты всего не расскажешь. А вот «приезжай к нам - увидишь все сам», по-моему, не хватает. (жен., 50+, Орджоникидзевский)

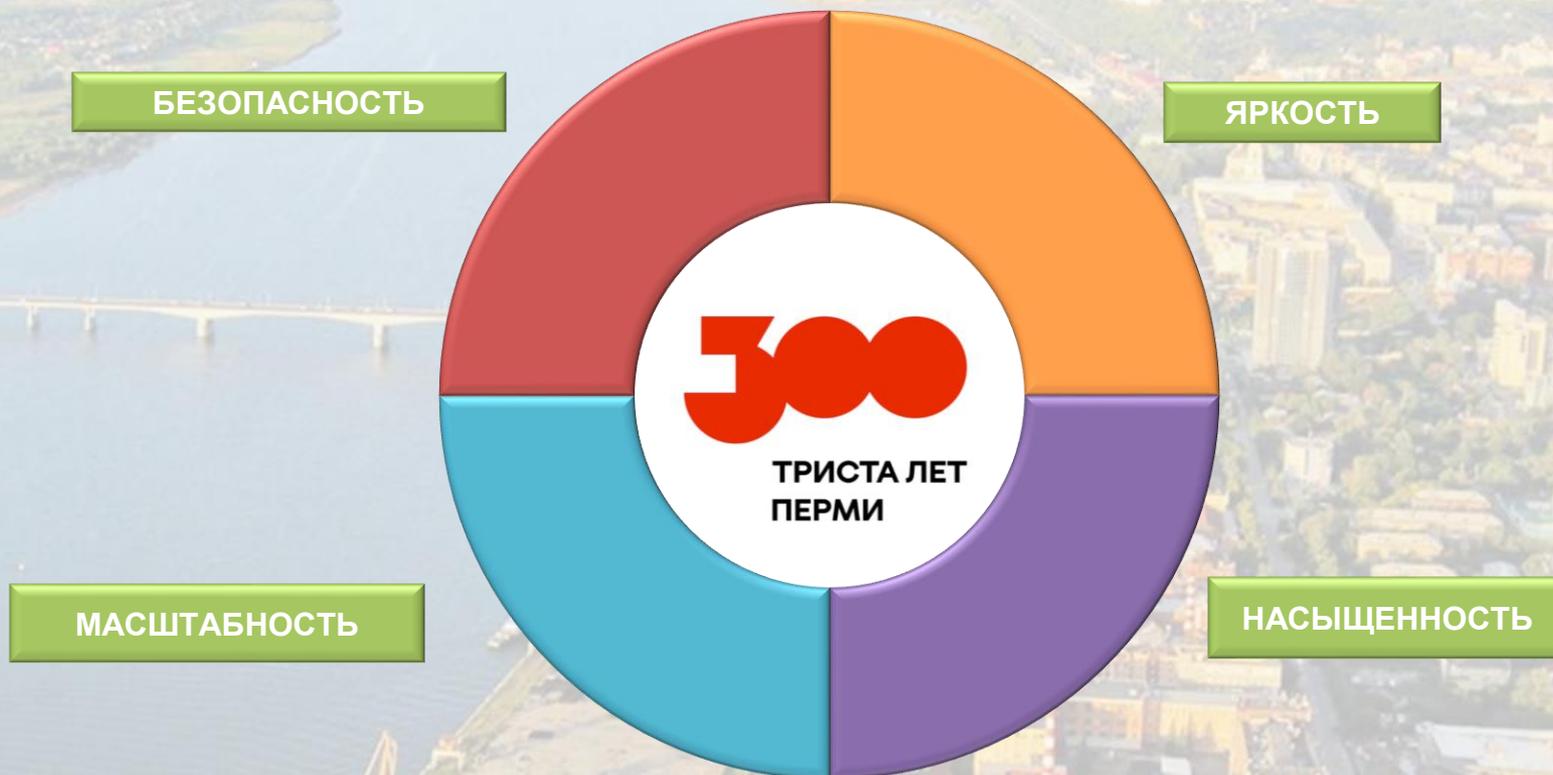
Не хватает ВАУ-эффекта, чтобы после просмотра захотелось сказать: «Я обязательно хочу там побывать и всё увидеть собственными глазами!» (муж., 35-50 лет, Дзержинский)



4. Праздничные мероприятия



4.1. Общее представление о празднике



Общие представления о юбилейном празднике для информантов из всех возрастных групп связаны с яркостью, насыщенностью программы, рассчитанной на различные группы жителей и гостей города, масштабностью и безопасностью.

Предлагалось для меньшей скученности максимально задействовать площадки во всех районах города и даже за его пределами, например, в Хохловке, а также растянуть график проведения юбилейных мероприятий во времени (в течение месяца, например).

4.2. Оформление праздника

Элементы оформления

Единый стиль во всех районах города

Тематические цветочные клумбы

Архитектурная подсветка

Шары

Флаги

Фотовыставки

Чистота

При обсуждении **праздничного оформления** участники фокус-групп высказывали пожелания о едином стиле оформления во всех районах города, ярких цветочных тематических клумбах, использовании шаров и флагов, архитектурной подсветке.



Представители среднего возраста предложили также использование для оформления формата уличных фотовыставок с фотографиями значимых для города событий или людей. Они также акцентировали внимание на том, что в оформлении лучше обойтись без излишеств, а направить основные усилия и средства именно на организацию самих мероприятий.

Лучше акцент усилить на организацию, чтоб не давили друг друга (жен., 35-50 лет, Орджоникидзевский)



Среди молодежи высказывались предложения об использовании в оформлении желтого или оранжевого цветов, для создания ощущения яркости и солнца. Также молодые информанты говорили о меньшем использовании текстовой информации, баннеров, а большем внимании на освещение и визуализацию.



Представители старшей возрастной группы предлагали использовать в оформлении элементы пермского звериного стиля и герба города.

Также участники фокус-групп подчеркивали, что лучшим дополнением к любому красочному праздничному оформлению будет чистота на улицах, во дворах и в местах проведения праздничных мероприятий.

4.3. Возможные точки проведения праздника

Точки проведения праздничных мероприятий

- ДК им. Кирова
- Набережная
- Парк культуры и отдыха Кировского района
- Сквер им. Александра Невского (фонтан Глухарь)



Кировский район

- Черняевский лес/Балатовский парк
- Сквер 250-летия Перми
- Экстрим-парк



- Парк Миндовского
- Площадь у ДК им. Гагарина
- Черняевский лес/Балатовский парк
- ТЦ «Планета»



- ДК им. Солдатова
- Тихий Компрос
- «МИГ на взлете»
- Стадион «Звезда»
- ДК им. Калинина



Ленинский район

Дзержинский район

Орджоникидзевский район

Мотовилихинский район

Свердловский район

Индустриальный район

Новые Ляды

- Парк им. Чехова
- ДК им. Чехова
- ДК «Искра»
- ДК им. Пушкина



- Сквер им. Розалии Землячки
- УДС «Молот»
- Парк «Райский сад»
- Мотовилихинский пруд
- Площадь у Цирка
- Площадь Дружбы
- Стадион «Трудовые резервы»
- Рабочий поселок



4.4. Гости праздника



Не надо высоких гостей, они требуют большого внимания, это неудобно для простых людей. (Жен., 50+, Свердловский)

Не жду гостей, посмотреть на них можно и дома (Жен., молодежь, Индустриальный)

Никого не жду, но если и приглашать гостей, то несколько человек, чтобы разгрузить толпу. (Жен., 35-50 лет, Мотовилихинский)

Участники всех трех групп в целом сошлись во мнении, **присутствие «высоких» гостей** - не гарантия и не показатель хороших юбилейных праздничных мероприятий и является не обязательным.

Тем не менее, часть информантов из молодежи ожидают внимания к юбилею города со стороны федеральных властей – В.В. Путина и М.В. Мишустина, а также Ю.П. Трутнева.

Представители старшей возрастной группы высказались о том, что среди жителей города большой отклик нашел бы приезд знаменитых пермяков, желательно с подарками городу – бывшие руководители, актеры (пермяки и снимавшиеся в Перми, например, К Хабенский), спортсмены, представители пермской команды КВН, музыканты.

При этом высказывались пожелания, о том, что если будут приглашаться «звезды» с концертными программами, их должно быть несколько и выступления лучше разнести территориально, чтобы не создавать столпотворения.

Из конкретных лиц и исполнителей назывались Алла Пугачева, «Руки вверх», «Иванушки», Лолита, Алсу, ди-джей Boris Brecha, Олег Газманов, Филипп Киркоров.

4.5. Праздничная программа

Салют

Лазерное шоу

Файер-шоу

Шоу на воде

Концерты по направлениям

Карнавал

При обсуждении **праздничной программы** информанты из всех групп высказывали пожелания о большом праздничном салюте (300 залпов), лазерном/световом шоу, файер-шоу, шоу на воде, концертах по различным направлениям (детские, рок, классика, эстрада, фольклор), красочном карнавале на улицах города.

Среди молодежи высказывались также предложения:



- ✓ Пенная вечеринка
- ✓ Фестиваль национальной кухни
- ✓ Скидки в городские театры
- ✓ Дискотека 90-х (с заботой о более старшем поколении)

Представители среднего возраста называли:



- ✓ Шоу иллюзионистов, цирковые программы
- ✓ Фуд-корт с участием известных рестораторов (например, К.Ивлева)
- ✓ Танцевальные программы
- ✓ Большая дискотека под открытым небом, аналог Sensation
- ✓ Авиашоу
- ✓ Фотоуслуги (профессиональные фотографы, фотозоны, распечатка фотографий)
- ✓ Сельскохозяйственные ярмарки
- ✓ Мастер-классы



Представители старшей возрастной группы предлагали, кроме перечисленного включить в программу также выступления пермских КВН-щиков, детские квесты, пешеходные зоны, ярмарки, танцевальный марафон, парусную регату.

4.6. Пожелания к организации праздника



Пожелания организаторам:

- ✓ Контроль реализации проектов
- ✓ Обеспечение безопасности, дежурство бригад скорой помощи
- ✓ Организация удобного транспортного сообщения
- ✓ Территориальное распределение активности, мероприятий
- ✓ Достаточное количество туалетов
- ✓ Достаточное количество урн
- ✓ Места укрытия от непогоды
- ✓ Комфорт маломобильных граждан
- ✓ Организация питания
- ✓ Медийная, информационная поддержка
- ✓ Работа волонтеров

Пожелания организаторам со стороны участников фокус-групп связаны с обеспечением безопасности на праздничных мероприятиях: дежурство бригад скорой помощи, распределение активностей по всей территории города, чтобы избежать давки и толчеи.



Также говорилось о необходимости предусмотреть удобное транспортное сообщение, в частности, продление времени работы общественного транспорта и бесплатный проезд в день праздника.



Информанты также обращали внимание на обеспечение мест проведения мероприятий достаточным количеством общественных туалетов, урн, точек общепита и укрытий от возможной непогоды. Некоторые из участников отмечали, что стоит с осторожностью отнестись к организации бесплатных форм организации питания (гигантская пицца, огромная сковорода с массовым поеданием приготовленного, полевые кухни), поскольку это может привести к давке. Однако были и те, кто поддержал такой формат.

4.6. Пожелания к организации праздника



Высказывались пожелания о комфортном участии в юбилейных празднованиях маломобильных граждан.



Информанты также рекомендовали использовать как для подготовки, так и для непосредственного проведения праздничных мероприятий деятельность волонтеров.



Участники фокус групп говорили и о необходимости медийной, информационной поддержки, публикации программы, графика проведения мероприятий.



В числе пожеланий была также необходимость строго контроля реализации заявленных проектов и выделенных денежных потоков.

Информанты высказывали надежду на то, что в рамках юбилейных мероприятий город в целом преобразится, станет красивым, привлекательным и удобным для жителей и туристов, останутся хорошие дороги и тротуары, реконструированные здания, много сувенирной продукции и фотографий, приятные воспоминания. Появятся новые цели и задачи для дальнейшего развития города.



НАШИ КОНТАКТЫ:

Адрес Агентства «СВОИ»:

614016, г. Пермь, ул. Механошина, 17; 1-й этаж, офис 2

Тел.: **+7 (342) 270-00-99**
+7 (342) 293-33-21



www.svoi.org
svoi.org@bk.ru